

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

2021-2022



UCUENCA EP

Luis Alfredo Gárate
Gerente General

Coordinadora Proyecto:

Zaida Gutiérrez
Directora de Planificación (E)

Consultoría:

Mónica Torresano
Lorena Guarderas

Diseño y Diagramación:

David Arboleda

Producción fotográfica:

Francisco Ochoa

2-1

UCUENCA EP
Calle Agustín Cueva
(593) 07 2885 094
servicios@ep.ucuenca.edu.ec
www.ucuencaep.com.ec

2-14

La presente *Memoria de Sostenibilidad* ha sido elaborada por la consultora externa Mónica Torresano, bajo la coordinación de la Dirección de Planificación de la UCUENCA EP, revisada y aprobada por la Gerencia General. Es un documento interactivo que permite la fácil navegación a través de su contenido.

ÍNDICE

Mensaje del Rectorado
de la Universidad de Cuenca 3

Mensaje de la Gerencia General
de la Empresa Pública
de la Universidad de Cuenca 4

CAPÍTULO I
La Empresa Pública 5

HISTORIA 5

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL..... 6

MODELO DE GESTIÓN 7

PRODUCTOS Y SERVICIOS..... 8

MARCO REGULATORIO 8

CÓDIGO DE ÉTICA..... 9

PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN 9

GOBIERNO CORPORATIVO..... 10

PROYECCIÓN DE FUTURO..... 11

PERSPECTIVAS DE GESTIÓN
Y EJES ESTRATÉGICOS 12

CAPÍTULO II
Contribución al desarrollo..... 13

UCUENCA EP EN CIFRAS..... 13

DESARROLLO DE TERRITORIO 14

RELACIONES COMERCIALES..... 16

PROYECTOS 17

OBRAS EMBLEMÁTICAS ENTREGADAS..... 18

CAPÍTULO III
Generación de valor 21

DESEMPEÑO ECONÓMICO 21

PROCESOS AGREGADORES DE VALOR 22

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS 23

UNIVERSIDAD DE CUENCA..... 24

GESTIÓN DEL TALENTO 25

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR 25

CLIENTES..... 26

INICIATIVAS Y COLABORACIONES 27

PROVEEDORES..... 28

CAPÍTULO IV
Sostenibilidad 29

GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD..... 29

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS..... 30

COMPROMISO SOCIAL 31

MATERIALIDAD..... 31

PERFIL DE LA MEMORIA..... 33

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI..... 34

Anexos 40

Mensaje del Rectorado de la Universidad de Cuenca

2-11, 2-22, 2-23

A la Universidad de Cuenca nos llena de satisfacción contar con la UCUENCA EP. Esta empresa nació hace una década, tiempo en el cual ha crecido y se ha convertido en una de las empresas públicas de consultoría especializada más relevantes de la región, que ha trabajado con importantes clientes del sector público y privado, así como organismos internacionales. La colaboración entre estas dos instituciones es fundamental para nosotros, ya que nos complementamos y potenciamos nuestras capacidades institucionales, al vincular, de una manera real y práctica, la academia con los actores sociales.

En los últimos años, hemos enfrentado eventos inusuales, como la situación pospandemia y la reactivación económica, así como episodios de convulsión social y económica. Tanto a la Universidad como a la UCUENCA EP nos enorgullece haber logrado mantener nuestras actividades y haber contribuido al desarrollo del país, a pesar de estas circunstancias adversas. Cada desafío ha representado una oportunidad de aprendizaje que nos impulsa a mejorar y fortalecer nuestra visión y prácticas, con un enfoque de sostenibilidad.

En calidad de Directorio, estamos plenamente comprometidos con el crecimiento y desarrollo de la UCUENCA EP. Por ello, hemos trabajado de forma conjunta para elaborar una estrategia que maximice sus fortalezas y logre alcanzar los objetivos de crecimiento esperado, siempre en respuesta a las necesidades de la sociedad y de quienes confían en los servicios que brindamos.

Una de las prioridades estratégicas establecidas nos lleva a centrarnos en el fortalecimiento institucional. Creemos firmemente que cuanto más sólida sea la organización, mayor será su capacidad para respaldar la transformación y la creación de valor para nuestros grupos de interés. Es un trabajo que se realiza de adentro hacia afuera, que cuenta con el importante aporte y compromiso de quienes hacen parte de la UCUENCA EP y su cadena de valor.

Al proyectarnos hacia el futuro, nos encontramos con nuevos retos relacionados con nuestra contribución al desarrollo sostenible. Esto nos motiva a establecer nuevos objetivos y metas que nos permitan seguir avanzando.

Nos sentimos optimistas al vernos como agentes de cambio y aliados en el crecimiento de las organizaciones y del territorio. Como entidad, nos desafiamos para desafiar a otros en la senda del progreso.

Dra. María Augusta Hermida
Rectora Universidad de Cuenca
Presidenta del Directorio UCUENCA EP

[Volver al inicio](#)

Mensaje de la Gerencia General de la Empresa Pública de la Universidad de Cuenca

2-22, 2-23

La decisión de la Universidad de Cuenca de establecer esta Empresa Pública hace 10 años demostró ser una iniciativa acertada, ya que ha permitido abordar de manera efectiva las acciones y operaciones que van más allá del ámbito académico, ofreciendo productos y servicios de consultoría especializada. Hemos evolucionado y nos hemos convertido en un actor importante en la ciudad de Cuenca y a nivel regional.

El enfoque en la sostenibilidad es clave en nuestra estrategia. Buscamos generar un impacto positivo en términos económicos, sociales y ambientales mientras realizamos nuestro trabajo, así demostramos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad. La elaboración del *Plan Estratégico* basado en un diálogo participativo con los grupos de interés refleja la importancia que damos a la colaboración y a la visión compartida.

La búsqueda de crecimiento geográfico y el deseo de contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad muestran nuestra responsabilidad. En un contexto de cambios políticos, económicos y sociales, es esencial que las

organizaciones nos transformemos y operemos con una visión a largo plazo, priorizando el bien común y extendiendo el alcance de nuestras acciones.

El compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas es un claro ejemplo de cómo buscamos generar un impacto positivo y convertirnos en agentes de cambio. El crecimiento sostenido, la ampliación del campo de acción y la diversificación del portafolio de productos son indicativos de la evolución y la capacidad de adaptación de la Empresa. De igual manera, respetamos completamente la Declaración de los Derechos Humanos y así está establecido en el Código de Ética de UCUENCA EP, estamos especialmente comprometidos con los apartados que se refieren a promover el trabajo digno, la educación y la salud.

La transparencia, como uno de los pilares de UCUENCA EP, es esencial para generar confianza y mantener una relación sólida con los diferentes grupos de interés. La publicación de la *Memoria de Sostenibilidad* muestra nuestro compromiso de rendir cuentas sobre el desempeño económico, social y ambiental,

y reafirma la visión de ser una organización justa, equitativa y sostenible.

Hemos logrado consolidarnos como una Empresa Pública confiable y ética, impulsando el desarrollo sostenible y contribuyendo positivamente a la sociedad. El enfoque en el crecimiento, la diversificación y la innovación, junto con el compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, nos permiten enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades para un futuro prometedor.

Luis Alfredo Gárate
Gerente General
UCUENCA EP

[Volver al inicio](#)

CAPÍTULO I

La Empresa Pública

[Volver al inicio](#)

HISTORIA

2-1, 2-2

En noviembre de 2012 se crea la **Empresa Pública de la Universidad de Cuenca -UCUENCA EP-**, en el marco de la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Empresas Públicas, la Ley Orgánica de Educación Superior y el H. Consejo Universitario de la Universidad de Cuenca. La Empresa Pública cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y está dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.

Uno de los principales objetivos de la UCUENCA EP es vincular a la Universidad de Cuenca con los diferentes actores de la sociedad civil a nivel local, regional y nacional, a través de la prestación de servicios especializados de consultoría, asistencia técnica y construcción; y hacerlo con eficiencia, innovación y profesionalismo. Desde luego, a través de su permanente oferta de servicios, la Empresa Pública aporta a la investigación, el desarrollo y la transferencia de conocimiento, información y tecnología, aplicando de manera práctica, en beneficio de la sociedad, sus competencias institucionales y potenciando el aporte de la Universidad de Cuenca. La relación con la Universidad se da en el contexto de una dinámica productiva, recíproca, eficiente y eficaz.

En noviembre de 2022, la UCUENCA EP conmemoró su décimo aniversario en un evento que convocó a autoridades, clientes y otros grupos de interés. En la ceremonia, se presentó un recorrido por su historia y se destacó el impacto de los proyectos que se han llevado a cabo.

Durante estos diez años, la UCUENCA EP ha tenido la capacidad de diversificar los servicios ofertados, desde la prestación de servicios de ingeniería, hasta estudios económicos y sociales y especializados para varias organizaciones. Igualmente, la Empresa Pública ha fortalecido su presencia en el mercado no solo a nivel local, sino también a nivel nacional.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

2-23, 2-24

«La gente no compra lo que vendes, sino por qué lo vendes»

Simón Sinek



PROPÓSITO

Ser el aliado respetable y confiable de las organizaciones para desafiarlas, transformarlas y desarrollarlas.

VISIÓN

Ser una de las empresas de asesoría y desarrollo de proyectos especializados preferidas en el país, con un proceso de internacionalización en consolidación, fortaleciendo la presencia y la marca de la Universidad de Cuenca.



MODELO DE GESTIÓN

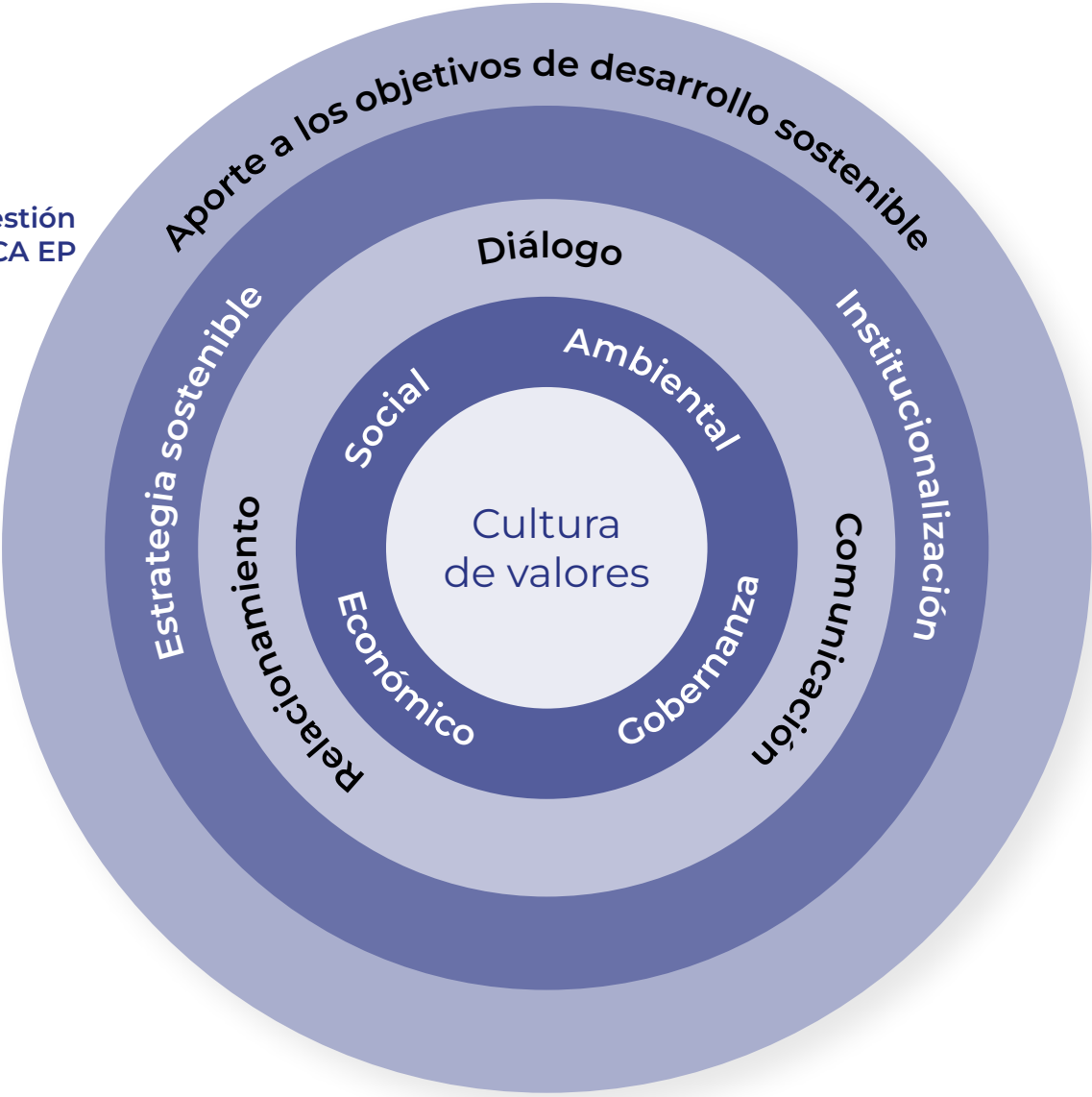
2-24

El *Modelo de Gestión* de la UCUENCA EP se apalanca en su cultura y valores, y se enfoca hacia los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza. Sustentados en un permanente diálogo, relacionamiento

y comunicación con todas las partes interesadas, se logra fortalecer la institucionalidad y se desarrolla una estrategia sostenible que aporte activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (figura 1).



