MAPA ESTRATÉGICO A NIVEL DE OBJETIVOS Y PROYECTOS

EJES	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	Evaluación	PROYECTO	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	Evaluación
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia de Sostenibilidad	CG1: Establecer la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa	Estrategia de Sostenibilidad	53%	53%	100%	Establecer la estrategia de sostenibilidad y la estructura de seguimiento	40%	40%	100%
							Realizar procesos de formación de altos directivos en sostenibilidad	50%	50%	100%
							Realizar procesos de formación de colaboradores en temas de sostenibilidad	40%	40%	100%
							Desarrollar la memoria de sostenibilidad de la Empresa (incluye corrección de estilo y diagramación)	83%	83%	100%
			Diversidad e Inclusión			No Aplica	Realizar procesos de sensibilización en diversidad e inclusión			No Aplica
	Gestión de Talento Humano	AC1: Fortalecer la estructura organizacional y la gestión del talento humano de la Empresa, con enfoque de diversidad e inclusión	Talento Humano	100%	50%	50%	Diseñar e implementar los subsistemas de talento humano	100%	0%	0%
							Realizar estudio de cargas laborales			Cumplido 2022
							Revisar la estructura organizacional			Cumplido 2022
							Revisar las políticas de talento humano (complementar con política de sostenibilidad)	100%	100%	100%
	Riesgos	P1: Gestionar los riesgos de la Empresa, implementando las prácticas de seguridad, salud y ambiente	SSO y Ambiente	84%	0%	0%	Diseñar e implementar plan de gestión de riesgos integrales: ambientales, SSO, comunidades - seguridad, con manuales, procesos y procedimientos.	75%	0%	0%
							Realizar procesos de formación de colaboradores, para gestión integral de riesgos sociales y ambientales	100%	0%	0%
							Diseñar e implementar plan de emergencias de la empresa.	78%	0%	0%
CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN	Vinculación efectiva con la sociedad	S1. Incidir en la solución de los problemas complejos que enfrenta la sociedad, fortaleciendo las capacidades de sus miembros.					No tiene proyectos, se logra como consecuencia del cumplimiento de los objetivos y proyectos de los demás niveles del mapa estratégico.			
	Crecimiento y diversificación de oferta	F1: Incrementar los ingresos de la Empresa, desarrollando nuevas líneas de negocios, previo análisis estratégico de mercado.	Estrategia Comercial	85%	18%	21%	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del primer año (Unidad 1)	93%	20%	21%
							Alineamiento de UCUENCA EP al Centro de Innovación	76%	15%	20%
							Realizar análisis e implementación de las Unidades de Negocio para el segundo año (1 Unidad)			No Aplica
							Realizar análisis e implementación de las Unidades de Negocio para el tercer año (1 Unidad)			No Aplica
		F2: Implementar una estrategia comercial que promueva el posicionamiento de UCUENCA EP en diferentes segmentos de mercado.	Posicionamiento	84%	0%	0%	Realizar el estudio para levantar necesidades del sector privado	100%	0%	0%
							Establecer la estrategia Comercial para UCUENCA EP y Plan de Marketing de la Empresa.	76%	0%	0%
							Desarrollar publicidad	77%	0%	0%
	Cadena de Valor	CG2: Desarrollar la cadena de valor (proveedores y aliados) de la Empresa.	Cadena de Valor	80%	30%	50%	Fortalecimiento de alianzas estratégicas con actores del sector, la academia, organismos de apoyo al desarrollo, entre otros.	60%	60%	100%
							Desarrollar cadena de valor, con sistema de gestión de proveedores y manuales de procesos y procedimientos	100%	0%	0%
	Proyectos	P2: Optimizar la gestión, el monitoreo y la evaluación	Gestión de Proyectos	100%	17%	17%	Optimizar el sistema de gestión de proyectos	100%	17%	17%

