

**III. INDICE DE PERSPECTIVA ESTRATEGICA**

OBJETIVO DE LARGO PLAZO Y/O ESTRATEGIA	EJES DE TRABAJO DE LARGO PLAZO	ASUNTOS CRITICOS	VARIABLE CRITICA	INDICADOR	META (del periodo)	VALOR CRITICO (del periodo)	Regla de Puntuación (*) (en función del % de cumplimiento de la meta)	PUNTAJE MÁXIMO PM	ANUALIZACIÓN DE METAS				EVALUACIÓN AÑO 2020			
													PUNTAJE PROPUESTO	PUNTAJE ALCANZADO	OBSERVACIONES AVANCE 2020	
									2017	2018	2019	2020				
OLP1	Implementar la planificación estratégica y operativa, sistemas de planificación, seguimiento y control	Planificación	Planificación empresarial	Planificación empresarial implementada - PE -	En 1 año la planificación estratégica y operativa direccionará las actividades de UCUENCA EP.	0. No implementada 1. Implementada	(0) Si PE No implementada (1) Si PE implementada	1	(0) Si PE No implementada (1) Si PE implementada					no aplica	no aplica	
				Sistemas de planificación	Sistema de planificación, seguimiento y control implementado -SPSC-	En los siguientes 4 años el sistema de planificación, seguimiento y control está incorporado en un 100%.	75%	(0) Si SPSC < 75% (1) Si SPSC 75% - 90% (2) Si SPSC > 90%	(0) No se ha definido un sistema de monitoreo básico (1) Se ha definido sistema de monitoreo básico (2) Se ha definido e implementado un sistema de monitoreo básico	(0) No se identifica sistema informático de planificación, seguimiento y control. (1) Identificación de sistema informático de planificación, seguimiento y control (2) Definición de requerimientos del sistema.	(0) No se contrata el sistema de planificación, seguimiento y control. (1) Sistema de planificación, seguimiento y control se encuentra en desarrollo. (2) Sistema de planificación, seguimiento y control se encuentra desarrollado e implementado.	(0) Si SPSC < 75% (1) Si SPSC 75% - 90% (2) Si SPSC > 90%	2	1	El 8 de julio se concluyó el desarrollo del Sistema de Gestión de Proyectos y se ha iniciado su implementación durante el mes de diciembre, con la capacitación a los diferentes usuarios.  El Acta de Recepción del Sistema de Gestión de Proyectos se suscribió el 11 de noviembre de 2020.	
OLP2	Definir e implementar un modelo de gestión con una estructura flexible para la prestación eficiente de los servicios ofertados por la EP.	Desarrollo Organizacional	Modelo de Gestión	Modelo de Gestión Institucional	Desarrollo e implementación del Modelo de Gestión	a) Hasta el primer trimestre del 2018, el Modelo de Gestión -MG está desarrollado y apalana la estrategia de UCUENCA EP. b) 0. No desarrollado 1. Desarrollado	a) (0) MG no desarrollado (1) MG desarrollado	4	(0) MG no desarrollado (1) MG en desarrollo	(0) MG no desarrollado (1) MG desarrollado	(0) MG no desarrollado (1) MG desarrollado	(0) MG no desarrollado (1) MG desarrollado	1	0	El Modelo de Gestión no ha sido aún desarrollado. El 22 de julio de 2020 se remitió al Rector de la Universidad de Cuenca los términos de referencia para la revisión y aprobación respectiva, previo a iniciar el proceso precontractual.	
				Modelo de Gestión	Hasta el 31 de diciembre del 2018, el Modelo de Gestión -MG está aprobado.	b) 0. No aprobado 1. Aprobado	b) (0) MG No aprobado (1) MG Aprobado		(0) MG No aprobado (1) MG Aprobado (31dic/2018)	(0) MG No aprobado (1) MG Aprobado	1	0	El Modelo de Gestión no ha sido aún desarrollado, por lo que no se encuentra aprobado.			