Figura 1.
Modelo de Gestión de la UCUENCA EP



PRODUCTOS Y SERVICIOS

2-6

1. **Consultoría especializada:** estudios para las soluciones de diferentes problemáticas de desarrollo, para los diferentes actores sociales (Estado, empresa y sociedad civil).
2. **Facilitación de servicios asociados a formación:** gestión administrativa de posgrados y capacitación no formal.
3. **Construcción de obras civiles:** tanto para la Universidad de Cuenca, como para otros actores públicos o privados.
4. **Gestión de conocimiento e innovación:** que aproveche la generación de investigación aplicada y la transforme en procesos de innovación; tanto para el sector público como privado, en sinergia con la Universidad.
5. **Externalización de servicios:** enfocados hacia la Universidad de Cuenca, así como, a las entidades del sector público y privado, que involucren áreas específicas de la gestión administrativa, operativa y financiera de las diferentes organizaciones.

MARCO REGULATORIO

3-3 Cumplimiento regulatorio, ética y transparencia, 2-15, 2-23, 2-27, 205-2, 205-3, 417-2, 417-3, FN-CB-510a.1

El marco legal que incide en la gestión de UCUENCA EP es amplio y abarca aspectos económicos, sociales, ambientales.

Figura 2.
Marco legal que incide en gestión de la UCUENCA EP



Los documentos internos más relevantes que dirigen la gestión y guían el comportamiento de la UCUENCA EP son el **Reglamento Interno de Trabajo y el Código de Ética**. Estos documentos son socializados al Directorio y a los colaboradores de la Empresa Pública.

Todas las acciones de la Empresa Pública están enmarcadas en el respeto irrestricto al marco legal y su fiel cumplimiento. En el periodo de reporte se pagó una multa por un valor de \$ 1 208,47 por concepto de responsabilidad solidaria entre empleadores, debido a un accidente laboral ocurrido en el año 2019. Como respuesta a esta situación, se han tomado las medidas correctivas para garantizar la seguridad de colaboradores desde todas las partes interesadas.

CÓDIGO DE ÉTICA

2-23, 2-26

El Código de Ética de la UCUENCA EP se ha desarrollado en respuesta al propósito organizacional. Se cimienta en los **valores de la Empresa Pública**, atributos que se ponen en práctica con el ejemplo y el recto actuar de quienes hacen parte de la Empresa Pública. Adicionalmente, se articula con la **planificación organizacional** que tiene un **enfoque de sostenibilidad**, por lo que es un documento que resume la forma de relacionamiento y el compromiso entre la entidad y los diferentes grupos de interés.

El referido Código contiene los principios y las normas de conducta que orientan y regulan el accionar del personal, en línea con sus roles y responsabilidades, lo que permite cuidar la **reputación** y la marca de la UCUENCA EP. Los principios y compromisos planteados previenen **situaciones de riesgo** y cuidan la integridad de la organización, al tiempo que promueven un **ambiente laboral ético**, que favorece relaciones de confianza y de respeto con las distintas partes interesadas. En el Código de Ética están plasmados los compromisos hacia colaboradores, clientes, proveedores, Universidad de Cuenca y comunidad.

Este Código ha sido elaborado en un proceso participativo de la alta dirección y se alinea a la **visión integral de la organización**, en la cual se tomó en consideración las inquietudes y **expectativas de los grupos de interés** prioritarios. Así, abarca todo el **ecosistema** en el que opera la Empresa Pública.

El Código de Ética es aplicable a todos los miembros de la organización, tanto directivos como el resto de colaboradores, y se extiende a todos los actores de la cadena de valor, especialmente a los proveedores. Esto demuestra el compromiso de la UCUENCA EP de fomentar prácticas éticas y responsables en todas las interacciones y relaciones.



PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

3-3 Prácticas contra la corrupción, 205-1, 2-15, 2-23

La corrupción amenaza la integridad de las organizaciones y trae consecuencias que perjudican a los actores de la sociedad, por lo que se deben adoptar medidas para su prevención y erradicación.

En este contexto, la UCUENCA EP ha decidido asumir un papel activo en la lucha contra la corrupción, mediante la promoción de la integridad, la ética y la transparencia en todas sus actividades. La Empresa Pública, explicita su cero tolerancia a la corrupción y a conductas ilegales, en cualquier forma y a través de cualquier mecanismo. Sostener un compromiso fuerte para evitar cualquier forma de corrupción requiere de una firme decisión desde las máximas autoridades, así como un monitoreo constante en todos los procesos de la operación.

El Código de Ética contiene apartados específicos, entre los que destacan:

- Establecimiento de canales de quejas y denuncias a nivel interno y externo, así como los procesos para gestionirlas y solventarlas.

- Prohibición de soborno como una forma de gestión, tanto para desarrollar mercado como en los procesos de contratación, con mecanismos, procesos y procedimientos.
- Rechazo a los obsequios o las compensaciones de cualquier tipo, que tengan por objetivo mediar de manera indebida en las actividades de la Empresa Pública.
- Manejo de los conflictos de interés en los que se pueda aprovechar el cargo o la posición para obtener beneficios personales o del entorno familiar.

En este Código también se establece un Comité de Ética (COMETI) que gestiona las denuncias o conductas contrarias a lo establecido por la entidad, siempre respetando los procesos de la debida diligencia.

GOBIERNO CORPORATIVO

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 405-1

GOBERNANZA

El Gobierno Corporativo es un sistema de control y dirección de la Empresa Pública que vela por el correcto funcionamiento de la organización, opera bajo principios y lineamientos éticos y técnicos que lo regulan y se ejerce a través de los órganos de dirección de la UCUENCA EP.

El Gobierno Corporativo asegura que la Empresa Pública efectúe sus operaciones de manera eficaz y oportuna, según su *Plan Estratégico*, políticas y procedimientos. Desde una visión integral, es el responsable de la identificación, gestión y evaluación de los impactos económicos, sociales y ambientales.

El gobierno y la administración de la UCUENCA EP se ejercen a través del Directorio, la Gerencia General y las demás unidades que colaboran armónicamente en la consecución de sus objetivos.

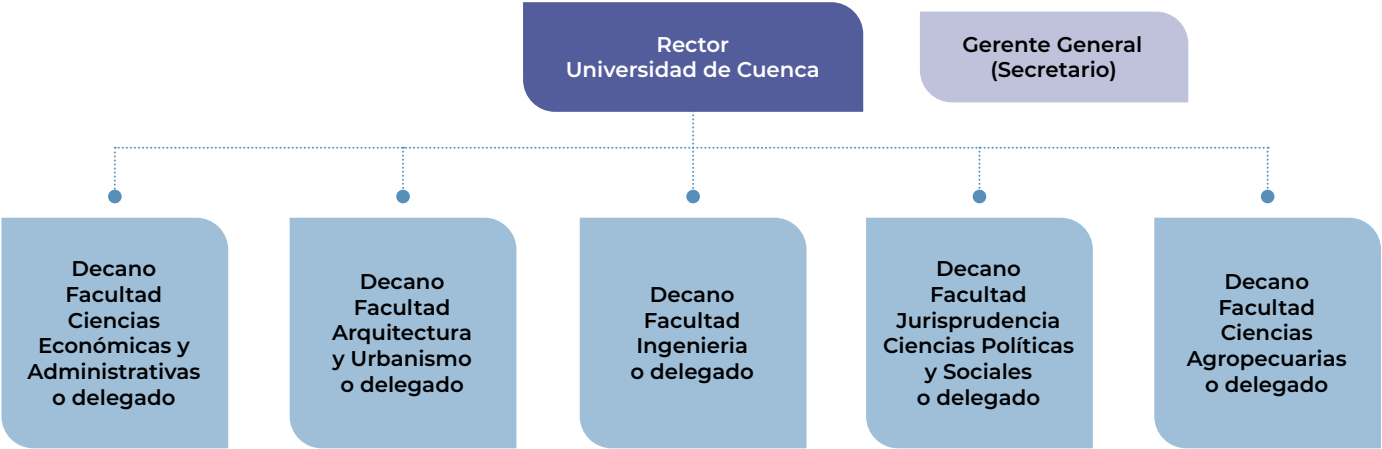
EL DIRECTORIO

Entre las principales atribuciones del Directorio se pueden distinguir cuatro acciones generales: a) establecer la dirección estratégica y sus objetivos; b) fortalecer su capacidad y alcance en su ámbito de acción; c) brindar apoyo en la gestión comercial y colocación de proyectos; y, d) monitorear y evaluar el desempeño y cumplimiento de metas, siempre enmarcadas en lineamientos éticos y transparentes.

El Directorio de la UCUENCA EP está conformado por miembros de la Universidad de Cuenca (figura 3). Es importante mencionar que, durante el periodo de reporte y hasta la actualidad, la presidencia del Directorio y rectoría de la Universidad de Cuenca son presididas por una mujer, cuya trayectoria y experiencia han introducido una visión de equidad e igualdad en las dos instituciones.

Los miembros del Directorio que se encuentren en una situación de **conflicto de intereses** con respecto a los temas a tratarse en las sesiones, deben presentar su excusa por escrito ante el presidente del organismo, quien es el encargado de dictaminar si la excusa es procedente. De ser el caso, se solicita la presencia de su suplente en la sesión.

Figura 3. Directorio de la UCUENCA EP



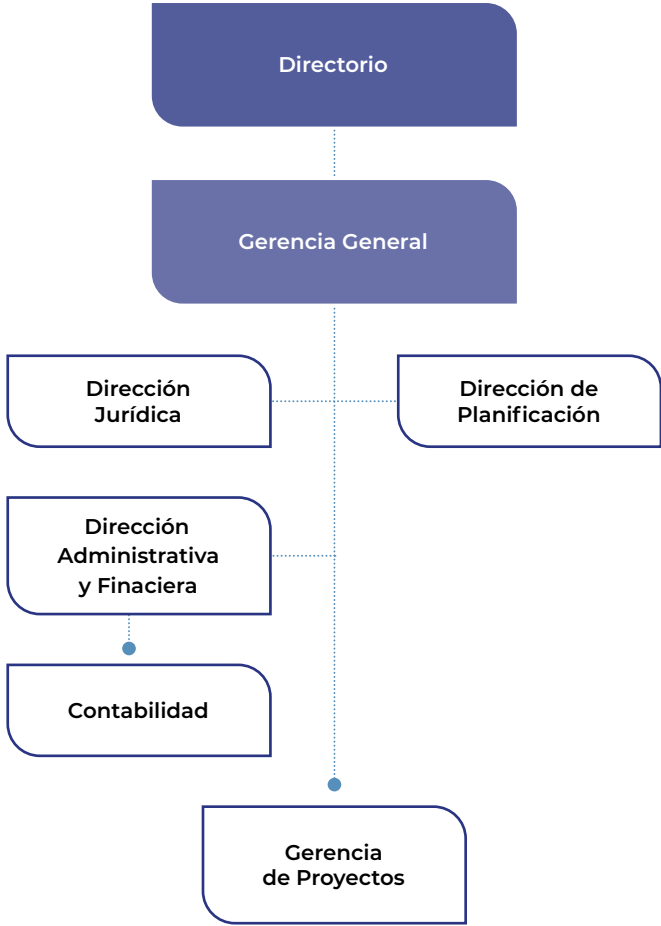
Nota: Los miembros del Directorio son funcionales y ejercerán tal calidad por un periodo de cinco años, salvo el/la rector/a quien presidirá con voz y voto mientras ostente dicho cargo.

LA ALTA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA

La Gerencia General se responsabiliza de la administración y gestión comercial. Además, es la encargada de informar al Directorio, durante las sesiones ordinarias, sobre la gestión de sostenibilidad de la UCUENCA EP y sus resultados, la aplicación de las políticas, los proyectos realizados o en marcha y sus presupuestos.

Aunque la UCUENCA EP es una empresa en crecimiento, ha procurado incorporar expertos en diversas áreas, como desarrollo y ejecución de proyectos, planificación, asesoría legal, contratación pública, entre otras. Las distintas direcciones de la Empresa Pública desempeñan un papel fundamental al gestionar la consecución de los objetivos y las metas de la UCUENCA EP. Se encargan de planificar el trabajo, dirigir, coordinar y supervisar las funciones que se ejecutan bajo su responsabilidad (figura 4).

