

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

DATOS GENERALES	
RUC:	0160056220001
INSTITUCIÓN:	Empresa Pública de la Universidad de Cuenca
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	Universidad
SECTOR:	Empresa Pública de la Universidad de Cuenca
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	
PROVINCIA:	Azuay
CANTÓN:	Cuenca
PARROQUIA:	Sucre
DIRECCIÓN:	Agustín Cueva Vallejo 3-035
EMAIL:	pablo.maldonado@ep.ucuenca.edu.ec
TELÉFONO:	2885094
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.ucuencaep.com.ec

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Pablo Andrés Maldonado González
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Gerente General
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Zaida Patricia Gutiérrez Castro
CARGO DEL RESPONSABLE:	Directora de Planificación Encargada
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 de enero de 2023
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Zaida Patricia Gutiérrez Castro
CARGO DEL RESPONSABLE:	Directora de Planificación Encargada
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 de enero de 2023

DATOS DEL INFORME	
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 de enero de 2022
FECHA DE FIN:	31 de diciembre de 2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
CG1: Establecer la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa.	En conformidad con el estatuto, es objeto de la Empresa "la administración y la gestión logística, operativa y comercial de los servicios, la consultoría especializada y los productos de proyectos de investigación, las adquisiciones, la ejecución de obras y la prestación de servicios, la administración de los bienes muebles e inmuebles y las diferentes operaciones comerciales y de negocios que supongan una relación y vinculación de base comercial con entes externos a la Universidad y con la Universidad, que le sean encargados por disposición administrativa del Rector. La Empresa Pública - UCUENCA EP- podrá realizar además seminarios, talleres, cursos de entrenamiento, congresos que correspondan a educación no formal, así como, la gestión administrativa y financiera de los programas de posgrado autofinanciados a petición de la Unidades Académicas de la Universidad de Cuenca que los oferten".
AC1: Fortalecer la estructura organizacional y la gestión del talento humano de la Empresa, con enfoque de diversidad e inclusión.	
P1: Gestionar los riesgos de la Empresa, implementando las prácticas de seguridad, salud y ambiente	
F1: Incrementar los ingresos de la Empresa, desarrollando nuevas líneas de negocios, previo análisis estratégico de mercado.	
F2: Implementar una estrategia comercial que promueva el posicionamiento de UCUENCA EP en diferentes segmentos de mercado.	
CG2: Desarrollar la cadena de valor (proveedores y aliados) de la Empresa.	

P2: Optimizar la gestión, el monitoreo y la evaluación de proyectos.	La Empresa Pública de la Universidad tiene como finalidad, ser la articuladora de la relación permanente de la Universidad de Cuenca con el entorno local y regional. Además, generar un proceso de retroalimentación con los procesos de docencia e investigación, a través de una oferta permanente de servicios que aporten a la investigación, desarrollo y la transferencia de tecnología, todo esto bajo el marco de una relación productiva recíproca, eficiente y eficaz.
AC2: Desarrollar e implementar mecanismos y prácticas de buen gobierno corporativo y compliance.	
CG3: Fortalecer la comunicación interna y externa de la Empresa.	
AC3: Fortalecer la ética y transparencia en la organización, con prácticas y mecanismos institucionalizados, que involucren a los diferentes grupos de interés de la Empresa.	

MODALIDAD DE ESTUDIOS

MODALIDAD DE ESTUDIOS	NO APLICA
-----------------------	-----------

GRUPO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR:

A QUE GRUPO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PERTENECE (Art. 352 Constitución del Ecuador)
ESCOGER UNO DE LOS SIGUIENTES: UNIVERSIDAD, ESCUELA POLITÉCNICA, INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR, INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO, CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA Y ARTES

INFORMACIÓN DE SEDES Y EXTENSIONES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COBERTURA GEOGRÁFICA Y DE ATENCIÓN DE LAS SEDES Y EXTENSIONES DE IES

NOMBRE DE LA EXTENSIÓN O SEDE	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CORREO	PÁGINA WEB	NO. RUC					
NO APLICA												
EXTENSIÓN O SEDE	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL			CARGO	CORREO	FECHA DESIGNACIÓN	TELÉFONO					
NO APLICA												
NO. UNIDADES (CAMPUS) Y COBERTURA GEOGRÁFICA)	NO. ESTUDIANTES	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES						LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIOS	MESTIZOS	CHOLOS	INDÍGENAS	AFROECUATO RIANOS	EXTRAJEROS		DISCAPACITADOS
NO APLICA												