				Modelo de Gestión	Hasta el 31 de diciembre del año 2019 el Modelo de Gestión está implementado al 100%.	c) 0. No implementado 1. Implementado 2. Implementado = 50%	c) (0) Si < 50% de Procesos están implementados (1) Si 50 % de Procesos están implementados (2) Si > 50% de procesos están implementados		(0) Si < 30% de Procesos están implementados (1) Si 30% de Procesos están implementados (2) Si > 30% de procesos están implementados	(0) Si < 50% de Proce-sos están implementados (1) Si 50 % de Procesos están implementados (2) Si > 50% de proce-sos están implementados	(0) Si < 50% de Proce-sos están implementados (1) Si 50 % de Procesos están implementados (2) Si > 50% de proce-sos están implementados	2	1	Con el desarrollo e implementación del Sistema de Gestión de Proyectos, en el mes de diciembre se inició la implementación de los procesos y procedimientos de la cadena de valor de la Empresa.		
OLP3	Fortalecer la gestión comercial a través del desarrollo de herramientas y mecanismos que optimicen los resultados.	Gestión Comercial	Procesos (relacionados con la gestión comercial, asociación estratégica, y promoción y publicidad)	Política Comercial de UCUENCA EP	Hasta septiembre de 2018 UCUENCA EP dispone de una Política Comercial aprobada. a) Hasta septiembre del 2018 UCUENCA EP dispone de una Política Comercial aprobada.	(0) Procesos y procedimientos no desarrollados (1) Procesos y procedimientos desarrollados pero aún no se han aprobado (2) Procesos y procedimientos aprobados	(0) Procesos y procedimientos -P&P- no están desarrollados (1) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados pero aún no se han aprobado (2) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados y han sido aprobados	2	(0) Procesos y procedimientos -P&P- no están desarrollados (1) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados pero aún no se han aprobado (2) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados y han sido aprobados	(0) Procesos y procedimientos -P&P- no están desarrollados (1) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados pero aún no se han aprobado (2) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados y han sido aprobados	(0) Procesos y procedimientos -P&P- no están desarrollados (1) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados pero aún no se han aprobado (2) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados y han sido aprobados	2	1	El proceso de gestión comercial se lo definirá una vez que se cuente con el Modelo de Gestión de UCUENCA EP.  En la Sesión de Directorio No. 001-2018 del 26 de febrero de 2018, se aprobó el "Reglamento que Regula la Capacidad Asociativa de UCUENCA EP".  Una vez definida la política comercial, se debería revisar el Reglamento y realizar los ajustes que sean pertinentes.		
OLP4	Conocer las características y necesidades de los clientes actuales y potenciales.	Clientes y Mercado	Conocer las características y necesidades de clientes	Conocimiento de características y necesidades de clientes	a) Clientes Sector Público Regional -CCPU- b) Clientes Sector Privado Local -CCPRI-	Hasta diciembre del año 2019 se habrá generado una base de datos con las características y necesidades del 50% de clientes del Sector Privado de Cuenca y el 80% de clientes del Sector Público Regional (Z-6).	a) 40% Sector privado local b) 70% Sector público regional (Z-6)	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	2	(0) No se ha levantado y procesado información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes (1) Se está levantando y procesando información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes (2) Se ha concluido el levantamiento y procesamiento de información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes	(0) No se ha levantado la información ni se ha definido el sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP (1) Se ha concluido el levantamiento y procesamiento de información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes (2) Se ha definido y contratado el desarrollo del sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	(0) No se ha levantado la información ni se ha definido el sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP (1) Se ha concluido el levantamiento y procesamiento de información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes. (2) Se ha definido y contratado el desarrollo del sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP	2	1	Unificados los estudios de oferta y demanda se contrató el desarrollo del "Estudio de las Capacidades y el Uso de los Productos y Servicios de Innovación y Desarrollo Tecnológico para la Universidad de Cuenca Enfocado en la Región 6", el mismo que finalizó el 5 de junio de 2020.  El Acta de Recepción de este estudio se suscribió el 27 de julio de 2020.  Aún no se ha definido el sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP, ni se ha elaborado el catastro de clientes públicos ni privados.