Figura 4. Organigrama estructural



PROYECCIÓN DE FUTURO

2-6, 2-17, 2-24

La Empresa Pública se proyecta hacia un futuro de mayores retos, que están orientados hacia la internacionalización y la incorporación de nuevos productos o servicios para diferentes mercados. En esta proyección se cuenta con el aporte de su personal, que está alineado a la estrategia y comprometido con el fortalecimiento de la gestión institucional.

En el 2022 se realizó el *Plan Estratégico 2022-2025* de la UCUENCA EP, que permite responder tanto a las necesidades de la organización, de su visión de futuro, los desafíos y las tendencias del mercado, así como a las expectativas de los grupos de interés. Adicionalmente, con la finalidad de construir un modelo de gestión que sea sostenible, la Empresa Pública llevó a cabo procesos de formación para sus colaboradores y se estableció una línea base de los aspectos de la gestión económica, social, ambiental y de gobernanza, para contar con información integral para la toma de decisiones y fortalecer la estrategia de la UCUENCA EP.

El proceso de elaboración del *Plan Estratégico* fue altamente participativo, con el aporte de miembros del personal directivo, administrativo y operativo de la Empresa Pública. Se escuchó de manera atenta la **voz de los diferentes grupos de interés**, mediante diálogos estructurados. Este proceso posibilitó conocer de primera mano las expectativas, las sugerencias y los distintos puntos de vista de grupos de interés, como el del Directorio, el de los clientes, los proveedores y el personal de la Universidad de Cuenca.



PERSPECTIVAS DE GESTIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS

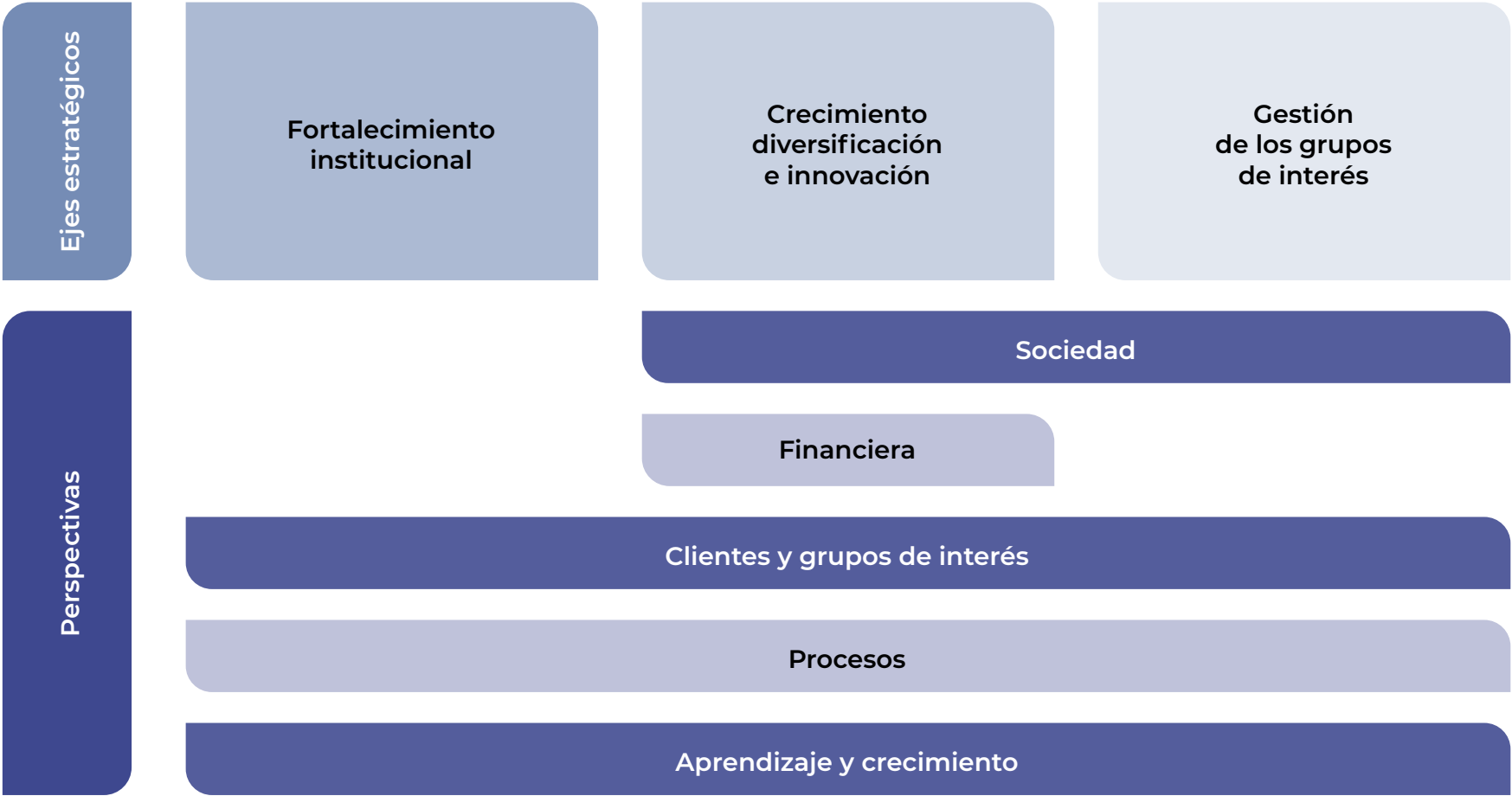
En la planificación de la UCUENCA EP se definieron los ejes estratégicos, así como las perspectivas de las áreas de gestión, para el cumplimiento de los objetivos trazados. Como resultado, se diseñó un mapa estratégico que proporciona una visión clara del futuro de la Empresa Pública y se complementa con la hoja de ruta para alcanzar los objetivos institucionales.

La figura 5 muestra el mapa estratégico.

«Una estrategia sólida empieza con tener el objetivo correcto»

Michael Porter

Figura 5. Mapa estratégico de la UCUENCA EP



CAPÍTULO II

Contribución al desarrollo

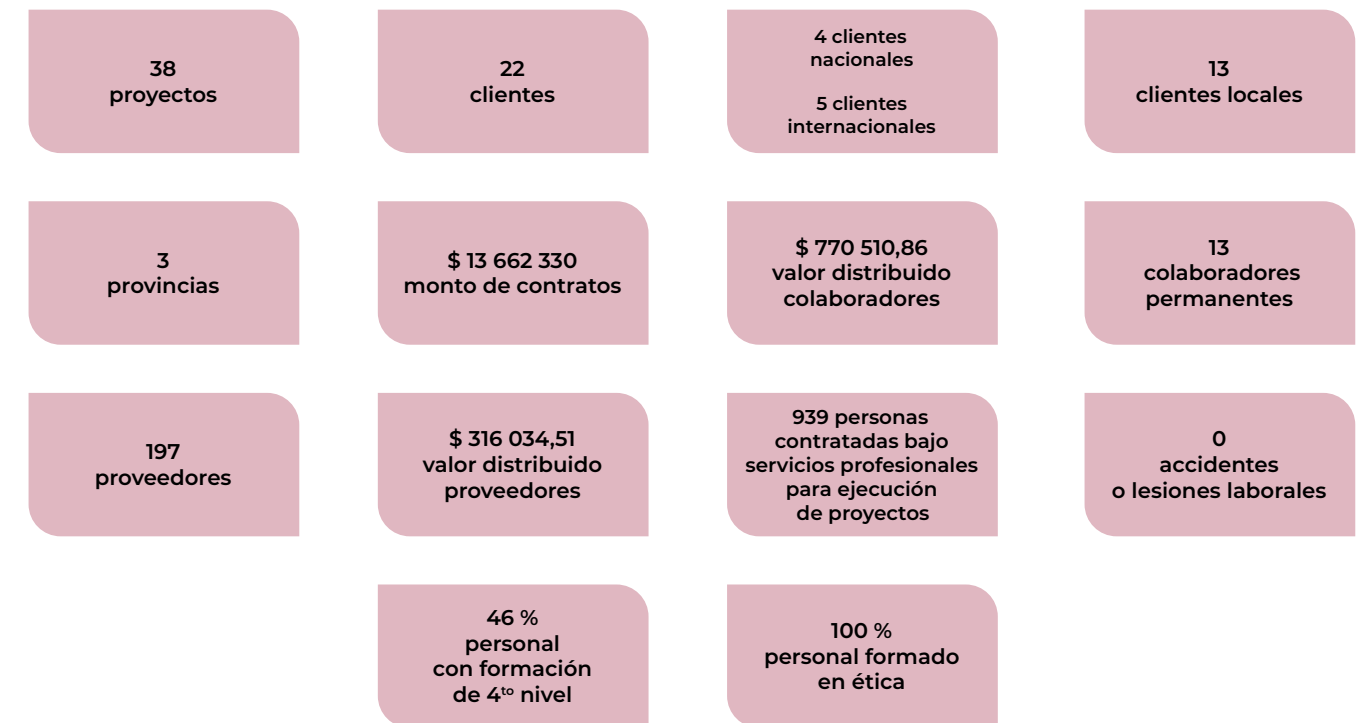
[Volver al inicio](#)

UCUENCA EP EN CIFRAS

2-7, 403-9

Durante los últimos 10 años, la Empresa Pública ha sido autosostenible y ha captado proyectos por aproximadamente 46 millones de dólares, producto de contratos suscritos con 38 clientes para el desarrollo de 80 proyectos. Del 2021 y 2022 se destacan las siguientes cifras de impacto (figura 6):

Figura 6. Cifras de impacto. Periodo 2021-2022



DESARROLLO DE TERRITORIO



3-3 Contribución a la política pública
y desarrollo local 2-6

Mensaje del
Rectorado
de la UCUENCAEP

Mensaje de la
Gerencia General
de la
UCUENCAEP

CAPÍTULO I
La Empresa
Pública

CAPÍTULO II
Contribución
al desarrollo

CAPÍTULO III
Generación
de valor

CAPÍTULO IV
Sostenibilidad

Índice de
Contenidos GRI

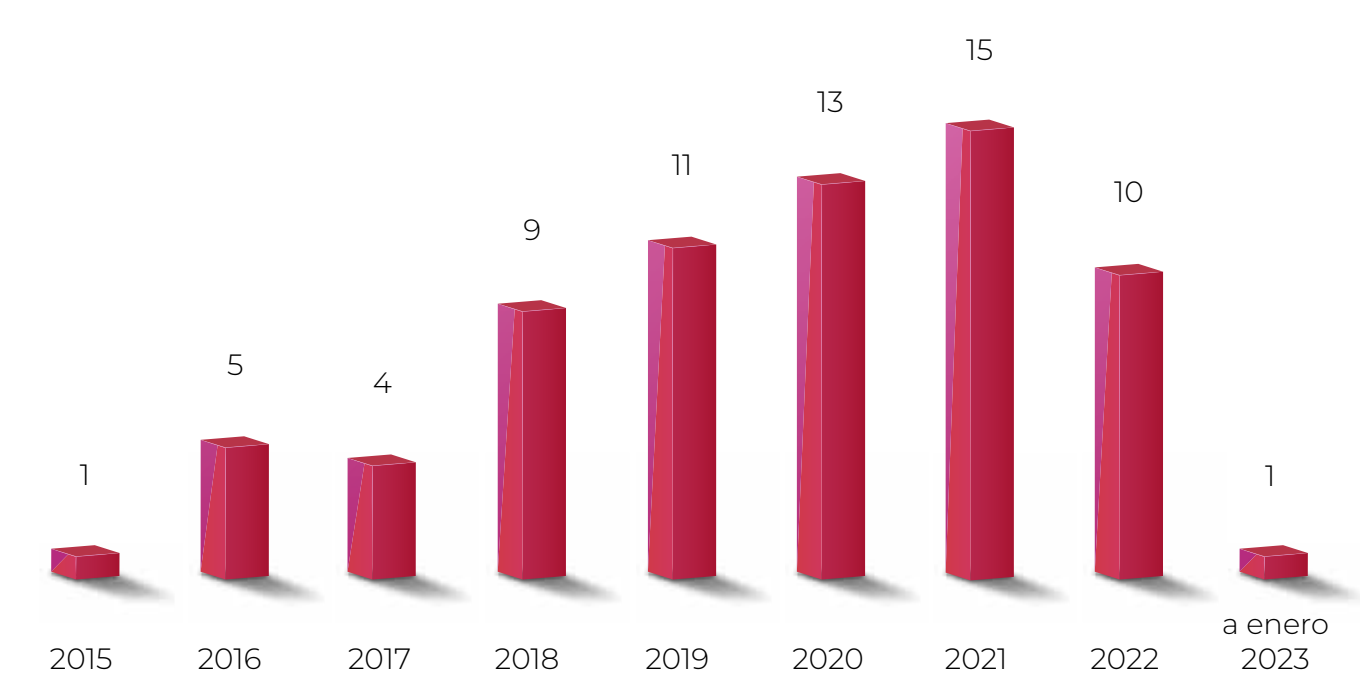
Anexos

Volver al inicio

En el transcurso de estos **diez años**, la UCUENCA EP ha sido un actor relevante en el desarrollo del territorio, gracias a su trabajo en áreas de fiscalización, estudios especializados, diseño de obras y otro tipo de consultorías que han contribuido a la ejecución de proyectos emblemáticos (figuras 7 y 8).