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO		
DIALOGOS PERIODICOS DE DELIBERACION	NO		
AGENDA PUBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANIA	NO		
OTROS	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS	NO		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		
DEFENSORIAS COMUNITARIAS	NO		
COMITES DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO		
OTROS	NO		

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El 31 de enero, desde la Gerencia General, mediante memorando Nro. EP-UC-GG-2023-0010-M se designó el equipo de Rendición de Cuentas del año 2022.	Nombramiento Equipo Rendición de Cuentas 2022
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El 31 de enero, desde la Gerencia General, mediante memorando Nro. EP-UC-GG-2023-0010-M se remitió como anexo la propuesta del proceso de Rendición de Cuentas del año 2022. Posteriormente, mediante Memorando	Alcance Propuesta Rendición 2022 Planificación Rendición de Cuentas 2022
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La recopilación de información y coordinación con las diferentes áreas se realizó durante el mes de enero y concluyó el 28 febrero de 2023.	Informe de Labores 2022
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El formulario fue llenado entre el 1 y el 15 de marzo.	Alcance Propuesta Rendición 2022 Planificación Rendición de Cuentas 2022
FASE 1	RECEPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS PARA EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se activó un POP UP al inicio de la página web para la recepción de aportes ciudadanos, el cual estuvo activo del 6 al 22 de abril.	Acta de Deliberación 2022
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El informe fue redactado del 15 al 30 de abril, luego del período de recepción de aportes ciudadanos, que se llevó a cabo del 6 al 22 de abril.	Informe de Labores 2022
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE	SI	Generada la primera versión del Informe de Labores, se remitió para la revisión y validación de las diferentes dependencias. Posteriormente, entre el 22 y el 28 de mayo se llevó a cabo la socialización y aprobación respectiva.	Informe de Labores 2022
FASE 1	RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se dio un cambio de administración en la Empresa en el mes de mayo, por lo que se procedió a una nueva revisión del Informe de Labores y del formulario. El Informe de Rendición de Cuentas fue publicado a través de la página web el 22 de mayo de 2023.	Informe de Labores 2022
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La difusión del informe se realizó a partir del 22 de mayo de 2023, a través de la página web de la Empresa.	Informe de Labores 2022
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Del 19 al 29 de mayo se planificaron los eventos participativos	Invitación evento de Rendición 2022
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El 31 de mayo de 2023 a partir de las 11h00 se llevó a cabo el evento de Rendición de Cuentas.	Invitación evento de Rendición 2022
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El 31 de mayo de 2023 a partir de las 11h00 se llevó a cabo el evento de Rendición de Cuentas.	Invitación evento de Rendición 2022
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	No se registraron aportes ciudadanos, al igual que en la rendición del período anterior.	Acta de Compromiso
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	El 28 de junio de 2023 se procedió al ingreso del informe en el sistema.	Informe de Labores 2022

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	Nº DE PARTICIPANTES	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS
---	---------------------	--------	--------------------------

Miércoles, 31 de mayo de 2023	22	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
		12	10			22			

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES INTERNAS IES

OBLIGACIONES	PONGA SI O NO	ACCIONES REALIZADAS	PRINCIPALES RESULTADOS
PROCESOS ELECTORALES INTERNOS	no aplica		
SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD EN PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	no aplica		
PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN	no aplica		
PROGRAMAS VINCULADOS CON LA SOCIEDAD	no aplica		
CONCURSOS PÚBLICOS DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN PARA PROFESORES	no aplica		
RÉGIMEN DISCIPLINARIO	no aplica		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NINGUNO				

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio	NINGUNO				
Prensa	NINGUNO				
Televisión	NINGUNO				
Medios digitales	NINGUNO				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	si	Página Web UCUENCA EP - Transparencia - LOTAIP
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	si	Informe de Labores 2022

PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	no	
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	si	Evaluación Plan Estratégico 2022

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	1	Establecer estrategia de sostenibilidad y la estructura de seguimiento	Estrategia diseñada	100%	80%	80%	Con fecha 9 de septiembre de 2022 se suscribió el contrato de "Consultoría para la Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP", por un monto de US\$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días. (Contrato No. CDC-UCP-005-2022)	La definición de la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa permitirá enfocar su gestión en función de los grupos de interés identificados, cumpliendo sus expectativas de manera más focalizada y por tanto, llegando de una manera más efectiva y eficiente. De igual forma, permitirá orientar la gestión considerando todos los ámbitos que involucra el enfoque de sostenibilidad, logrando un alcance integral en su gestión.