MAPA ESTRATÉGICO A NIVEL DE OBJETIVOS Y PROYECTOS

EJES	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	Evaluación	PROYECTO	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	Evaluación
	Proyectos	de proyectos.	Gestión de Proyectos	100%	17%		Automatizar los procesos, procedimientos y sus indicadores (II Fase)			No Aplica
	Gobierno Corporativo y Compliance	AC2: Desarrollar e implementar mecanismos y prácticas de buen gobierno corporativo y compliance	Gobierno Corporativo	86%	0%	0%	Revisar la estrategia de vinculación con la Universidad (arrastre modelo de gestión)			Cumplido 2022
							Disponer de un mecanismo de monitoreo preventivo de compliance (riesgos, marco legal, etc.)	75%	0%	0%
							Fortalecer los mecanismos de Gobierno Corporativo (código de BGC)	97%	0%	0%
GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Incidencia en Políticas Públicas	S2: Incidir en la formulación de políticas públicas a través de la provisión permanente de conocimiento e información científica					No tiene proyectos, se logra como consecuencia del cumplimiento de los objetivos y proyectos de los demás niveles del mapa estratégico.			
	Comunicación	CG3: Fortalecer la comunicación interna y externa de la Empresa	Comunicación	80%	35%	44%	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación interna y externa (incluye la comunidad)	80%	35%	44%
							Establecer mecanismos de recepción de sugerencias y quejas de externos, con manuales, procesos y procedimientos			No Aplica
	Ética y Transparencia	AC3: Fortalecer la ética y transparencia en la organización, con prácticas y mecanismos institucionalizados, que involucren a los diferentes grupos de interés de la Empresa	Ética y Transparencia	69%	44%	67%	Establecer el análisis del código de ética con enfoque de grupos de interés	100%	100%	100%
							Realizar procesos de capacitación a alta dirección y grupos internos sobre las políticas de la empresa y código de ética	33%	33%	100%
							Establecer canal ético y de quejas (internas), con procesos y procedimientos	73%	0%	0%
							Implementar certificación anticorrupción			No Aplica
							Incorporar a los manuales, procesos y procedimientos de gestión de cadena de valor, las políticas corporativas desarrolladas			No Aplica
				82%	**25%**	**35%**	**33 Proyectos**			

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE 1:	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
ALCANCE:	Fortalecer la gestión orgnizacional, con enfique de sostenibilidad y mecanismos modernos de administración.

LÍDERES:	Direccción Administrativa Financiero, Dirección de Planificación y Gerencia de Proyectos