El primer contrato de la UCUENCA EP se suscribió en diciembre del 2012, inició en enero del 2013 y concluyó en diciembre del 2015. Este contrato se firmó con SENAGUA por un monto de \$ 9 167 872 por el proyecto de “Fiscalización de la construcción de las obras del proyecto de control de inundaciones del río Cañar”.

Figura 7. Número de proyectos concluidos por año



Nota: Además de los proyectos concluidos, actualmente existen siete proyectos en ejecución, tres liquidados y uno en proceso de liquidación.

La UCUENCA EP una empresa orgullosamente cuencana, pero si bien su desarrollo se ha dado a nivel local, sus proyectos también han incidido en otras ciudades y provincias del país (figura 8).

El impacto de la UCUENCA EP en el territorio se produce de manera directa e indirecta. Sus impactos directos se evidencian en la contribución a dinamizar la economía de las zonas de incidencia mediante la generación de empleo local. También en la forma como crea y distribuye valor para los diferentes grupos de interés. Otro modo de propiciar un aporte directo de la Empresa Pública consiste en garantizar la transparencia de procesos clave y la ética en su comportamiento institucional. Asimismo, a través de los productos y servicios que ofrece, ha contribuido a desarrollar proyectos de alta incidencia en el país en el área de infraestructura, y ha tenido la oportunidad de ejecutar proyectos relevantes en los ámbitos económicos, sociales y de mejora institucional.

Por otro lado, de forma indirecta, la UCUENCA EP ha colaborado en la generación de política pública, a través de los diversos estudios que ha ejecutado y la evaluación en temas económicos, sociales y ambientales. La información y los resultados obtenidos de estos estudios especializados son fundamentales para la toma de decisiones que afectan al territorio a nivel local, regional y nacional.

La Empresa Pública cuenta con un equipo altamente especializado para diseñar cada uno de sus proyectos. De igual manera, según los requerimientos de los clientes, se incorpora el equipo profesional calificado para cada proyecto. Por lo tanto, la experiencia y calidad técnica de las personas que integran los proyectos de la Empresa Pública son dos atributos diferenciadores de la organización. En la UCUENCA EP se entiende que las personas son el activo estratégico para generar servicios por y para la sociedad.

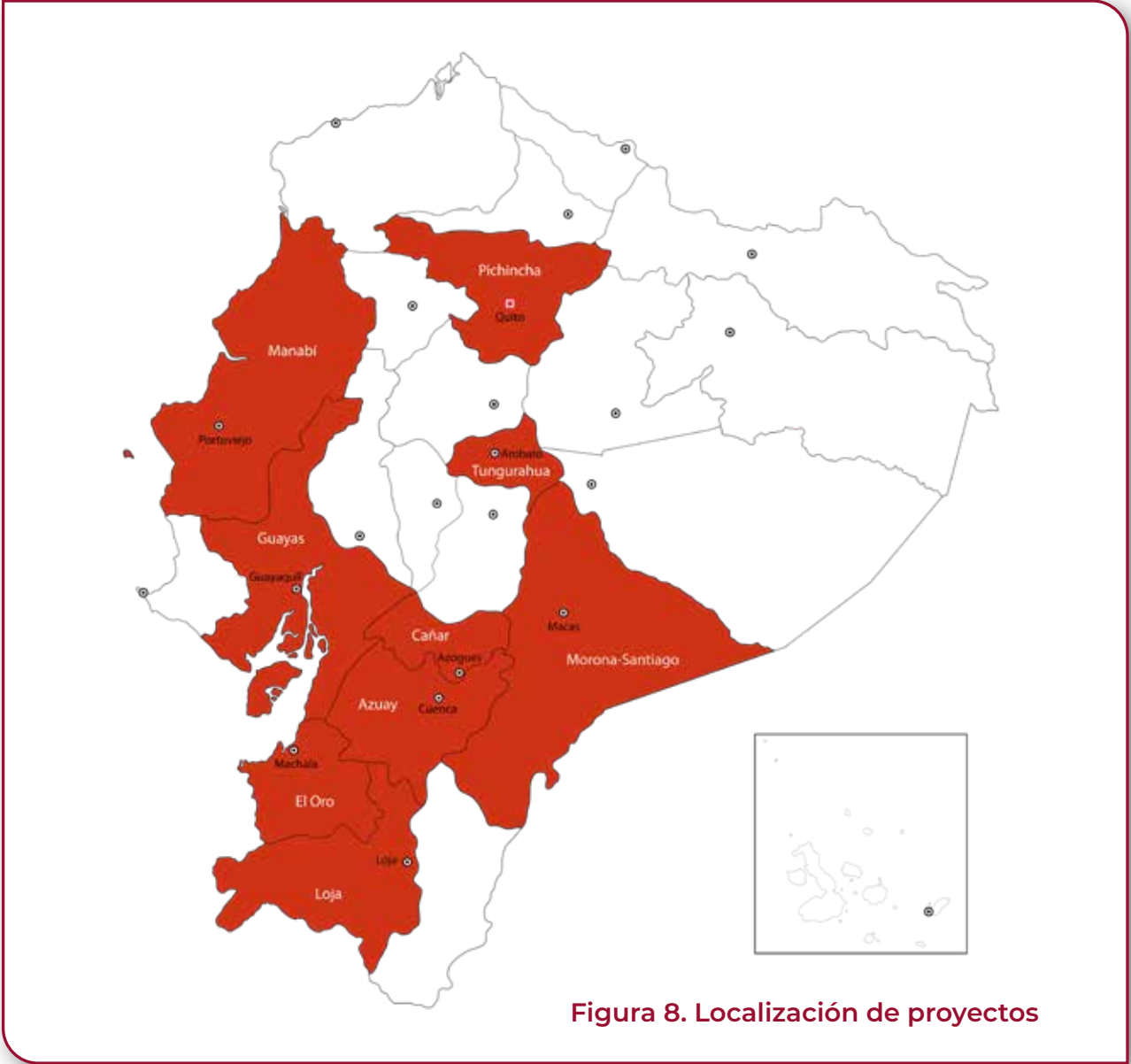


Figura 8. Localización de proyectos

RELACIONES COMERCIALES



3-3 Relaciones comerciales, comunicación y marketing, 2-6, 2-24, 2-28, 417-1



Los proyectos que ha desarrollado la UCUENCA EP son de diversa índole y envergadura. En algunos casos, dependiendo de su naturaleza, se requiere ejecutarlos de forma asociativa; es decir que, requiere o necesita un socio estratégico para su ejecución o implementación. Estos socios pueden ser empresas especializadas que se juntan bajo la figura de **alianzas, consorcios, asociaciones u otras**.

Para que estas alianzas se ejecuten con absoluta transparencia, la Empresa Pública se remite a lo establecido en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, su Reglamento General de Aplicación y a su instructivo que **Regula la Capacidad Asociativa de la Empresa Pública UCUENCA EP**, en el que destaca lo siguiente:

Se determina que los contratos o convenios se pueden suscribir con entes privados o públicos, naturales o jurídicos y utiliza instrumentos jurídicos específicos de ejecución, como pueden ser alianzas, consorcios, concesiones y otros mecanismos. Este documento también establece el procedimiento para la contratación justa y transparente de proveedores específicos para cada uno de sus proyectos, alineada a la regulación de contratación pública del Ecuador.

Por otra parte, es importante señalar que en el *Plan Estratégico Institucional 2022-2025* se ha establecido un eje estratégico de **“crecimiento, diversificación e innovación”**. Este contempla que se diseñará una estrategia y un plan comercial, que permitan crear nuevas unidades de negocios y posicionar a la UCUENCA EP en diferentes segmentos del mercado.

La comunicación es otro de los puntos clave del *Plan Estratégico*. La retroalimentación y comunicación constantes con los clientes, la comunidad y otros grupos de interés son esenciales para fortalecer las relaciones de confianza con ellos. Las estrategias de comunicación también posibilitarán que los grupos de interés conozcan el trabajo de la UCUENCA EP y su incidencia.

Igualmente, para la Empresa Pública es importante consolidar su presencia en el **ámbito gubernamental**, pues abre **nuevas oportunidades comerciales**, al tiempo que enriquece la experiencia y trayectoria del equipo profesional de la UCUENCA EP.

Por otra parte, la Empresa Pública mantiene importantes relaciones con los **gremios y con otras asociaciones**, lo que facilita la difusión del portafolio de productos y la capacidad de transferencia de conocimientos de la UCUENCA EP.

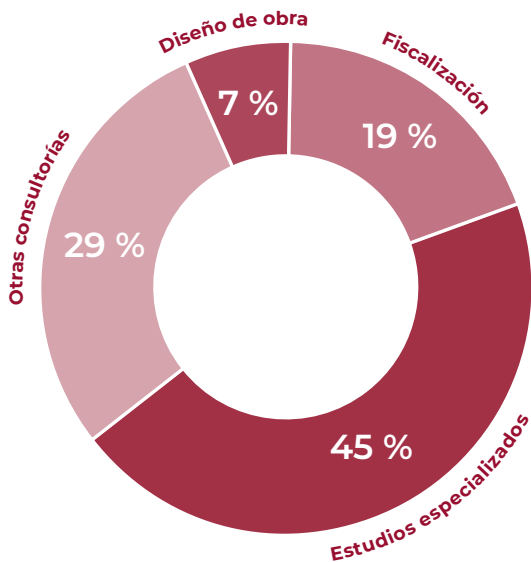
PROYECTOS

2-25



En los **diez años de operación** de la UCUENCA EP, se han llevado a cabo 80 proyectos de distinta índole. En la figura 9 están categorizados por **estudios especializados, fiscalización, diseño de obra y otras consultorías** (capacitación, diagnósticos económicos y sociales, evaluación de gestión administrativa, estrategias de comunicación, entre otras).

Figura 9.
Porcentaje de proyectos por área



La figura 10 exhibe el porcentaje de los contratos según el monto. Por último, la figura 11 expone el número de proyectos y el monto por cada ámbito, esto es: fiscalización, estudios especializados, diseño de obras y otras consultorías.

Figura 10.
Monto (%) por contrato

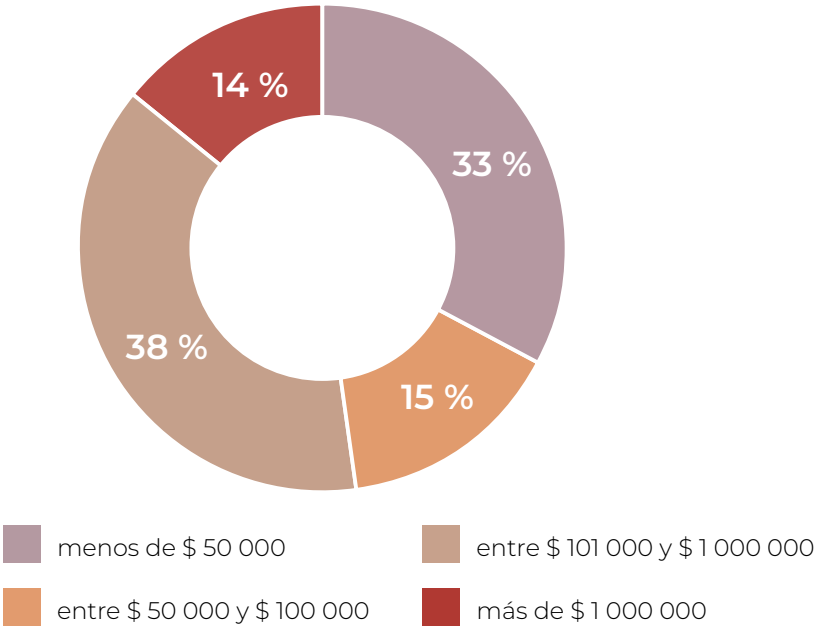


Figura 11.
Monto global de contratos por tipo de proyecto



OBRAS EMBLEMÁTICAS ENTREGADAS

Cliente:

ELECTRO GENERADORA DEL AUSTRO ELECAUSTRO S. A.

Proyecto:

Fiscalización de la construcción, equipamiento y puesta en operación del proyecto eólico Minas de Huascachaca para la fase dos A.