Establecer la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa	2	Realizar procesos de formación a altos directivos en sostenibilidad	% de alta dirección formada en sostenibilidad	100%	83%	83%	Como parte del contrato No. CDC-UCP-005-2022, suscrito el 9 de septiembre de 2022 por un monto de US\$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días, se incluyeron jornadas de capacitación a los Directivos y al personal de la Empresa. Uno de los entregables de este contrato es el Código de Ética orientado a los grupos de interés, el que se desarrollará en el año 2023 y contempla además jornadas de capacitación y socialización.	La capacitación a altos directivos y colaboradores en temas de sostenibilidad, permite que todo el equipo alinee su gestión a la estrategia definida y por tanto su intervención y relacionamiento con los grupos de interés sea más efectiva y eficiente. De igual forma, permite orientar la gestión a todos los ámbitos que involucra el enfoque de sostenibilidad, logrando un alcance integral en su gestión.
	3	Realizar procesos de formación a colaboradores en temas de sostenibilidad	% de colaboradores formados en sostenibilidad	no aplica	83%	# VALOR!	Como parte del contrato No. CDC-UCP-005-2022, suscrito el 9 de septiembre de 2022 por un monto de US\$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días, se incluyeron jornadas de capacitación a los Directivos y al personal de la Empresa. Uno de los entregables de este contrato es el Código de Ética orientado a los grupos de interés, el que se desarrollará en el año 2023 y contempla además jornadas de capacitación y socialización.	La capacitación a altos directivos y colaboradores en temas de sostenibilidad, permite que todo el equipo alinee su gestión a la estrategia definida y por tanto su intervención y relacionamiento con los grupos de interés sea más efectiva y eficiente. De igual forma, permite orientar la gestión a todos los ámbitos que involucra el enfoque de sostenibilidad, logrando un alcance integral en su gestión.
	4	Desarrollar la memoria de sostenibilidad de la Empresa (incluye corrección de estilo y diagramación)	Memoria elaborada	no aplica				
	5	Realizar procesos de sensibilización en diversidad e inclusión.	% de colaboradores sensibilizados en gestión de diversidad e inclusión	no aplica				
	Fortalecer la estructura organizacional y la gestión del talento humano de la Empresa, con enfoque de diversidad e inclusión	6	Diseñar e implementar los subsistemas de talento humano	% de implementación de subsistema de talento humano	30%	0%	0%	Para este año se tenía previsto diseñar e implementar el subsistema de remuneración y el de selección y reclutamiento, así como avanzar en el subsistema de capacitación y desarrollo de personas. Se reprograma el diseño e implementación de los subsistemas para el año 2023 y 2024.
% de colaboradores con alto desempeño				no aplica				
% de satisfacción de colaboradores				no aplica				
7		Realizar estudio de cargas laborales	% de colaboradores con estudio de cargas laborales	100%	100%	100%	Con fecha 19 de julio se suscribió la "Contratación de la Consultoría para el Análisis Técnico e Institucional del Talento Humano para la Empresa Pública de la Universidad de Cuenca", por un monto de \$ 4.200,00, que tenía como alcance: Definición de la Estructura Organizacional Levantamiento de perfiles de cargo por competencias Análisis de Capacidad Operativa. Con fecha 14 de diciembre de 2022 se suscribió un contrato complementario, por un plazo de 15 días y un monto de \$ 630,00 sin incluir IVA, este contrato tiene como alcance la valoración de cargos.	La determinación de las cargas laborales permitirá una más eficiente organización del trabajo y determinación de necesidades de personal de la Empresa.
8	Revisar la Estructura Organizacional	Estructura organizacional revisada	100%	100%	100%		El planteamiento de una estructura orgánica que responda a la nueva orientación estratégica de la Empresa, es la base para el logro de los retos y objetivos institucionales.	