ÁMBITOS:	Estrategia de Sostenibilidad, Gestión de Talento Humano y Riesgos

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		ÁREA RESPONSABLE	TIEMPO		Evaluación Año 2023			RECURSOS FINANCIEROS						
									PRESUPUESTO 2023					
Código	Descripción		DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	ARRASTRE 2022	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
1	**Fortalecimiento Institucional**				**79%**	**34%**	**43%**	**$ 71.16**	**$ 10.00**	**$ 13.33**	**$ 10.33**	**$ 44.78**	**$ 78.45**	**$ 149.61**
1.1.	**Programa: Estrategia de sostenibildad**				53%	53%	100%	$ 41.83	**$ 10.00**	**$ 10.67**	**$ -**	**$ -**	**$ 20.67**	**$ 62.50**
1.1.1.	Establecer estrategia de sostenibilidad, la estructura de seguimiento y el código de ética	DP	15/05/2022	28/11/2022	40%	40%	100%	$ 30.00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 30.00**
1.1.2.	Realizar procesos de formación a altos directivos en sostenibilidad	DP	15/05/2022	14/09/2022	50%	50%	100%	$ 4.50	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 4.50**
1.1.3	Realizar procesos de formación colaboradores en temas de sostenibilidad	DP	01/09/2022	28/12/2022	40%	40%	100%	$ 4.00	$ -	$ 4.00	$ -	$ -	$ 4.00	**$ 8.00**
1.1.4	Desarrollar la memoria de sostenibilidad de la Empresa (incluye correción de estilo y	DP	28/12/2022	16/06/2023	83%	83%	100%	$ 3.33	$ 10.00	$ 6.67	$ -	$ -	$ 16.67	**$ 20.00**
1.2	**Diversidad e Inclusión**						No Aplica		**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**
1.2.1	Realizar procesos de sensibilización en diversidad e inclusión.	DAF	01/03/2024	01/05/2024			No Aplica	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
1.3	**Talento Humano**				100%	50%	50%	$ 29.33	**$ -**	**$ 2.67**	**$ 5.33**	**$ 2.67**	**$ 10.67**	**$ 40.00**
1.3.1	Diseñar e implementar los subsistemas de talento humano	DAF	01/07/2023	30/09/2024	100%	0%	0%	$ 29.33	$ -	$ 2.67	$ 5.33	$ 2.67	$ 10.67	**$ 40.00**
1.3.2	Realizar estudio de cargas laborales	DAF	30/04/2022	14/09/2022			Cumplido 2022	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
1.3.3	Revisar la Estructura Organizacional	DAF	01/03/2022	30/10/2022			Cumplido 2022	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
1.3.4	Revisar las políticas de talento humano (complementar con política de sostenibilidad)	DAF	01/11/2023	16/03/2024	100%	100%	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
1.4	**SSO y Ambiente**				84%	0%	0%	$ -	**$ -**	**$ -**	**$ 5.00**	**$ 42.12**	**$ 47.12**	**$ 47.12**
1.4.1	Diseñar e implementar plan de gestión de riesgos integrales: ambientales, SSO, comunidades - seguridad, con manuales, procesos y procedimientos.	DAF	01/05/2023	03/12/2025	75%	0%	0%	$ -	$ -	$ -	$ 5.00	$ 26.09	$ 31.09	**$ 31.09**
1.4.2	Realizar procesos de formación de colaboradores, para gestión integral de riesgos sociales y ambientales	DAF/GP	01/05/2023	31/08/2023	100%	0%	0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
1.4.3	Diseñar e implementar plan de emergencias de la empresa.	DAF	15/06/2023	29/11/2025	78%	0%	0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 16.03	$ 16.03	**$ 16.03**
	EVALUACIÓN DEL EJE				79%	34%	43%	$ 71.16	$ 10.00	$ 13.33	$ 10.33	$ 44.78	$ 78.45	$ 149.61

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
ÁMBITO: Estrategia de Sostenibilidad