Tipo de proyecto: Fiscalización

Fecha de inicio: 01 de agosto de 2018

Fecha de finalización: 28 de julio de 2022

Monto: \$ 1 048 372 (incluye contrato complementario)

El Proyecto Eólico Minas de Huascachaca fue un proyecto integral que tiene una capacidad instalada nominal de 50 MW. Se lo desarrolló por fases constructivas, debido a su magnitud. La Fase Dos A comprendió: la “Fiscalización del suministro, construcción y puesta en operación de la subestación Uchucay, línea de transmisión a 138 KV y la subestación de seccionamiento La Paz, que incluye vía de acceso en su eje 2 y a la subestación Uchucay”.



Cliente:

COOPERACIÓN TÉCNICA ALEMANA GIZ

Proyecto:

Publicación y difusión de los impactos COVID 19 en la ciudad de Cuenca

Tipo de proyecto: Otras consultorías

Fecha de inicio: 29 de octubre de 2021

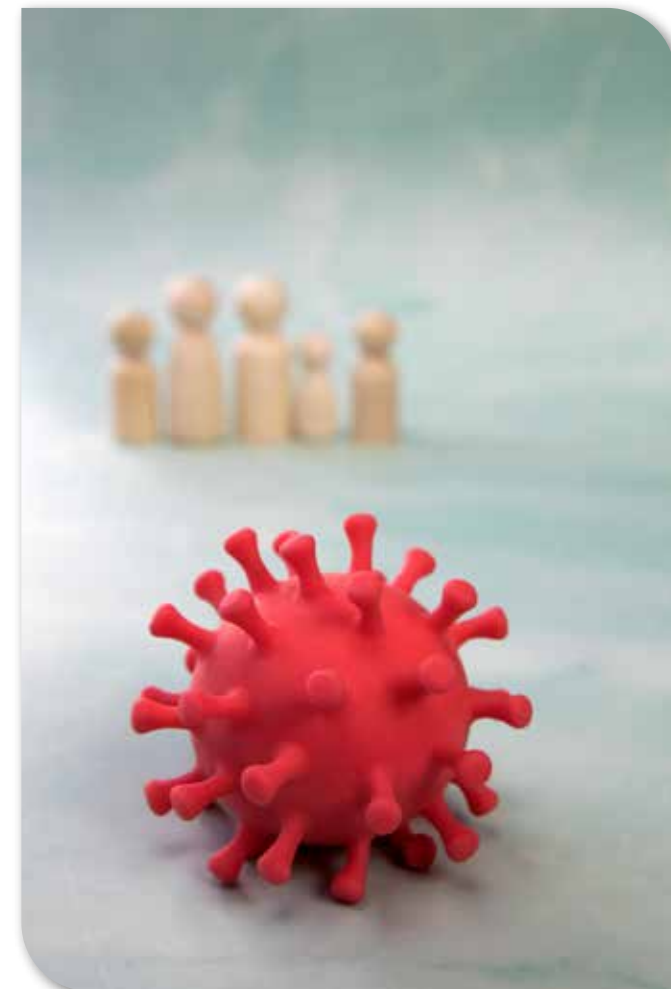
Fecha de finalización: 24 de enero de 2022

Monto: \$ 24 100

La consultoría tuvo como objetivo general la publicación y difusión de los impactos del COVID 19 en la ciudad de Cuenca, a través de la plataforma del *Observatorio Cuenca 2070*.

Objetivos específicos:

- Sistematizar los principales impactos de la pandemia COVID 19 en Cuenca en tres ejes: salud, económico y social.
- Difundir la sistematización de impactos de la pandemia COVID 19 a través de los canales previstos por el *Observatorio Cuenca 2070*.



Ciente:

GAD MUNICIPAL DE AZOGUES

Proyecto:

Estudios integrales de restauración de la Quinta San José del cantón Azogues, provincia del Cañar

Tipo de proyecto: Estudios especializados

Fecha de inicio: 15 de diciembre de 2020

Fecha de finalización: 20 de mayo de 2021

Monto: \$ 58 148

La consultoría contempló la realización de los estudios arquitectónicos, de ingeniería y otros, detallados y completos, que permitirán restaurar la Quinta San José del cantón Azogues, provincia del Cañar.



Ciente:

UNIDAD DEL REGISTRO SOCIAL

Proyecto:

Contratación de servicios de no consultoría para actualizar la información del registro social a través del modelo de barrido territorial en el territorio de intervención 7 que comprende las provincias de: Azuay, Cañar, El Oro y Loja

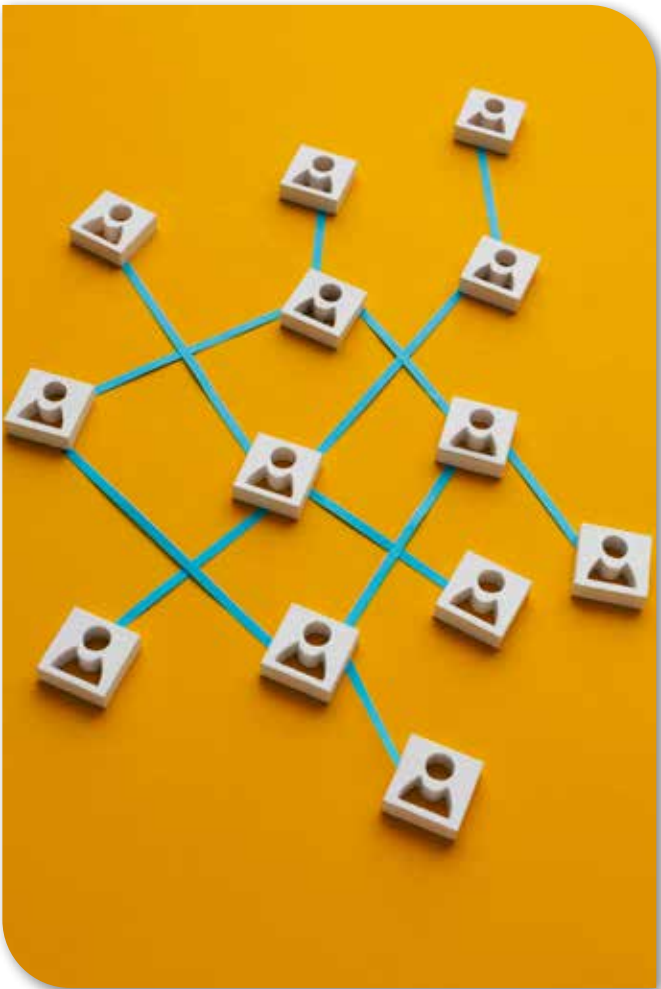
Tipo de proyecto: Estudios especializados

Fecha de inicio: 5 de marzo de 2020

Fecha de finalización: 16 de marzo de 2021

Monto: \$ 5 493 010

Este estudio tuvo como objeto el levantamiento de información social, económica y demográfica individualizada a nivel de hogares y núcleos familiares existentes en las viviendas ocupadas de las provincias de: Azuay, Cañar, El Oro y Loja, mediante 5 etapas: planificación, capacitación, socialización, intervención en campo y depuración de la información.



Cliente:

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO -BID-

Proyecto:

Estudio de caso: Impacto de la primera línea del Metro de Quito (PLMQ) en la brecha de accesibilidad a oportunidades urbanas

Tipo de proyecto: Estudios especializados

Fecha de inicio: 10 de julio de 2021

Fecha de finalización: 30 de noviembre de 2021

Monto: \$ 23 210

Este estudio analizó el impacto de la operación del Metro de Quito en la brecha de accesibilidad de diferentes grupos socioeconómicos en el Distrito Metropolitano de Quito a las oportunidades urbanas (equipamientos y servicios), utilizando un modelo de accesibilidad espacio-temporal.



Cliente:

FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA

Proyecto:

Contratación de consultoría para el diseño de modelo de gestión del observatorio de turismo para Cuenca

Tipo de proyecto: Estudios especializados

Fecha de inicio: 19 de abril de 2022

Fecha de finalización: 16 de octubre de 2022

Monto: \$ 71 403

Este proyecto planteó como objetivo diseñar el enfoque estratégico, modelo de gestión y visualización de datos que sirvan como insumos para la sistematización, visualización y difusión de información estadística sobre la oferta y demanda turística del cantón Cuenca.



CAPÍTULO III

Generación de valor

DESEMPEÑO ECONÓMICO

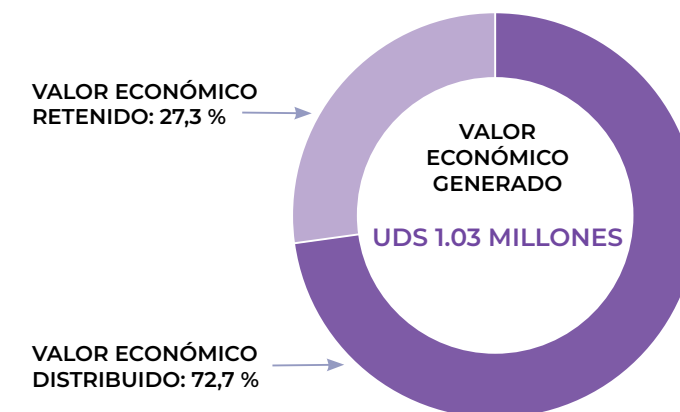
3-3 Desempeño económico
201-1, 201-2, 201-3, 201-4



[Volver al inicio](#)

La fuente de generación de recursos de UCUENCA EP, proviene de las actividades propias de la entidad y dado que son auto-sostenibles, en el periodo de reporte, no se han recibido recursos de la Universidad o del Estado, por ejemplo.

Figura 12. Valor económico generado y distribuido en el 2022



CONCEPTO	AÑO 2021	AÑO 2022
VALOR ECONÓMICO DIRECTO	\$ 1 167 417,69	\$ 1 036 033,59
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	\$ 679 221,45	\$ 753 154,87
INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL	\$ 145 956,58	\$ 148 425,72
GASTOS EN REMUNERACIONES	\$ 361 864,47	\$ 408 646,39
GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 133 973,73	\$ 134 191,15
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 9 881,08	\$ 37 988,55
COSTO DE VENTAS Y OTROS	\$ 27 545,59	\$ 23 903,06
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	\$ 488 196,24	\$ 282 878,72

Fuente: Sistema Financiero MyNous

Elaborado por: Dirección Administrativa Financiera

En el año 2022, la Empresa pública distribuye cerca del 73 % de sus ingresos generados. De este rubro lo relevante son las remuneraciones y las inversiones sociales que realiza, que suman cerca del 74 %¹. Con la finalidad de fortalecer la transparencia, la UCUENCA EP, está desarrollando un proceso de auditoría financiera, para incorporar la recomendación que fueren del caso en la gestión administrativa financiera.

¹ Durante el año 2021 y 2022 la UCUENCA EP no constituyó un fondo para pagar las obligaciones para un plan de pensiones por jubilación. Para finales del ejercicio 2023 se incluirá en el presupuesto anual de la Empresa para realizar la contratación del estudio actuarial que determine el monto de las provisiones. Por otra parte, si bien los efectos asociados al cambio climático son importantes, dado el tipo de servicios que presta la Empresa, es un aspecto que por el momento no se considera relevante en el análisis de costos de la entidad.

La UCUENCA EP **genera soluciones innovadoras, integrales y personalizadas para sus clientes, a través de sus servicios especializados, que se apalancan en la investigación aplicada y la gestión de conocimiento e información.** Con esos recursos genera valor para la sociedad y organismos con los cuales trabaja, ya que los apoya en sus procesos de desarrollo y contribuye a prepararlos para enfrentar los desafíos de sostenibilidad del futuro.

La Empresa Pública mantiene relaciones duraderas con sus clientes y otros grupos de interés. De esos lazos se fortalece, también, la imagen de la Universidad de Cuenca que, a través del acompañamiento y la asesoría continua, impacta de manera positiva en el desarrollo sostenible de los organismos o las entidades con las que colabora.



PROCESOS AGREGADORES DE VALOR

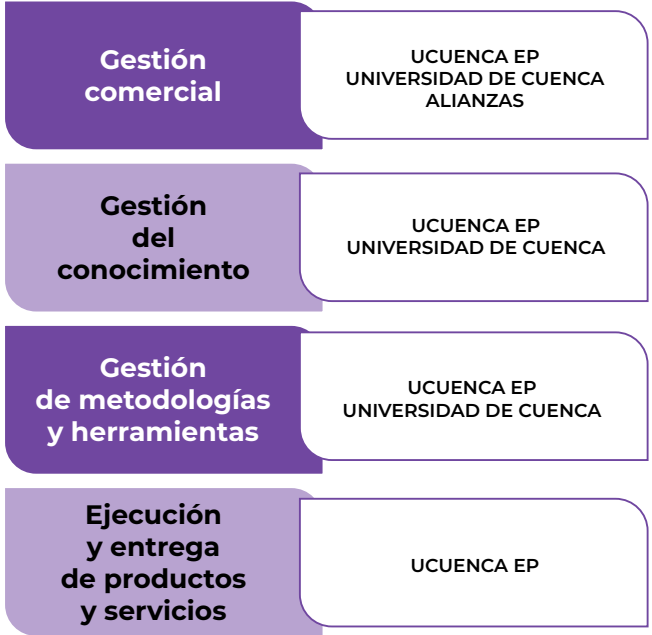
2-28

Figura 13. Cadena de suministro



La UCUENCA EP se esfuerza por ser un agente transformador de la sociedad. En colaboración con la Universidad de Cuenca y sus aliados estratégicos, la Empresa Pública busca optimizar al máximo sus recursos en términos comerciales, de conocimiento y tecnología (figura 14).