	9	Revisar las políticas de talento humano (complementar con política de sostenibilidad)	% de Políticas de talento humano revisadas	no aplica							
Gestionar los riesgos de la Empresa, implementando las prácticas de seguridad, salud y ambiente	10	Diseñar e implementar plan de gestión de riesgos integrales: ambientales, SSO, comunidades - seguridad, con manuales, procesos y procedimientos.	% del plan de gestión de riesgos integrales implementado	no aplica							
	11	Realizar procesos de formación de colaboradores, para gestión integral de riesgos sociales y ambientales	% de colaboradores capacitados en gestión de riesgos	20%	0%	0%	Este proyecto se reprograma para el año 2023.				
	12	Diseñar e implementar plan de emergencias de la empresa.	% de plan de emergencias implementado	no aplica							
Incrementar los ingresos de la Empresa, desarrollando nuevas líneas de negocios, previo análisis estratégico de mercado	13	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio	Número de nuevas unidades de negocios analizadas	1	0	0%	Durante el año 2022 se hicieron acercamientos para el desarrollo del estudio, pero no fue posible concretar su alcance.				
			Número de nuevas unidades	no aplica				Este proyecto se reprograma para el año 2023.			
Implementar una estrategia comercial que promueva el posicionamiento de UCUENCA EP en diferentes segmentos de mercado	14	Establecer la estrategia Comercial para UCUENCA EP y Plan de Marketing de la Empresa. Incluye estudio en sector privado.	Plan comercial diseñado	100%	15%	15%	El 9 de agosto se publicó en el portal la "Contratación de la Consultoría para la Definición de la Estrategia Comercial y Plan de Marketing de UCUENCA EP", para el cual se tenía previsto los siguientes productos: 1. Análisis de información estratégica y benchmarking de organizaciones similares. 2. Análisis de la oferta y demanda de mercado por segmentos. 3. Estrategia comercial y plan de marketing y la estructura para la gestión comercial. 4. Informe Final En virtud de que el oferente invitado no presentó la propuesta técnica y económica en el plazo previsto, no se pudo continuar con el proceso, por lo que se procedió a declararlo desierto.				
							Dado que la empresa se ha cacterizado por tener una estructura liviana, no cuenta con un área responsable de la gestión comercial, por lo que es fundamental realizar un estudio que permita conocer las necesidades de los actores del mercado por segmentos, así como la estrategia de intervención de UCUENCA EP y el Plan de Marketing respectivo, con lo cual la Empresa podrá desempeñarse en el mercado de una manera mucho más efectiva.				
	15	Desarrollar publicidad de la Empresa.	Posicionamiento de empresa en el mercado de EPs	no aplica							
Desarrollar la cadena de valor (proveedores y aliados) de la Empresa	16	Fortalecimiento de alianzas estratégicas con actores del sector, la academia, organismos de apoyo al desarrollo, entre otros.	Número de convenios con aliados estratégicos	2	0	0%	El mapeo de actores se lo ha realizado en dos momentos: durante la actualización del Plan Estratégico de UCUENCA EP y como parte de la consultoría para la definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP, cuyo levantamiento consta en el producto 5: Mapeo y Priorización de los Grupos de Interés.				
							Dada la naturaleza de la Empresa y su objeto, la generación de alianzas estratégicas impulsaría y diversificaría la intervención en proyectos e iniciativas, ampliando su ámbito de acción.				

	17	Desarrollar cadena de valor, con sistema de gestión de proveedores y manuales de procesos y procedimientos	Sistema de gestión de proveedores Número de convenios con proveedores claves	no aplica no aplica							
Optimizar la gestión, el monitoreo y la evaluación de proyectos	18	Optimizar el sistema de gestión de proyectos	% de proyectos monitoreados a través de la herramienta	no aplica							
			% de clientes satisfechos	no aplica							
	19	Automatizar los procesos, procedimientos y sus indicadores	% de procesos y procedimientos automatizados	30%	0%	0%	Este componente se lo llevará a cabo una vez culminada la evaluación de la funcionalidad del sistema de gestión de proyectos, planificada para el primer semestre de 2023.			La automatización de procesos y procedimientos facilitará el seguimiento y la optimización de la gestión, así como el cálculo de los indicadores de procesos.	
Desarrollar e implementar mecanismos y prácticas de buen gobierno corporativo y compliance	20	Revisar la estrategia de vinculación con la Universidad (arrastre modelo de gestión)	Estrategia de vinculación diseñada	100%	100%	100%	La consultoría del Modelo de Gestión de UCUENCA EP y la Política de Vinculación con la Universidad de Cuenca concluyó el 29 de mayo de 2022.			La política de vinculación determina los términos y ámbitos en los que se da la vinculación UCUENCA EP con la Universidad de Cuenca, la cual tiene un rol de propietaria, proveedora y cliente.	
	21	Disponer de un mecanismo de monitoreo preventivo de compliance (riesgos, marco legal, etc.)	Número de multas o sanciones por incumplimiento del marco legal	no aplica							
			% de multas o sanciones solucionadas	no aplica							
	22	Fortalecer los mecanismos de Gobierno Corporativo (código de BGC)	Código de BGC diseñado	no aplica							
% de implementación Código de BGC			no aplica								
			% de miembros del directorio con evaluación de desempeño	no aplica							
Fortalecer la comunicación interna y externa de la Empresa	23	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación interna y externa (incluye la comunidad)	Estrategia de comunicación diseñada	100%	30%	30%	Con fecha 27 de julio se suscribió el contrato de consultoría "Plan de Comunicación a Corto Plazo de UCUENCA EP" por un monto de \$ 22.875 sin incluir IVA, el cual concluye el 23 de enero de 2023.			El Plan de Comunicación Interno que se ha desarrollado facilitará el posicionamiento de la Empresa al interior de la Universidad de Cuenca, fortaleciendo la vinculación y el trabajo coordinado de estas dos entidades.	
			% de implementación de la estrategia de comunicación	no aplica							