OLP5	Desarrollar un mecanismo permanente y eficaz de vinculación entre la UoC y UCUENCA EP que optimice su gestión.	Vinculación con la Universidad de Cuenca	Lineamientos de vinculación	Lineamientos de vinculación UCUENCA EP UNIVERSIDAD DE CUENCA	Hasta septiembre de 2018 se han definido y aprobado los lineamientos de vinculación UCUENCA EP - UNIVERSIDAD DE CUENCA.	(0) Lineamientos no desarrollados (1) Lineamientos desarrollados y no aprobados (2) Lineamientos desarrollados y aprobados	(0) No se ha definido el esquema de comunicación y vinculación entre UCUENCA EP y la Universidad de Cuenca (1) Se ha definido el esquema, y lineamientos de vinculación y cooperación entre UCUENCA EP y la Universidad de Cuenca (2) Se han definido las políticas y lineamientos de vinculación entre UCUENCA EP y Universidad de Cuenca	2	(0) No se ha definido el esquema de comunicación y vinculación entre UCUENCA EP y la Universidad de Cuenca (1) Lineamientos de vinculación -LV- no están desarrollados (1) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados pero aún no se han aprobado. (2) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados y han sido aprobados	(0) Lineamientos de vinculación -LV- no están desarrollados (1) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados pero aún no se han aprobado. (2) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados y han sido aprobados	(0) Lineamientos de vinculación -LV- no están desarrollados (1) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados pero aún no se han aprobado. (2) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados y han sido aprobados	(0) Lineamientos de vinculación -LV- no están desarrollados (1) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados pero aún no se han aprobado. (2) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados y han sido aprobados	2	0	Dado que no se ha desarrollado el Modelo de Gestión, del cual es componente la Vinculación, no se ha avanzado en estos indicadores.	
OLP6	Establecer un canal efectivo, directo y bidireccional con los clientes, la Universidad de Cuenca y con la sociedad en general, implementando políticas y procedimientos de comunicación externa con el desarrollo de sistemas de información, y sistemas de administración de clientes.	Comunicación y Vinculación	Comunicación externa	Comunicación con clientes	a) % clientes del sector público regional (Z-6) informados -CSPU- b) % clientes del sector privado local informados -CSPRI-	Hasta diciembre del año 2020 el 50% de clientes del Sector Privado (sector industrial) de Cuenca y el 80% de clientes del sector público regional (Z-6) están informados de la oferta de servicios y tecnología que ofrece la UCUENCA EP con el respaldo de la Universidad de Cuenca.	a) 40% Sector privado local b) 70% Sector público regional (Z-6)	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	2	(0) No se han desarrollado los componentes del Proyecto de Comunicación Externa (1) Se ha definido la política de comunicación y sus actores (2) Se ha definido material corporativo para la presentación y difusión de la prestación de servicios de UCUENCA EP	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	2	0	Unificados los estudios de oferta y demanda se contrató el desarrollo del "Estudio de las Capacidades y el Uso de los Productos y Servicios de Innovación y Desarrollo Tecnológico para la Universidad de Cuenca Enfocado en la Región 6", el mismo que finalizó el 5 de junio de 2020.  El Acta de Recepción de este estudio se suscribió el 27 de julio de 2020.  Aún no se ha definido el sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP, ni se ha elaborado el catastro de clientes públicos ni privados.