Figura 14. Procesos agregadores de valor



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-28, 2-29

Las partes interesadas, también conocidas como *stakeholders*, son aquellas personas, grupos, colectivos u organizaciones que se ven afectadas directa o indirectamente por las actividades y decisiones de la Empresa Pública. Esos grupos están dentro y fuera de la Empresa y tienen distintos grados de implicación, intereses, motivaciones y expectativas.

La comunicación efectiva con estos grupos de interés o *stakeholders* debe establecerse mediante canales y procesos específicos. Es imprescindible comprender sus inquietudes, expectativas y requerimientos para que la relación se consolide. En ese sentido, la Empresa Pública está comprometida en solventar siempre dudas y atender los requerimientos de sus grupos de interés.

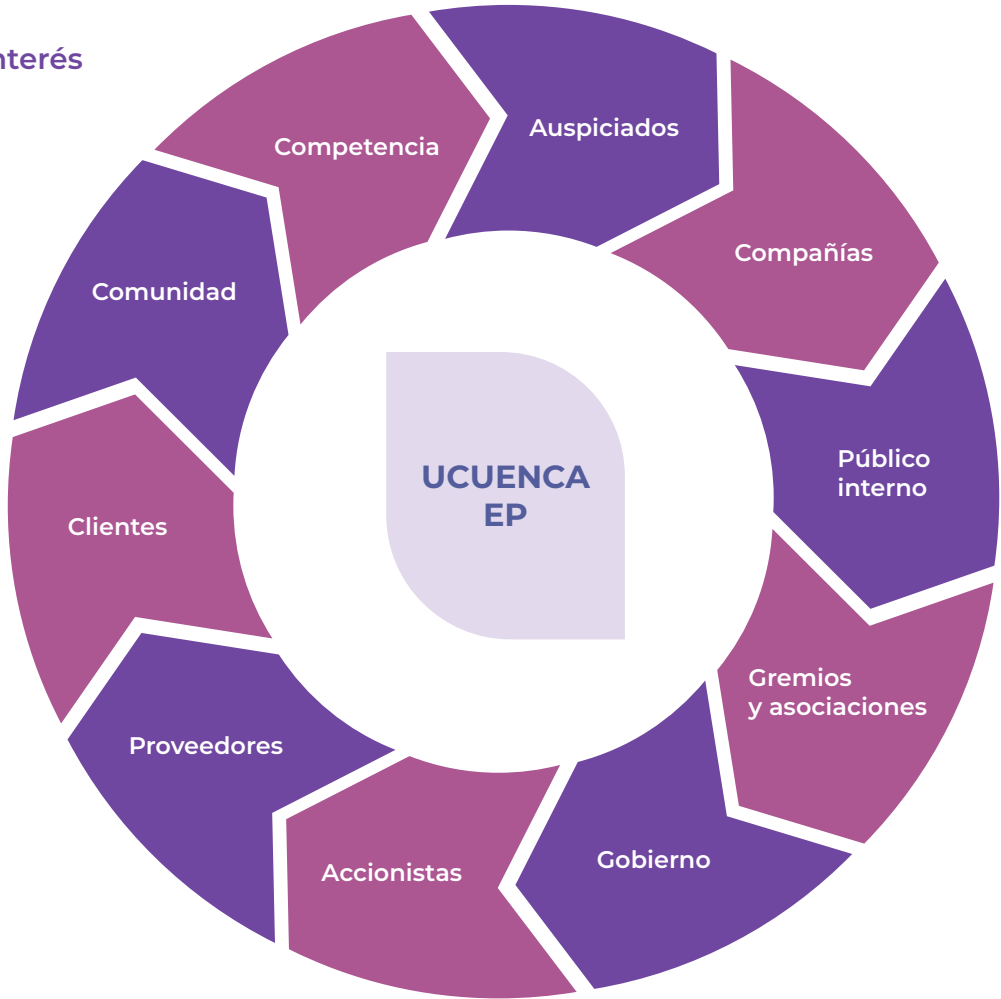
Como parte del propósito de la comunicación efectiva —que además debe ser clara, transparente, inclusiva y respetuosa—, se diseñará un *Manual de recepción de sugerencias e inquietudes*, que establezca los procesos y procedimientos necesarios. Este manual asegurará que las decisiones y acciones tomadas tengan en cuenta las necesidades y expectativas de los distintos grupos.

Los grupos de interés prioritarios han sido definidos bajo una metodología técnica de impacto e incidencia que mide 12 variables. Como resultado, se han identificado 10 grupos de interés y 36 actores prioritarios, como indica la figura 15.

En el proceso de diseño de *Plan Estratégico, Modelo de Gestión y Plan de Sostenibilidad*, se contó con la participación de cerca de 40 personas informantes calificadas de los grupos de interés priorizados. Con ellas se trabajaron, de manera integral, los aspectos de mayor impacto y relevancia a ser plasmados en la estrategia de la Empresa Pública.



Figura 15. Grupos de interés prioritarios



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2-24, 2-28

Mensaje del
Rectorado
de la UCUENCAEP

Mensaje de la
Gerencia General
de la
UCUENCAEP

CAPÍTULO I
La Empresa
Pública

CAPÍTULO II
Contribución
al desarrollo

CAPÍTULO III
Generación
de valor

CAPÍTULO IV
Sostenibilidad

Índice de
Contenidos GRI

Anexos

Volver al inicio

Como se mencionó, la UCUENCA EP surgió como un puente entre la Universidad de Cuenca y la comunidad. Con el paso de los años, se ha convertido en una empresa de consultoría independiente y autónoma. Ha demostrado su capacidad de crecer y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y de la sociedad en general.

La UCUENCA EP y la Universidad de Cuenca tienen distintas figuras de relacionamiento: propietario y por lo tanto miembro del Directorio, cliente y proveedor. Con el propósito de garantizar la transparencia y claridad en todos los procesos, se ha desarrollado la **“Política de Vinculación UCUENCA EP – Universidad de Cuenca”**. Este documento establece los mecanismos de colaboración entre ambas organizaciones. Así, se asegura el beneficio mutuo de la experiencia y el conocimiento de los profesionales, lo que le permite mantener su ventaja competitiva. En el documento se determinan, también, los lineamientos de propiedad intelectual para todos los casos que aplique.

Como parte del *Modelo de Gestión* con el que cuenta la Empresa, se ha determinado la forma de vinculación con la Universidad de Cuenca en las diferentes figuras de relacionamiento:

UNIVERSIDAD DE CUENCA COMO MIEMBRO DEL DIRECTORIO

El rector de la Universidad de Cuenca preside el Directorio de la Empresa Pública, por lo que su orientación y directrices son determinantes para la gestión y el desempeño de la UCUENCA EP. En esta virtud, el rector de la Universidad es el primer y principal agente de posicionamiento de la UCUENCA EP, y desempeña un papel importante en la consecución de sus objetivos y metas.

«La colaboración entre estas dos instituciones es fundamental para nosotros, ya que nos complementamos y potenciamos nuestras capacidades institucionales, al vincular, de una manera real y práctica, la academia con los actores sociales»

*Dra. María Augusta Hermida,
Rectora Universidad de Cuenca*

UNIVERSIDAD DE CUENCA COMO PROVEEDOR

Según el ámbito de acción la Empresa Pública, la Universidad de Cuenca resulta en la primera fuente proveedora de recursos con:

- **Consultores:** docentes e investigadores, cuyas competencias responden a las necesidades para la prestación de los servicios que brinda la UCUENCA EP.
- **Recursos tangibles:** uso de instalaciones físicas, auditorios, aulas, laboratorios y recursos informáticos, importantes para la prestación de los servicios.
- **Recursos intangibles:** son los derivados de la generación de conocimiento, como bases de datos y resultados de investigaciones que pueden ser vinculados con los servicios de consultoría y demás servicios ligados a la gestión del conocimiento.

UNIVERSIDAD DE CUENCA COMO CLIENTE

La UCUENCA EP tiene como objeto brindar servicios de consultoría especializada, ejecución de obras y, en general, la vinculación de base comercial con entes externos a la Universidad. Conforme a esta premisa, la Universidad de Cuenca puede contratar a la Empresa Pública para los siguientes servicios:

- Manejo de posgrados
- Manejo de fondos de investigación
- Consultoría estratégica
- Gestión de servicios de la Universidad (externalización de servicios)

Este relacionamiento entre las instituciones implica una vinculación en varios ámbitos: recursos humanos, financieros, físicos, tecnológicos, comunicacionales, entre otros. A través de su desarrollo, colaboran en el fortalecimiento de la marca, la reputación y el posicionamiento de estas dos instituciones.

Mensaje del Rectorado de la UCUENCAEP
Mensaje de la Gerencia General de la UCUENCAEP
CAPÍTULO I La Empresa Pública
CAPÍTULO II Contribución al desarrollo
CAPÍTULO III Generación de valor
CAPÍTULO IV Sostenibilidad
Índice de Contenidos GRI
Anexos
Volver al inicio

GESTIÓN DEL TALENTO

3-3 Gestión del talento humano,
2-7, 2-8, 2-19, 2-20,
401-1, 401-2, 404-2, 405-1

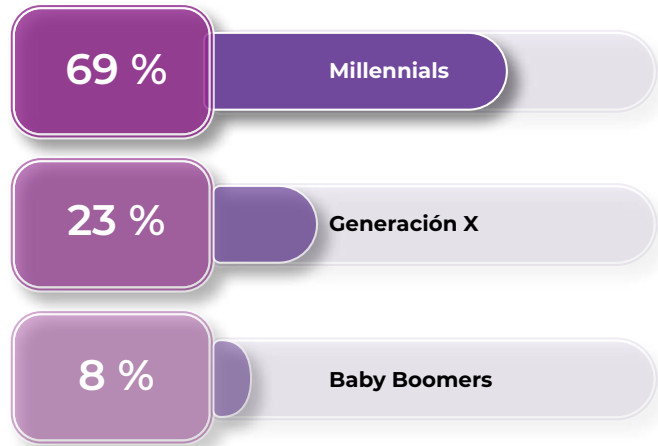


La UCUENCA EP cuenta con un equipo de 13 personas, que contribuyen día a día para lograr los objetivos establecidos.

La gestión de talento humano se realiza, actualmente, desde el área administrativa-financiera. El tamaño de la Empresa no amerita la creación de un área específica. Sin embargo, en el *Plan Estratégico* se contempla el desarrollo de un sistema de gestión de talento humano que estará basado en los principios de no discriminación e igualdad. Los subsistemas de gestión a ser implementados serán: reclutamiento y selección, desarrollo, remuneración y salud, seguridad y bienestar.

Además, la Empresa Pública cuenta con un manual de funciones y responsabilidades para los distintos cargos. Este manual ha sido diseñado para guiar el trabajo de los colaboradores.

Figura 16. Conformación de la nómina de la UCUENCA EP



SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

3-3 Salud y seguridad en el trabajo
403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5,
403-6, 403-7, 403-8, 403-10, 404-1, 406-1

La UCUENCA EP reconoce a su talento humano como el motor que le posibilita desarrollar e implementar servicios innovadores y brindar soluciones integrales. El enfoque de la organización se centra en el cuidado de las personas y abarca su salud integral tanto física como emocional y psicosocial. Esto implica brindar un entorno laboral seguro y saludable, que promueva prácticas de bienestar.

La UCUENCA EP tiene como objetivo principal cuidar y proteger a los empleados de la Empresa Pública, además de dar cumplimiento a los requerimientos legales aplicables en temas de Seguridad y Salud Laboral, por lo que se han implementado prácticas de gestión de salud y seguridad ocupacional (SSO), que cumple con estándares propios de empresas medianas o grandes, a pesar de ser una empresa pequeña en términos de personal. Se cuenta con componentes importantes como: Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional, Comité Paritario, Sistema de Registro y envío de informes a las autoridades competentes. De esta manera, se refleja el compromiso de la UCUENCA EP con la excelencia en la gestión y su preocupación por el cuidado de la salud y seguridad de su equipo de trabajo. En el

periodo de reporte no se produjeron lesiones ni accidentes laborales.

