

III. ÍNDICE DE PERSPECTIVA ESTRATÉGICA															
OBJETIVO DE LARGO PLAZO Y/O ESTRATEGIA	EJES DE TRABAJO DE LARGO PLAZO	ASUNTOS CRÍTICOS	VARIABLE CRÍTICA	INDICADOR	META	VALOR CRÍTICO	Regla de Puntuación (**)	PUNTAJE MÁXIMO	ANUALIZACIÓN DE METAS				EVALUACIÓN AÑO 2020		
					(del período)	(del período)	(en función del % de cumplimiento de la meta)	PM	2017	2018	2019	2020	PUNTAJE PROPUESTO	PUNTAJE ALCANZADO	
OLP1	Implementar la planificación estratégica y operativa, sistemas de planificación, seguimiento y control	Planificación	Planificación empresarial	Planificación empresarial implementada - PE -	En 1 año la planificación estratégica y operativa direccionará las actividades de UCUENCA EP.	0. No implementada 1. Implementada	(0) Si PE No implementada (1) Si PE implementada	1	(0) Si PE No implementada (1) Si PE implementada					1	1
			Sistemas de planificación	Sistema de planificación, seguimiento y control implementado -SPSC-	En los siguientes 4 años el sistema de planificación, seguimiento y control está incorporado en un 100%.	75%	(0) Si SPSC < 75% (1) Si SPSC 75% - 90% (2) Si SPSC > 90%	2	(0) No se ha definido un sistema de monitoreo básico (1) Se ha definido sistema de monitoreo básico (2) Se ha definido e implementado un sistema de monitoreo básico	(0) No se identifica sistema informático de planificación, seguimiento y control. (1) Identificación de sistema informático de planificación, seguimiento y control (2) Definición de requerimientos del sistema.	(0) No se contrata el sistema de planificación, seguimiento y control. (1) Sistema de planificación, seguimiento y control se encuentra en desarrollo. (2) Sistema de planificación, seguimiento y control se encuentra desarrollado e implementado.	(0) Si SPSC < 75% (1) Si SPSC 75% - 90% (2) Si SPSC > 90%	2	2	
OLP2	Definir e implementar un modelo de gestión con una estructura flexible para la prestación eficiente de los servicios ofertados por la EP.	Desarrollo Organizacional	Modelo de Gestión	Modelo de Gestión Institucional	Desarrollo implementación del Modelo de Gestión	a) Hasta el primer trimestre del 2018, el Modelo de Gestión -MG- está desarrollado y apalana la estrategia de UCUENCA EP.	a) 0. No desarrollado 1. Desarrollado	a) (0) MG no desarrollado (1) MG desarrollado	4	(0) MG no desarrollado (1) MG en desarrollo	(0) MG no desarrollado (1) MG desarrollado			1	0
						b) Hasta el 31 de diciembre del 2018, el Modelo de Gestión -MG- está aprobado.	b) 0. No aprobado 1. Aprobado	b) (0) MG No aprobado (1) MG Aprobado		(0) MG No aprobado (1) MG Aprobado (31/dic/2018)			No aplica	No aplica	
						c) Hasta el 31 de diciembre del año 2019 el Modelo de Gestión está implementado al 100%.	c) Procesos implementados = 50%	c) (0) Si < 50% de Procesos están implementados (1) Si 50 % de Procesos están implementados (2) Si > 50% de procesos están implementados		(0) Si < 30% de Procesos están implementados (1) Si 30% de Procesos están implementados (2) Si > 30% de procesos están implementados	(0) Si < 50% de Procesos están implementados (1) Si 50 % de Procesos están implementados (2) Si > 50% de procesos están implementados			No aplica	No aplica
	Fortalecer la gestión comercial a través del desarrollo de herramientas y mecanismos que optimicen los resultados.	Gestión Comercial	Procesos	Política Comercial de UCUENCA EP	Hasta septiembre de 2018 UCUENCA EP dispone de una Política Comercial aprobada	(0) Procesos y procedimientos no desarrollados (1) Procesos y procedimientos no aprobados (2) Procesos y procedimientos aprobados	(0) Procesos y procedimientos -P&P- no están desarrollados (1) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados pero aún no se han aprobado (2) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados y han sido aprobados	2		(0) Procesos y procedimientos -P&P- no están desarrollados (1) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados pero aún no se han aprobado (2) Procesos y procedimientos -P&P- están desarrollados y han sido aprobados			No aplica	No aplica	