LÍDER: Dirección Administrativa Financiero y Dirección de Planificación

OBJETIVO: CG1: Establecer la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2023				RECURSOS FINANCIEROS						
				Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre								PRESUPUESTO 2023						
Código	Descripción	DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones	ARRASTRE 2022	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (Incluye
1	Eje: Fortalecimiento Institucional																																							
1.1	Programa: Estrategia de sostenibilidad																												53%	53%	100%		$ 41.83	$ 10.00	$ 10.67	$ -	$ -	$ 20.67	$ 62.50
1.1.1	Establecer estrategia de sostenibilidad, la estructura, de seguimiento y el código de ética	15/05/2022	28/11/2022																										40%	40%	100%		$ 30.00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 30.00**
1.1.1.1	Realizar los TDR	15/05/2022	30/05/2022																												Cumplido 2022	Se cumplió en el año 2022							
1.1.1.2	Realizar contratación	31/05/2022	30/06/2022																												Cumplido 2022	Se cumplió en el año 2022							
1.1.1.3	Desarrollar consultoría	01/07/2022	06/07/2023	6%	10%	6%		6%	13%	6%		6%		6%		2%												17%	40%	40%	40%	100%	Con fecha 9 de septiembre de 2022 se suscribió el contrato de "Consultoría para la Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP", por un monto de US$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días. Este estudio contempló el desarrollo de 17 productos. Fueron parte de los entregables de esta consultoría, la definición de: Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa, Plan de Implementación de Sostenibilidad, la Estructura Organizacional para Implementar la estrategia de sostenibilidad, Balanced Scorecard de Sostenibilidad, Código de Ética de UCUENCA EP. Con fecha 31 de enero se suscribió el Acta de Entrega Recepción del Contrato y al momento se cuenta con la estrategia, plan de implementación y memoria de sostenibilidad definidos.	$ 30.00						**$ 30.00**
1.1.2	Realizar procesos de formación a altos directivos en sostenibilidad	15/05/2022	14/09/2022																										50%	50%	100%		$ 4.50					$ -	**$ 4.50**
1.1.2.1	Realizar los TDR	15/05/2022	14/06/2022																												Cumplido 2022	Se cumplió en el año 2022							
1.1.2.2	Realizar contratación	15/06/2022	30/07/2022																												Cumplido 2022	Se cumplió en el año 2022							
1.1.1.3	Implementar consultoría	31/07/2022	14/09/2022									30%		20%														50%	50%	50%	50%	100%	Como parte del contrato No. CDC-UCP-005-2022 para la "Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP", suscrito el 9 de septiembre de 2022 por un monto de US$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días, se incluyeron jornadas de capacitación a los Directivos en los conceptos y aspectos de sostenibilidad, las cuales fueron llevadas a cabo durante el desarrollo de la concultoría y en diferentes momentos, para fortalecer el desarrollo de cada uno de los 17 productos. A continuación se resaltan los más relevantes: o Producto 3: Formación a altos directivos y colaboradores en temas de sostenibilidad – octubre de 2022. o Producto 4: Comité de Sostenibilidad – Taller de revisión y validación de la conformación del comité – octubre de 2022. o Producto 5: Mapeo y priorización de Grupos de Interés - Reunión para revisión y ajuste del mapeo – octubre de 2022. o Producto 10: Construcción y validación del plan de sostenibilidad - reuniones con equipo directivo - febrero y marzo de 2023. o Producto 14: Código de Ética de UCUENCA EP - Taller de capacitación en temas de ética y sus riesgos - febrero, marzo y julio 2023. o Producto 15: Capacitación sobre el Código de Ética o Reuniones para revisar y validar la Memoria de	$ 4.50						**$ 4.50**
1.1.3	Realizar procesos de formación colaboradores en temas de sostenibilidad	01/09/2022	28/12/2022																										40%	40%	100%		$ 4.00	$ -	$ 4.00	$ -	$ -	$ 4.00	**$ 8.00**
1.1.3.1	Realizar los TDR	01/09/2022	01/10/2022																												Cumplido 2922	Se cumplió en el año 2022							
1.1.3.2	Realizar contratación	02/10/2022	16/11/2022																												Cumplido 2022	Se cumplió en el año 2022							
1.1.3.3	Implementar consultoría (una vez que esté lista la estrategia de sostenibilidad)	17/11/2022	06/07/2023	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%		6%		6%		2%		4%		4%		4%		4%		6%		40%	40%	40%	40%	100%	Como parte del contrato No. CDC-UCP-005-2022 para la "Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP", suscrito el 9 de septiembre de 2022 por un monto de US$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días, se incluyeron jornadas de capacitación a los Directivos y personal de la Empresa en los conceptos y aspectos de sostenibilidad, las cuales fueron llevadas a cabo durante el desarrollo de la consultoría y en diferentes momentos, para fortalecer el desarrollo de cada uno de los 17 productos. A continuación se resaltan los más relevantes: o Producto 3: Formación a altos directivos y colaboradores en temas de sostenibilidad – octubre de 2022. o Producto 5: Mapeo y priorización de Grupos de Interés - Reunión para revisión y ajuste del mapeo – octubre de 2022. o Producto 14: Código de Ética de UCUENCA EP - Taller de capacitación en temas de ética y sus riesgos - febrero, marzo y julio 2023. o Producto 15: Capacitación sobre el Código de Ética.	$ 4.00		$ 4.00				**$ 4.00**
1.1.4	Desarrollar la memoria de sostenibilidad de la Empresa (incluye corrección de estilo y diagramación)	28/12/2022	16/06/2023																										83%	83%	100%		$ 3.33	$ 10.00	$ 6.67	$ -	$ -	$ 16.67	**$ 20.00**
1.1.4.1	Realizar los TDR	14/09/2022	14/10/2022																												Cumplido 2022	Se cumplió en el año 2022							
1.1.4.2	Realizar contratación	15/10/2022	29/11/2022																												Cumplido 2022	Se cumplió en el año 2022							
1.1.4.3	Implementar consultoría	30/11/2022	16/06/2023	14%		14%		14%		14%		14%		14%								35%		35%		13%		83%	83%	83%	100%	La Memoria de Sostenibilidad correspodió al producto 16 de la "Consultoría para la Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP" (Contrato No. CDC-UCP-005-2022), la cual fue entregada el 14 de diciembre de 2023.	$ 3.33	$ 10.00	$ 6.67				**$ 16.67**
1.2	Programa: Diversidad e Inclusión																														No Aplica		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
1.2.1	Realizar procesos de sensibilización en diversidad e inclusión.	01/03/2024	01/05/2024																										0%	0%	No Aplica			$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
1.2.1.1	Preparar material	01/03/2024	31/03/2024																													No se ha programado para este año.							
1.2.1.2	Implementar sensibilización	01/04/2024	01/05/2024																																				
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																												53%	53%	100%		**$ 41.83**	**$ 10.00**	**$ 10.67**	**$ -**	**$ -**	**$ 20.67**	**$ 62.50**