La salud física, emocional y psicosocial se gestiona mediante una empresa especializada que cuenta con un equipo de médicos y psicólogos que hacen un seguimiento constante a cada uno de los colaboradores. Se identifican los riesgos potenciales que pueden afectar su salud y se trabaja en acciones preventivas. Esta empresa organiza charlas y talleres de prevención en aspectos como salud sexual y reproductiva, alcohol, drogas, riesgos del trabajo, prevención, riesgo psicosocial.

Los colaboradores también tienen acceso gratuito a los servicios médicos de la Universidad de Cuenca, tanto para temas preventivos como de atención ambulatoria.

Es fundamental impulsar un ambiente laboral saludable. Para ello, se ha realizado un estudio de cargas laborales, con el propósito de diseñar un programa que asegure un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

La UCUENCA EP está comprometida en propiciar un lugar de trabajo libre de discriminación, violencia y acoso, en el que exista

igualdad de oportunidades para todos. La Empresa Pública tiene una política de “cero tolerancia” a la violencia y al acoso laboral, sexual y de género.

De acuerdo con lo establecido en el *Plan Estratégico*, se fortalecerá la estructura y la gestión del talento humano con enfoque de diversidad e inclusión. Esto se logrará a través de procesos de sensibilización a todos los niveles organizacionales.



CLIENTES

2-23

Los clientes son aliados en la construcción de una sociedad sostenible e inclusiva. Existe el compromiso de mantener una relación confiable que promueva su desarrollo y crecimiento.

Esto se evidencia en la especial atención que la organización presta a los aspectos sociales y ambientales, según el tipo de proyecto ejecutado.

La UCUENCA EP busca establecer acuerdos justos y equitativos con sus clientes y para la organización. La transparencia es un valor fundamental en la forma de operar, como un activo para mantener relaciones duraderas.

La Empresa Pública orienta su gestión a satisfacer las necesidades de los clientes y superar sus expectativas. Para alcanzar su objetivo, analiza los requerimientos, motivaciones e intereses de los clientes para identificar soluciones profesionales que cumplan con altos estándares de calidad. El personal de la Empresa Pública se caracteriza por mantener una actitud profesional, cordial, respetuosa, colaborativa y de trabajo en equipo durante todo el proceso de la prestación del servicio.

La privacidad y la seguridad de la información de los clientes es una prioridad para la UCUENCA EP. Los datos y la información de sus aliados se mantienen de forma segura y confidencial.

PRINCIPALES CLIENTES

Las figuras 17, 18 y 19 presentan información de los clientes en **los últimos diez años**.

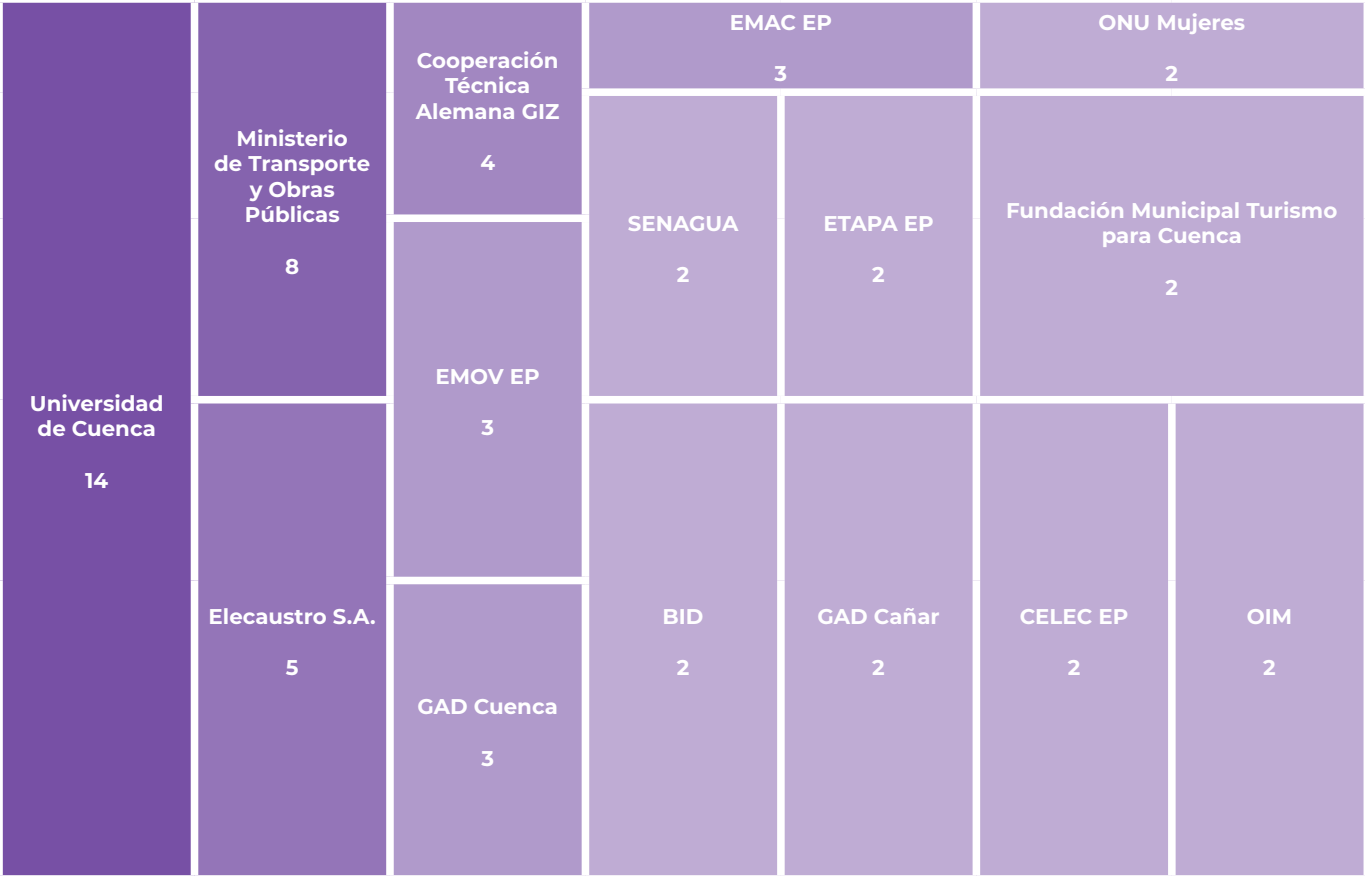
Figura 17.
Proyectos por tipo de cliente



Figura 18. Proyectos según ubicación del cliente



Figura 19. Principales clientes por número de proyectos



INICIATIVAS Y COLABORACIONES

2-28

La colaboración entre los diferentes actores involucrados es clave para el éxito de este objetivo común. Al unir fortalezas y capacidades, se crea un ambiente propicio para la colaboración y el trabajo conjunto hacia metas compartidas. Esto permite aprovechar los recursos disponibles de manera más efectiva y generar un impacto más significativo en la comunidad.

Estas son las iniciativas más importantes de las que participa la UCUENCA EP:

CORPORACION CONSULTIVA DE CUENCA



VISIÓN DE CIUDAD AL 2070

En junio del 2019, se conformó el *Comité Consultivo Cuenca 2070*. En este pacto ad honorem se formalizó la intención común de los miembros para trabajar por una visión de futuro de la ciudad de Cuenca. Los miembros firmantes son: GAD Municipal de Cuenca, Universidad de Cuenca; y Cámara de Industrias Producción y Empleo de Cuenca. La UCUENCA EP, en representación de la Universidad de Cuenca, asume el rol de Secretaría Técnica.

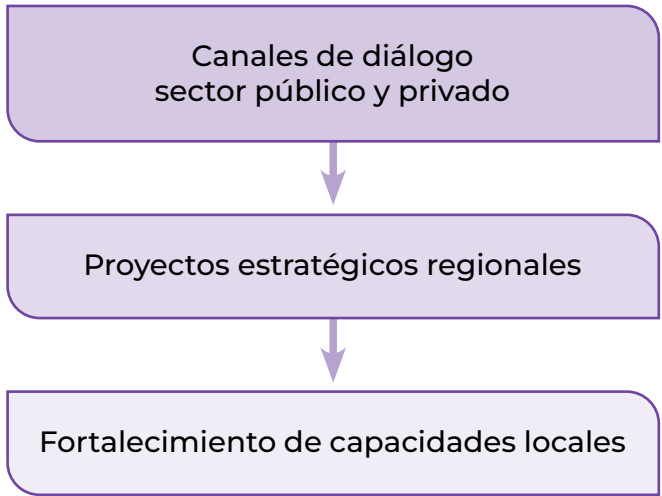
Los objetivos de desarrollo sostenible, planteados en un ámbito que va desde lo local a lo regional, presentan un enorme desafío. Por esto, se unieron fuerzas entre el sector público, privado y la academia. La vinculación de estos sectores ha demostrado ser exitosa en varios casos, sobre todo en Cuenca.

PROVEEDORES

2-23, 2-26

El *Comité Consultivo Cuenca 2070* es un órgano que tiene como fin potenciar líneas estratégicas para el desarrollo sostenible de Cuenca y su región, con base en la investigación, innovación, eficiencia, calidad e inclusión. El objetivo más importante que se ha trazado es trascender las administraciones en el tiempo, para garantizar una visión a largo plazo y la sostenibilidad del proyecto en beneficio de las futuras generaciones (figura 20).

Figura 20. Proceso de fortalecimiento de capacidades



Entre las iniciativas de la Corporación Consultiva de Cuenca (CORCCUE), se creó el **Observatorio 2070**, un espacio puesto al servicio del público en general, que pretende convertirse en una fuente de información que entrega datos sobre la situación de Cuenca y sus habitantes. Este servirá como una herramienta para la toma de decisiones y generación de política pública en beneficio del desarrollo urbano sostenible de la ciudad. Así se informó en la noticia publicada por la Alcaldía de Cuenca, en la sección de noticias de su página web.

<https://www.observatoriocuenca2070.com/acerca-de>



EPICENTRO DE INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mediante un convenio entre la Universidad de Cuenca y la UCUENCA EP, se plantea el desarrollo e implementación de un Epicentro de Innovación. El objetivo es conectar los procesos de investigación con las necesidades reales del entorno, de tal manera que los resultados de estos procesos sean aplicables y de impacto.

La UCUENCA EP se encuentra en el proceso de diseño del *Modelo de Gestión del Epicentro de innovación*. Para este propósito, se han tomado como referencia las buenas prácticas de varias instituciones de Latinoamérica.



Los proveedores de la UCUENCA EP son socios estratégicos para el desarrollo y la implementación de los servicios que se ofrecen. Se buscan **relaciones a largo plazo** transparentes, confiables y sólidas, que, además, favorezcan el desarrollo mutuo.

La organización se compromete a fortalecer las alianzas estratégicas con sus proveedores, así como a mantener una comunicación constante y clara acerca de estrategias, políticas y procedimientos. Asimismo, la Empresa Pública se enfocará en sensibilizar a la cadena de valor sobre la importancia de una cultura ética y transparente, y cumplir estrictamente con el marco legal en todas las actividades. Se monitorea de cerca el manejo de los impactos sociales y ambientales, trabajando activamente para minimizar cualquier riesgo. En los procesos de selección de proveedores, se prioriza la transparencia y la justicia, al tiempo que se promueven relaciones comerciales equitativas. Además, se garantiza la privacidad, confidencialidad y seguridad de la información de todos los proveedores.

CAPÍTULO IV

Sostenibilidad



GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD

2-23

[Volver al inicio](#)

La UCUENCA EP trabaja constantemente por fortalecer sus capacidades para ser más competitiva y, sobre todo, para ser una organización socialmente responsable y sostenible. Esto implica integrar en su estrategia elementos que generan impacto, a través de sus operaciones, y plasmarlos en una hoja de ruta que posibilite que las acciones sean medibles y cuantificables.

Desde el 2022, se ha trabajado en el diseño de un plan de sostenibilidad, que contempla procesos como mapeo de grupos de interés, diálogo con grupos de interés, diagnóstico integral de línea base de sostenibilidad. Para levantar esta información, se utilizan metodologías basadas en estándares internacionales de sostenibilidad ESG (por sus siglas en inglés: Environmental social and corporate governance). Estos criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa marcan la pauta para que las organizaciones definan el camino a seguir hacia una gestión sostenible.

Adicionalmente, se ha establecido un alineamiento de la gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. La UCUENCA EP aporta a varios de estos objetivos y están incluidos en su visión a largo plazo (figura 21).