	24	Establecer mecanismos de recepción de sugerencias y quejas de externos, con manuales, procesos y procedimientos	% de sugerencias / quejas de externos procesadas respetando la debida diligencia.	no aplica							
Fortalecer la ética y transparencia en la organización, con prácticas y mecanismos institucionalizados, que involucren a los diferentes grupos de interés de la Empresa	25	Conformar código de ética con enfoque de grupos de interés	Código de ética	no aplica							
	26	Realizar procesos de capacitación a alta dirección y grupos internos sobre la políticas de la empresa y código de ética	% de colaboradores capacitados en CE	no aplica							
	27	Establecer canal ético y de quejas (internas), con procesos y procedimientos	Canal ético implementado	no aplica							
			% de quejas procesadas respetando la debida diligencia	no aplica							
	28	Implementar certificación anti corrupción	Certificación	no aplica							
29	Incorporar a los manuales, procesos y procedimientos de gestión de cadena de valor, las políticas corporativas desarrolladas.	Políticas y manuales alineados	no aplica								

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
EGRESOS CORRIENTE	EGRESOS DE PERSONAL	\$459,579.82	\$408,646.39	Informe de Ejecución presupuestaria 2022
EGRESOS CORRIENTE	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$182,288.89	\$134,054.28	
EGRESOS CORRIENTE	OTROS EGRESOS CORRIENTES	\$41,275.44	\$37,990.92	
EGRESOS DE INVERSIÓN	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSIÓN	\$384,124.77	\$148,425.72	
EGRESOS DE CAPITAL	BIENES DE LARGA DURACION	\$48,500.00	\$11,657.62	

88.92%
73.54%
92.04%
38.64%
24.04%

ASPECTOS PRESUPUESTARIOS DEL REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR -LOES-

ASPECTOS PRESUPUESTARIOS LEGALES	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESORES E INVESTIGADORES	no aplica		
PUBLICACIONES INDEXADAS, BECAS DE POSTGRADO PARA SUS PROFESORES E INVESTIGACIÓN	no aplica		
PROGRAMAS DE BECAS O AYUDAS A ESTUDIANTES REGULARES	no aplica		
POSTGRADOS DE DOCTORADOS PARA PROFESORES TITULADOS AGREGADOS EN UNIVESIDADES PÚBLICAS	no aplica		
USO DE FONDOS QUE NO SEAN PROVENIENTES DEL ESTADO	no aplica		
ACTIVIDADES PRESUPUESTADAS CON EXCEDENTES FINANCIEROS DE COBROS DE ARANCELES A ESTUDIANTES	no aplica		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	GASTO DE CAPITAL PLANIFICADO	GASTO DE CAPITAL EJECUTADO
\$ 1,115,768.92	\$ 683,144.15	\$ 580,691.59	\$ 384,124.77	\$ 148,425.72	\$ 48,500.00	\$ 11,657.62

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	Certificado empresa-ruclESS 2023 Certificado Cumplimiento Tributario

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
Catálogo electrónico	192	8,769.45	192	8,769.45	LOTAIP / RENDICIÓN 2022 / PROCESOS DE CONTRATACIÓN / CATÁLOGO ELECTRÓNICO
Subasta Inversa Electrónica	5	304,152.81	4	122,600.91	LOTAIP/ RENDICION 2022 / PROCESOS DE CONTRATACION / SUBASTA INVERSA E
Contratación Directa - Consultoría	6	215,195.00	2	59,200.00	LOTAIP/ RENDICION 2022 / PROCESOS DE CONTRATACION / CONSULTORIAS
Régimen Especial	2	119,981.17	0	0	LOTAIP/ RENDICION 2022 / PROCESOS DE CONTRATACION / REGIMEN ESPECIAL
Ínfima Cuantía	214	231,459.58	214	231,459.58	LOTAIP/ RENDICIÓN 2022 / PROCESOS DE CONTRATACIÓN / INFIMAS CUANTIAS

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
no aplica			

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	¿INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNO				

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$6,621,461.74	\$5,320,318.37	\$1,301,143.37	ESF2022