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
AMBITO: Gestión de Talento Humano

LÍDER: Dirección Administrativa Financiera

OBJETIVO: P1: Fortalecer la estructura organizacional y la gestión del talento humano de la Empresa, con enfoque de diversidad e inclusión

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		ÁREA RESPONSABLE	TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2023				RECURSOS FINANCIEROS						
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre							ARRASTRE 2022	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción		DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
1	Eje: Fortalecimiento Institucional																																							
1.3	Programa: Talento Humano																													100%	50%	50%		$ 29.33	$ -	$ 2.67	$ 5.33	$ 2.67	$ 10.67	$ 40.00
1.3.1	Diseñar e implementar los subsistemas de talento humano	DAF	01/07/2023	30/09/2024																										100%	0%	0%		$ 29.33	$ -	$ 2.67	$ 5.33	$ 2.67	$ 10.67	**$ 40.00**
1.3.1.1	Diseñar e implementar subsistema de remuneración	DAF	01/07/2023	29/09/2023													33%		33%		33%								100%	100%	0%	0%	Este proyecto se reprograma para el año 2024.	$ 8.00						
1.3.1.2	Diseñar e implementar el subsistema de selección y reclutamiento	DAF	30/09/2023	29/12/2023																			33%		33%		33%		100%	100%	0%	0%	Este proyecto se reprograma para el año 2024.	$ 8.00						
1.3.1.3	Diseñar e implementar subsistema de capacitación	DAF	03/01/2024	03/03/2024																												No Aplica		$ 8.00						
1.3.1.4	Diseñar e implementar el subsistema de desarrollo de personas	DAF	02/04/2024	01/07/2024																												No Aplica		$ 5.33		$ 2.67				
1.3.1.5	Diseñar e implementar subsistema de evaluación	DAF	02/07/2024	30/09/2024																												No Aplica					$ 5.33	$ 2.67		
1.3.2	Realizar estudio de cargas laborales	DAF	30/04/2022	14/06/2022																												Cumplido 2022		$ -					$ -	$ -
1.3.2.1	Realizar los TDR	DAF	30/04/2022	15/05/2022																												Cumplido 2022	Se ejecutó en el 2022							
1.3.2.2	Realizar contratación	DAF	16/05/2022	30/06/2022																												Cumplido 2022								
1.3.2.3	Implementar consultoría	DAF	01/07/2022	14/09/2022																												Cumplido 2022								$ -
1.3.3	Revisar la Estructura Organizacional	DAF	01/03/2022	30/10/2022																												Cumplido 2022		$ -					$ -	$ -
1.3.3.1	Realizar los TDR	DAF	01/03/2022	16/03/2022																												Cumplido 2022	Se ejecutó en el 2022.							
1.3.3.2	Realizar contratación	DAF	17/03/2022	01/05/2022																												Cumplido 2022	En el año 2024 se planifica realizar una revisión interna de la estructura, en función de las necesidades de la Empresa.							
1.3.3.3	Implementar consultoría	DAF	15/09/2022	30/10/2022																												Cumplido 2022								$ -
1.3.4	Revisar las políticas de talento humano (complementar con política de sostenibilidad)	DAF	01/11/2023	16/03/2024																										100%	100%	100%		$ -					$ -	$ -
1.3.4.1	Desarrollar análisis de políticas	DAF	01/11/2023	31/12/2023																					50%	50%	50%	50%		100%	100%	100%	Como parte del contrato No. CDC-UCP-005-2022, suscrito el 9 de septiembre de 2022, se incluyó como Proyecto 13, el Ajuste de las principales Políticas Corporativas de la Empresa. Adicionalmente, mediante un contrato de servicios profesionales suscrito el 24 de agosto de 2023 se realizó la actualización y reforma de las Normas Internas para la Administración de Talento Humano.							
1.3.4.2	Ajustar y aprobar las políticas	DAF	01/01/2024	16/03/2024																												No Aplica								
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																													100%	50%	50%		**$ 29.33**	**$ -**	**$ 2.67**	**$ 5.33**	**$ 2.67**	**$ 10.67**	**$ 40.00**