*"Si tus acciones
inspiran a otros a
soñar más, aprender
más, hacer más y ser
mejores, eres un líder"*

Jack Welch

Figura 21. Sostenibilidad y ejes de gestión estratégicos

Sostenibilidad	Ejes estratégicos
- Gobernanza - Estrategia Sostenibilidad - Prácticas laborales - Medio ambiente	Fortalecimiento institucional
- Desempeño económico - Asuntos de consumidores - Desarrollo sostenible en territorio	Crecimiento, diversificación e innovación
- Asunto de los cosumidores - Prácticas justas de operaciones	Fortalecimiento y gestión de los grupos de interés
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 8 CRECIMIENTO ECONÓMICO, EMPLEO DECENTE Y EQUIDAD 9 ENERGÍA Asequible, Limpia y No contaminante 11 Industria, Comercio e Infraestructura 17 Alianzas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible	

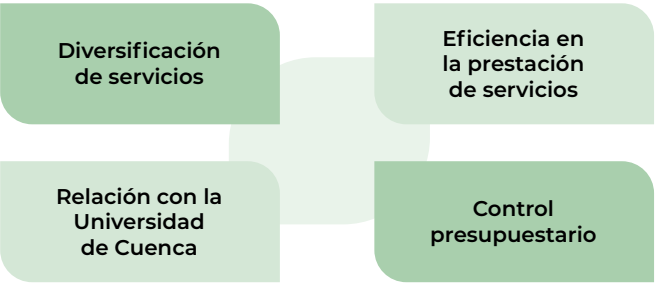
DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

2-16, 2-24

Una vez identificados los principales actores que se relacionan con la UCUENCA EP, se estableció un acercamiento con las partes involucradas. Se organizó un diálogo con los grupos, mediante encuestas de materialidad, grupos focales y entrevistas estratégicas. El diálogo estuvo enfocado en conocer la percepción y las expectativas que tienen sobre la Empresa, en relación con los ámbitos económico, social, ambiental y gobernanza. Entre las personas entrevistadas se encuentran altos directivos de la UCUENCA EP, miembros del Directorio, clientes, colaboradores de la UCUENCA EP, docentes de la Universidad de Cuenca y proveedores.

Este diálogo presenta, como resultado, los aspectos de buen desempeño de la Empresa Pública, los aspectos que tienen oportunidad de mejora, la evaluación del nivel de fortalecimiento de aspectos de gestión, los principales riesgos y las principales expectativas de los grupos de interés (figura 22).

Figura 22. Principales aspectos de buen desempeño



Nota: Control presupuestario está ubicado tanto en aspecto de buen desempeño como en el de oportunidad de mejora. Esto se debe a que son las dos caras de una misma moneda y en percepción de grupos de interés, el desempeño es muy bueno sin embargo siempre se puede mejorar.

En los aspectos con oportunidad de mejora, los grupos de interés señalaron los temas de comunicación y difusión, gestión comercial y sostenibilidad financiera. Estos temas son prioritarios en el *Plan Estratégico*.

Las **expectativas** de grupos de interés giran en torno a cuatro temas principales: **calidad en los servicios, nuevos productos, competitividad y gobernanza y vinculación con la Universidad de Cuenca.**

La evaluación sobre el nivel de fortalecimiento de los aspectos de gestión de la UCUENCA EP muestra que **la gestión de los valores corporativos, de la diversidad e inclusión y el relacionamiento con clientes públicos tiene una valoración alta.**

La figura 23 indica el nivel de percepción de los grupos de interés sobre el nivel de fortalecimiento de los principales aspectos de gestión de la Empresa Pública.

Figura 23. Nivel de fortalecimiento de aspectos de gestión

Elemento	Nivel de fortalecimiento sobre 10
Gobierno Corporativo	6
Valores	9
Diversidad, inclusión y equidad de género	8
Relación con clientes públicos	8
Relación con clientes privados	4
Relación con ONGs	4
Desarrollo de colaboradores	5
Relación con la Universidad de Cuenca	7
Desarrollo de proveedores	7
Vinculación con la comunidad	6
Gestión ambiental	5
Derechos Humanos	6

COMPROMISO SOCIAL

2-23

La UCUENCA EP se reconoce como un actor activo dentro de la comunidad, y como tal se compromete a realizar acciones que contribuyan a su desarrollo y bienestar. Este compromiso incluye:

- Contribuir para alcanzar las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Territorio, conforme su rol institucional.
- Contar con espacios de diálogo activo con la comunidad.
- Generar mecanismos de reporte y rendición de cuentas con la comunidad conforme el marco legal y bajo un enfoque de sostenibilidad.
- Desarrollar acciones que busquen generar credibilidad y confianza en su gestión, por parte de la sociedad y de las instituciones públicas y privadas.
- Contribuir a dinamizar la economía de las zonas de incidencia, a través de la generación de empleo local.

MATERIALIDAD

2-2, 2-23,2-24, 2-25, 2-29, 3-3

La UCUENCA EP ha definido su materialidad mediante un análisis técnico y validado en los diálogos con sus grupos de interés. Estos asuntos materiales, además de ser fundamentales para la estrategia de la Empresa Pública, son los que han definido el contenido de esta *Memoria de Sostenibilidad* (figura 24).

Figura 24. Temas materiales de la UCUENCA EP



Las acciones definidas en el *Plan Estratégico* se alinean también a estos aspectos materiales, de manera que su consecución contribuye también a la sostenibilidad de la Empresa Pública. Estos se plantean a manera de compromiso en la tabla 1.

Tabla 1. Compromisos de la UCUENCA EP

ASPECTO MATERIAL	COMPROMISO	GRUPO DE INTERÉS
Contribución al desarrollo local y a la generación de política pública	- Fortalecimiento de las capacidades de los miembros de la sociedad. - Incidencia en la formulación de política pública mediante provisión de conocimiento e información científica.	Todos
Etica y transparencia	- Implementación de prácticas de Buen Gobierno Corporativo y Compliance. - Fortalecimiento de ética y transparencia involucrando grupos de interés. - Socialización del Código de Etica a directivos y colaboradores. - Disposición de un mecanismo de monitoreo preventivo de Compliance. - Implementación de certificación anticorrupción.	Todos
Lucha contra la corrupción		
Cumplimiento regulatorio		
Desempeño Económico	- Diversificación de servicios. - Innovación en productos y servicios. - Desarrollo de nuevas líneas de negocio.	- Público Interno - Directorio - Proveedores - Clientes - Competencia
Salud, seguridad y bienestar en el trabajo	Implementación de prácticas de SSO y ambiente.	Público Interno
Comunicación y marketing	- Fortalecimiento de comunicación interna y externa. - Manual de quejas e inquietudes.	Todos
Relaciones comerciales	Estrategia comercial.	- Universidad de Cuenca - Público Interno - Directorio - Proveedores - Clientes - Competencia
Gestión del Talento Humano	- Sistema de gestión de talento humano por subsistemas. - Fortalecimiento de la estructura organizacional. - Sensibilización en diversidad e inclusión.	- Público interno - Directorio

PERFIL DE LA MEMORIA

2-2, 2-3, 2-4



La transparencia es un principio básico para la UCUENCA EP. Por ello, resulta clave para ese organismo efectuar el proceso de rendición de cuentas del desempeño económico, social y ambiental.

Esta primera memoria reporta el periodo de enero 2021 a diciembre 2022 del desempeño económico social y ambiental de UCUENCA EP. Esta será una publicación bianual.

El informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative*, GRI, organización mundial que promueve la transparencia de las organizaciones a través de la emisión de guías e indicadores para reportar el desempeño económico, social y ambiental.

<https://www.globalreporting.org/>

En este ejercicio se ha trabajado, también, con los SASB (por sus siglas en inglés: *Sustainability Accounting Standards Board*), que ayudan a identificar, manejar y reportar sobre los impactos de las organizaciones.

<https://www.sasb.org/>

Para cualquier consulta o inquietud relacionada con el contenido de esta *Memoria de Sostenibilidad* comunicarse con:

Zaida Gutiérrez Castro
Directora de Planificación (E)

Teléfono: 2885094
Mail: zaida.gutierrezc@ep.ucuenca.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Mensaje del Rectorado de la UCUENCAEP
Mensaje de la Gerencia General de la UCUENCAEP
CAPÍTULO I La Empresa Pública
CAPÍTULO II Contribución al desarrollo
CAPÍTULO III Generación de valor
CAPÍTULO IV Sostenibilidad
Índice de Contenidos GRI
Anexos
Volver al inicio

Declaración de uso	Hemos presentado la información citada en este índice de contenidos para el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2022 utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTANDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/ PÁGINA
LA ORGANIZACIÓN Y SU PRÁCTICA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	2,5
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5, 31, 33
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	33
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	33
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	La memoria no ha sido verificada externamente
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 11, 14
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	13, 24
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	24
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GOBERNANZA	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	3, 10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ÉTICA E INTEGRIDAD	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	11
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No existen en la actualidad mecanismos para evaluar el desempeño del Directorio
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	25
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	25
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ESTRATEGIA, PRÁCTICAS Y POLÍTICAS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3,4
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	3, 4, 6, 8, 9, 10, 26, 31
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	6, 7, 10, 22, 23, 30, 31
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	17, 31

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	9
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	8
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	23, 27
GRI 2: Contenidos Generales 2021	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22, 31
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	UCUENCA EP no tiene colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva
ASUNTOS MATERIALES		
CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA A GENERAR POLÍTICA PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL		
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	14
GRI 415: Desempeño Económico 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	UCUENCA EP con contribuye a partidos ni representantes políticos
ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	8
	SASB FN-CB-510a.1 Etica Empresarial: Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado,	8
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		

Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	8
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	21
GRI 415: Desempeño Económico 2016	201- 1Valor económico directo generado y distribuido	21
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	21
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No existen planes de jubilación definidos adicionales a los que dicta la ley
	201 - 4 Asistencia financiera recibida del gobierno	UCUENCA EP no recibe ayuda financiera del gobierno
PRÁCTICAS CONTRA LA CORRUPCIÓN		
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3 Enfoque de gestión	9
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	9
	205 - 2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	8
	205 - 3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	8
SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO		
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	25

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403 -1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	25
	403 - 2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	25
	403 - 3 Servicios de salud en el trabajo	25
	403 - 4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	25
	403 - 5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	25
	403 - 6 Promoción de la salud de los trabajadores	25
	403 - 7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la comerciales	25
	403 - 8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	25
	403 - 9 Lesiones por accidente laboral	13
	403 - 10 Las dolencias y enfermedades laborales	25
COMUNICACIÓN Y MARKETING		
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	16
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417 - 1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	16
	417 - 2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	8
	417 - 3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	8

RELACIONES COMERCIALES		
Propio Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	16
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de gestión	25
GRI 401: Empleo 2016	401- 1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	25
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	25
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	25
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	25
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405 - 1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	10, 25
GRI 406: No discriminación 2016	406 - 1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	25

Mensaje del Rectorado de la UCUENCAEP
Mensaje de la Gerencia General de la UCUENCAEP
CAPÍTULO I La Empresa Pública
CAPÍTULO II Contribución al desarrollo
CAPÍTULO III Generación de valor
CAPÍTULO IV Sostenibilidad
Índice de Contenidos GRI
Anexos
Volver al inicio

LISTADO DE GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	DETALLE	SUBGRUPO
Público Interno	Aquellas personas que trabajan para UCUENCA EP y sus familias.	Alta Dirección
		Colaboradores
		Familias colaboradores
Accionistas	Los organismos a los que pertenece UCUENCA EP y que controlan sus resultados.	Directorio
		Rectorado
Proveedores	Aquellas empresas o individuos que proveen de servicios y bienes a UCUENCA EP.	Docentes Universitarios
		Universidad de Cuenca
		Profesionales externos especializados
		Proveedores de bienes y servicios
		Equipo de proyectos
Compañías	Empresas y consorcios asociados a UCUENCA EP para la prestación de sus servicios.	Empresa Universitaria de Salud
		Consorcios asociados para la prestación de servicios
Clientes	Organizaciones que contratan a UCUENCA EP para la ejecución de los servicios que ofrece.	Entidades públicas del gobierno central
		Entidades públicas desconcentradas
		Empresas públicas
		Organismos internacionales
		Empresas privadas
		Empresas públicas
		Organismos internacionales
		Universidades

Competencia	Organizaciones que compiten en el mercado por ofrecer servicios similares a los clientes.	Empresas públicas de las Universidades
		Empresas consultoras privadas
		Consultores individuales-independientes
Comunidad	Organizaciones que se ven directamente impactadas positiva o negativamente por las acciones de UCUENCA EP.	GAD local – Cuenca
		GAD Provincial
		Corporación Consultiva de Ciudad de Cuenca
Gobierno	Organismos del Estado a los que UCUENCA EP debe rendir cuentas.	SRI
		Contraloría General del Estado
		SERCOP
		IESS
		Ministerio de Trabajo
		Consejo de Participación Ciudadana y Control Social
Gremios y asociaciones	Organizaciones a las que se vincula UCUENCA EP que representan a grupos empresariales.	Procuraduría General del Estado
Auspiciados	Organizaciones que reciben apoyo de UCUENCA EP para la consecución de sus objetivos	Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca
		Universidad de Cuenca