OLP4	Conocer las características y necesidades de los clientes actuales y potenciales.	Clientes y Mercado	Conocer las características y necesidades de clientes	Conocimiento de características y necesidades de clientes	a) Clientes catastrados Sector Público Regional -CCPU- b) Clientes catastrados Sector Privado Local -CCPRI-	Hasta diciembre del año 2019 se habrá generado una base de datos con las características y necesidades del 50% de clientes del Sector Privado de Cuenca y el 80% de clientes del Sector Público Regional (Z-6).	a) 40% Sector privado local b) 70% Sector público regional (Z-6)	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	2	(0) No se ha levantado y procesado información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes (1) Se está levantando y procesando información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes (2) Se ha concluido el levantamiento y procesamiento de información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes	(0) No se ha levantado la información ni se ha definido el sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP (1) Se ha concluido el levantamiento y procesamiento de información sobre necesidades actuales y potenciales de clientes. (2) Se ha definido y contratado el desarrollo del sistema para la gestión de clientes de UCUENCA EP	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	2	0	
OLP5	Desarrollar un mecanismo permanente y eficaz de vinculación entre la UdC y UCUENCA EP que optimice su gestión.	Comunicación y Vinculación	Vinculación con la Universidad de Cuenca	Lineamientos de vinculación	Lineamientos de vinculación UCUENCA EP - UNIVERSIDAD DE CUENCA.	Hasta septiembre de 2018 se han definido y aprobado los lineamientos de vinculación UCUENCA EP - UNIVERSIDAD DE CUENCA.	(0) Lineamientos no desarrollados (1) Lineamientos desarrollados y no aprobados (2) Lineamientos desarrollados y aprobados	(0) Lineamientos de vinculación -LV- no están desarrollados (1) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados pero aún no se han aprobado. (2) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados y han sido aprobados	2	(0) No se ha definido el esquema de comunicación y vinculación entre UCUENCA EP y la Universidad de Cuenca (1) Se ha definido el esquema, y alcances de vinculación y cooperación entre UCUENCA EP y la Universidad de Cuenca (2) Se han definido las políticas y lineamientos de vinculación entre UCUENCA EP y Universidad de Cuenca	(0) Lineamientos de vinculación -LV- no están desarrollados (1) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados pero aún no se han aprobado. (2) Lineamientos de vinculación -LV- están desarrollados y han sido aprobados			2	0
OLP6	Establecer un canal efectivo, directo y bidireccional con los clientes, la Universidad de Cuenca y con la sociedad en general, implementando políticas y procedimientos de comunicación externa con el desarrollo de sistemas de información, y sistemas de administración de clientes.	Comunicación externa	Comunicación con clientes	Comunicación con clientes	a) % clientes del sector público regional (Z-6) informados -CSPU- b) % clientes del sector privado local informados -CSPRI-	Hasta diciembre del año 2020 el 50% de clientes del Sector Privado (sector industrial) de Cuenca y el 80% de clientes del sector público regional (Z-6) están informados de la oferta de servicios y tecnología que ofrece la UCUENCA EP con el respaldo de la Universidad de Cuenca.	a) 40% Sector privado local regional (Z-6) b) 70% Sector público regional (Z-6)	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	2	(0) No se han desarrollado los componentes del Proyecto de Comunicación Externa (1) Se ha definido la política de comunicación y sus actores (2) Se ha definido material corporativo para la presentación y difusión de la prestación de servicios de UCUENCA EP	(0) Si CCPRI < 40%; ó, CCPU < 70% (1) Si CCPRI 40% - 49%; ó, CCPU 70 - 79% (2) Si CCPRI > 49%; ó, CCPU > 79%	2	1		

III. ÍNDICE DE PERSPECTIVA ESTRATÉGICA														
OBJETIVO DE LARGO PLAZO Y/O ESTRATEGIA	EJES DE TRABAJO DE LARGO PLAZO	ASUNTOS CRÍTICOS	VARIABLE CRÍTICA	INDICADOR	META	VALOR CRÍTICO	Regla de Puntuación (**)	PUNTAJE MÁXIMO	ANUALIZACIÓN DE METAS				EVALUACIÓN AÑO 2020	
					(del período)	(del período)	(en función del % de cumplimiento de la meta)	PM	2017	2018	2019	2020	PUNTAJE PROPUESTO	PUNTAJE ALCANZADO