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
ÁMBITO: Riesgos

LÍDER: Dirección Administrativa Financiera

OBJETIVO: P3: Gestionar los riesgos de la Empresa, implementando las prácticas de seguridad, salud y ambiente

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2022				RECURSOS FINANCIEROS						
		DESDE	HASTA	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones	ARRASTRE 2022	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción			% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado							I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
1	Fortalecimiento Institucional																																							
1.4	Programa: SSO y Ambiente																												84%	0%	0%		$ -	$ -	$ -	$ 5.00	$ 42.12	$ 47.12	$ 47.12
1.4.1	Diseñar e implementar plan de gestión de riesgos integrales: ambientales, SSO, comunidades, seguridad, con manual de procesos y procedimientos.	01/05/2023	03/12/2025																										75%	0%	0%			$ -	$ -	$ 5.00	$ 26.09	$ 31.09	$ 31.09
1.4.1.1	Realizar los TDR	01/05/2023	16/05/2023													100%												100%	100%	0%	0%	Este proyecto se reprograma para los años 2024 y 2025, en función de la disponibilidad de recursos de la Empresa.							
1.4.1.2	Realizar contratación	17/05/2023	01/07/2023													45%		55%										100%	100%	0%	0%								
1.4.1.3	Implementar consultoría	02/07/2023	14/11/2023													20%		20%		20%		20%		20%				100%	80%	0%	0%	En principio, se avanzará con la profesional que apoya en los temas de seguridad y salud ocupacional y se definirá la necesidad de contratar los componentes que requieran apoyo externo.				$ 5.00	$ 20.00		
1.4.1.4	Implementar prácticas y medidas preventivas y correctivas	04/12/2023	03/12/2025																							20%		20%	20%	0%	0%						$ 6.09		
1.4.2	Realizar procesos de formación de colaboradores en gestión integral de riesgos, sociales y ambientales.	01/05/2023	31/08/2023																										100%	0%	0%		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
1.4.2.1	Realizar los TDR	01/05/2023	16/05/2023											100%														100%	100%	0%	0%	Este proyecto se reprograma para el año 2024 y se lo llevará a cabo a través de la profesional que apoya en los temas de seguridad y salud ocupacional.							
1.4.2.2	Realizar contratación	17/05/2023	01/07/2023											45%		55%												100%	100%	0%	0%								
1.4.2.3	Implementar consultoría	02/07/2023	31/08/2023															50%		50%								100%	100%	0%	0%								
1.4.3	Diseñar e implementar plan de emergencias de la empresa.	15/06/2023	29/11/2025																										78%	0%	0%			$ -	$ -	$ -	$ 16.03	$ 16.03	$ 16.03
1.4.3.1	Realizar los TDR	15/06/2023	15/07/2023											50%		50%													100%	0%	0%	Este proyecto se ejecutará en el año 2025.							
1.4.3.2	Realizar contratación	16/07/2023	30/08/2023													25%		100%											125%	0%	0%								
1.4.3.3	Implementar consultoría	31/08/2023	29/11/2023																	33%		33%		33%					67%	0%	0%						$ 14.00		
1.4.3.4	Implementar plan de emergencias	30/11/2023	29/11/2025																							20%			20%	0%	0%						$ 2.03		
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																												84%	0%	0%		$ -	$ -	$ -	$ 5.00	$ 42.12	$ 47.12	$ 47.12