III. INDICE DE PERSPECTIVA ESTRATEGICA																
OBJETIVO DE LARGO PLAZO Y/O ESTRATEGIA	EJES DE TRABAJO DE LARGO PLAZO	ASUNTOS CRITICOS	VARIABLE CRITICA	INDICADOR	META	VALOR CRITICO	Regla de Puntuación (**)	PUNTAJE MÁXIMO	ANUALIZACIÓN DE METAS				EVALUACIÓN AÑO 2020			
					(del periodo)	(del periodo)	(en función del % de cumplimiento de la meta)	PM	2017	2018	2019	2020	PUNTAJE PROPUESTO	PUNTAJE ALCANZADO	OBSERVACIONES AVANCE 2020	
OLP7	Incrementar y diversificar el portafolio y la oferta de servicios, la experiencia en la participación de contratos de la EP y la cartera de clientes.	Gestión de proyectos	Áreas de Oferta de Servicios	Oferta de servicios	Nuevas áreas de servicio - NAS-	2	(0) Si NAS < 2 (1) Si NAS = 2 (2) Si NAS > 2	2						2	0	Unificados los estudios de oferta y demanda se contrató el desarrollo del "Estudio de las Capacidades y el Uso de los Productos y Servicios de Innovación y Desarrollo Tecnológico para la Universidad de Cuenca Enfocado en la Región 6", el mismo que finalizó el 5 de junio de 2020. Este estudio permitió el levantamiento de las necesidades de los clientes y la oferta que dispone la Universidad de Cuenca, estableciendo áreas y/o proyectos que pueden ser potencializados.  Aún no se han identificado nuevas áreas de servicio, se espera definitas en el desarrollo del Modelo de Gestión.
					Proyectos provenientes de investigaciones -PPI-		(0) No se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI- (1) Se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI-	1	(0) No se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI- (1) Se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI-						1	1
OLP8	Implementar un sistema de gestión por proyectos para asegurar el flujo de recursos, la calidad de productos, la oportuna entrega y la generación de excedente empresarial.		Recursos para la gestión de proyectos	Sistema de gestión de proyectos	Sistema de gestión de proyectos implementado - SGP-	0. No implementó 1. Implementó	(0) Si SGP no se implementa (1) Si SGP implementado	1						1	1	El 8 de julio se concluyó el desarrollo del Sistema de Gestión de Proyectos y se ha iniciado su implementación durante el mes de diciembre, con la capacitación a los diferentes usuarios.  Se encuentra pendiente la definición de metas de flujo de recursos, calidad de proyectos y los parámetros para la generación de excedentes, así como la implementación del presupuesto por resultados.
OLP9	Incorporar productos y servicios al portafolio de UCUENCA EP bajo un criterio autosustentable y de calidad, implementando procesos y procedimientos para la optimización de los costos y la gestión de calidad.	Desarrollo de Servicios	Servicios autosustentables	Rentabilidad del servicio	a. Propuestas analizadas para prestar servicios -PPS- b. Relación Beneficio/Costo - RBC-	a. 2 propuestas analizadas	a) (0) Se analizan < 2 propuestas para prestar servicios -PPS- (1) Análisis >= 2 propuestas para prestar servicios -PPS-	3						1	0	Este indicador depende de la demanda que se genere al respecto y de los resultados del modelo de gestión, que puede ampliar el ámbito de acción de UCUENCA EP, al considerar nuevas áreas de servicio.  Se ha recibido la gestión del CREDU, la cual se la viene llevando a cabo desde diciembre del año 2017.  Así mismo se han realizado estudios para la Certificación de Vivienda Sustentable y al momento se cuenta con la aprobación de los reglamentos que permitirán su implementación.
					b. 0,9	b) (0) Si uno o más servicios tiene RBC < 0,9. (1) Si al menos un negocio tiene 0,9 < RBC < 1. (2) Si todos los negocios tienen RBC > 1		(0) Si uno o más servicios tiene RBC < 0,9. (1) Si al menos un negocio tiene 0,9 < RBC < 1. (2) Si todos los negocios tienen RBC > 1						2	1	Se han realizado estudios para la Certificación de Vivienda Sustentable, los que han evidenciado resultados favorables para su desarrollo, por lo que al momento se cuenta con la aprobación de los reglamentos que permitirán su implementación.
INDICE DE PERSPECTIVA ESTRATEGICA -PE-								22					21	7		
$\sum X_i / \sum PM_i$ , en donde $X_i$ es el puntaje obtenido								X1/22					33%			