OLP7	Incrementar y diversificar el portafolio y la oferta de servicios, la experiencia en la participación de contratos de la EP y la cartera de clientes.	Áreas de Oferta de Servicios	Oferta de servicios	Nuevas áreas de servicio - NAS-	En cuatro años UCUENCA EP ampliará sus servicios en 3 áreas de acción de acuerdo a las características y necesidades identificadas de los clientes.	2	(0) Si NAS < 2 (1) Si NAS = 2 (2) Si NAS > 2	2			(0) No se disponen del levantamiento de las características y necesidades de los clientes (1) Se seleccionan las áreas potenciales para ofertar servicios (en función del conocimiento de las necesidades de los clientes) (2) Generar y promocionar un portafolio de Oferta de Servicios	(0) Si NAS < 2 (1) Si NAS = 2 (2) Si NAS > 2	No aplica	No aplica
				Proyectos provenientes de investigaciones -PPI-	Hasta diciembre del año 2018 UCUENCA EP ha identificado proyectos provenientes de investigaciones generadas por la UdC que pueden ser colocados en el mercado.	(0) No se realiza identificación de proyectos (1) Se realiza identificación de proyectos	(0) No se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI- (1) Se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI-	1		(0) No se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI- (1) Se realiza identificación de proyectos provenientes de investigaciones -PPI-				
OLP8	Implementar un sistema de gestión por proyectos para asegurar el flujo de recursos, la calidad de productos, la oportuna entrega y la generación de excedente empresarial.	Recursos para la gestión de proyectos	Sistema de gestión de proyectos	Sistema de gestión de proyectos implementado - SGP -	En los próximos 4 años el sistema de gestión de proyectos estará implementado.  Nota: Al finalizar el segundo año (2018) se encontrarán definidas las metas de flujo de recursos, calidad de proyectos y los parámetros para la generación de excedentes. (Actividad para evaluación de medio término)	0. No implementó 1. Implementó	(0) Si SGP no se implementa (1) Si SGP implementado	1	(0) No se desarrolla ningún componente del programa de optimización de recursos para la gestión de proyectos (1) Se define la política para la provisión de recursos (humanos, administrativos, logísticos, laboratorios) para la prestación de servicios (2) Definición del sistema de gestión de proyectos para UCUENCA EP	(0) No se define el sistema de gestión de proyectos de UCUENCA EP (1) Se define el sistema de gestión de proyectos (2) Se definen metas de flujo de recursos, calidad de proyectos y los parámetros para la generación de excedentes	(0) No se cuenta con la definición de metas de flujo de recursos, calidad de proyectos y los parámetros para la generación de excedentes (1) Se implementa el presupuesto por resultados	(0) Si SGP no se implementa (1) Si SGP implementado	2	1
OLP9	Incorporar productos y servicios al portafolio de UCUENCA EP bajo un criterio autosustentable y de calidad, implementando procesos y procedimientos para la optimización de los costos y la gestión de calidad.	Desarrollo de Servicios	Servicios autosustentables	Rentabilidad del servicio	a. Propuestas analizadas para prestar servicios -PPS-  b. Relación Beneficio/Costo - RBC	a. 2 propuestas analizadas  b. 0.9	a) (0) Se analizan < 2 propuestas para prestar servicios -PPS- (1) Análisis >= 2 propuestas para prestar servicios -PPS-  b) (0) Si uno o más servicios tiene RBC < 0.9. (1) Si al menos un negocio tiene 0.9 < RBC < 1. (2) Si todos los negocios tienen RBC > 1	3		(0) Se analizan < 2 propuestas para prestar servicios -PPS- (1) Análisis >= 2 propuestas para prestar servicios -PPS-  (0) Si uno o más servicios tiene RBC < 0.9. (1) Si al menos un negocio tiene 0.9 < RBC < 1. (2) Si todos los negocios tienen RBC > 1	(0) Se analizan < 2 propuestas para prestar servicios -PPS- (1) Análisis >= 2 propuestas para prestar servicios -PPS-  (0) Si uno o más servicios tiene RBC < 0.9. (1) Si al menos un negocio tiene 0.9 < RBC < 1. (2) Si todos los negocios tienen RBC > 1	(0) Se analizan < 2 propuestas para prestar servicios -PPS- (1) Análisis >= 2 propuestas para prestar servicios -PPS-  (0) Si uno o más servicios tiene RBC < 0.9. (1) Si al menos un negocio tiene 0.9 < RBC < 1. (2) Si todos los negocios tienen RBC > 1	No aplica	No aplica
ÍNDICE DE PERSPECTIVA ESTRATÉGICA -IPE-								22					12	5
Σ Xi / Σ PM, en donde Xi es el puntaje obtenido								Xi / 22					42%	