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE:	2. CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN
ALCANCE:	Implementar un modelo de gestión que propicie el crecimeinto de la Empresa Pública, basada en la diversificación e innovación de los servicios ofertados.

LÍDERES:	Gerencia General, Dirección Administrativa Financiero, Dirección de Planificación, Gerencia de Proyectos y Dirección Jurídica.

ÁMBITOS:	Crecimiento y diversificación de la oferta, Cadena de valor, Proyectos, Gobierno Corporativa y Compliance.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		ÁREA RESPONSABLE	TIEMPO		Evaluación Año 2022			RECURSOS FINANCIEROS						
Código	Descripción		DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	ARRASTRE 2021	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
									I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
2	**Crecimiento, diversificación e innovación**				**87%**	**13%**	**15%**	$ 133.99	$ 8.00	$ 12.00	$ 31.70	$ 199.51	$ 251.20	$ 385.20
2.1	**Programa: Estrategia comercial**				85%	18%	21%	$ 70.92	$ -	$ -	$ -	$ 101.17	$ 101.17	$ 172.09
2.1.1	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del primer año	DAF/DP	15/07/2023	30/12/2025	93%	20%	21%	$ 70.92	$ -	$ -	$ -	$ 65.52	$ 65.52	**$ 136.44**
2.1.2	Alineamiento de UCUENCA EP al Centro de Innovación de la Universidad de Cuenca	DAF/DP	01/07/2023	09/05/2026	76%	15%	20%	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 35.65**	$ 35.65	**$ 35.65**
2.1.3	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del segundo año	DAF/DP	01/02/2024	31/10/2026			No Aplica	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
2.1.4	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del tercer año	DAF/DP	01/04/2024	25/12/2025			No Aplica	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
2.2	**Programa: Posicionamiento**				84%	0%	0%	$ 62.26	$ -	$ -	$ 8.37	$ 29.15	$ 37.52	$ 99.78
2.2.1	Realizar el estudio para levantar necesidades del sector privado	DAF/DP	15/06/2023	19/12/2023	100%	0%	0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
2.2.2	Establecer la Estrategia Comercial para UCUENCA EP y Plan de Marketing de la Empresa. Incluye estudio en sector privado	DAF/DP	15/06/2023	23/01/2027	76%	0%	0%	$ 57.09	$ -	$ -	$ 8.37	$ 16.75	$ 25.12	**$ 82.21**
2.2.3	Desarrollar publicidad	DP	01/08/2023	25/03/2027	77%	0%	0%	$ 5.17	$ -	$ -	$ -	$ 12.40	$ 12.40	**$ 17.57**
2.3	**Programa: Cadena de valor**				80%	30%	50%	$ 0.81	$ -	$ -	$ 21.83	$ 7.68	$ 29.51	$ 30.32
2.3.1	Fortalecimiento de alianzas estratégicas con actores del sector, la academia, organismos de apoyo al desarrollo, entre otros.	GG	01/07/2022	23/12/2025	60%	60%	100%	$ 0.81	$ -	$ -	$ 1.83	$ 0.61	$ 2.43	**$ 3.25**
2.3.2	Desarrollar cadena de valor, con sistema de gestión de proveedores y manuales de procesos y procedimientos	DAF/DP/GP	01/07/2023	29/12/2025	100%	0%	0%	$ -	$ -	$ -	$ 20.00	$ 7.07	$ 27.07	**$ 27.07**
2.4	**Programa: Gestión de Proyectos**				100%	17%	17%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 60.00	$ 60.00	$ 60.00
2.4.1	Optimizar el sistema de gestión de proyectos	DAF/DP/GP	01/08/2023	31/12/2023	100%	17%	17%	**$ -**	$ -	$ -	$ -	$ 25.00	$ 25.00	**$ 25.00**
2.4.2	Automatizar los procesos y procedimientos y sus indicadores (II Fase)	DAF/DP/GP	05/02/2024	04/09/2024			No Aplica	**$ -**	$ -	$ -	$ -	$ 35.00	$ 35.00	**$ 35.00**
2.5	**Programa: Gobierno corporativo y Compliance**				86%	0%	0%	$ -	$ 8.00	$ 12.00	$ 1.50	$ 1.50	$ 23.00	$ 23.00
2.5.1	Revisar la estrategia de vinculación con la Universidad (arrastre modelo de gestión)	GG	04/04/2022	19/05/2022			Cumplido 2022	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	$ -	**$ -**
2.5.2	Disponer de un mecanismo de monitoreo preventivo de compliance (riesgos, marco legal, etc.)	DJ	01/12/2023	16/05/2024	75%	0%	0%	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	$ -	**$ -**
2.5.3	Fortalecer los mecanismos de Gobierno Corporativo (código de BGC)	GG	01/06/2023	09/01/2025	97%	0%	0%	**$ -**	**$ 8.00**	**$ 12.00**	**$ 1.50**	**$ 1.50**	$ 23.00	**$ 23.00**
	EVALUACIÓN DEL EJE				87%	13%	15%	$ -	$ 8.00	$ 12.00	$ 31.70	$ 199.51	$ 251.20	$ 385.20

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 2. CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN
ÁMBITO: Crecimiento y diversificación de oferta

LÍDER: Dirección Administrativa Financiera y Dirección de Planificación

OBJETIVO: F1. Incrementar los ingresos de la Empresa, desarrollando nuevas líneas de negocios, previo análisis estratégico de mercado.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2022						II Trimestre 2022						III Trimestre 2022						IV Trimestre 2022						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2022				RECURSOS FINANCIEROS						
		DESDE	HASTA	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones	ARRASTRE 2022	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción			% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado							I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
2	Crecimiento, diversificación e innovación																																							
2.1	Programa: Estrategia comercial																												85%	18%	21%		$ 70.92	$ -	$ -	$ -	$ 101.17	$ 101.17	$ 172.09
2.1.1	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del primer año (Unidad 1)	15/07/2023	30/12/2025																										**93%**	**20%**	**21%**		$ 70.92	$ -	$ -	$ -	$ 65.52	$ 65.52	**$ 136.44**
2.1.1.1	Realizar los TDR Unidad 1	15/07/2023	30/07/2023													100%							20%		20%		20%	100%	100%	60%	60%	Resultado de acercamientos, diálogos y gestiones realizadas durante el último trimestre del año 2023, el 25 de enero de 2024 se suscribió un Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre la Empresa Pública de Vivienda "EMUVI Pasaje" y UCUENCA EP, que tiene como objeto que UCUENCA EP brinde el asesoramiento técnico-jurídico suficiente para generar los procesos de Alianzas Estratégicas entre "EMUVI PASAJE" y UCUENCA EP", a fin de ejecutar los programas y proyectos de interés que surjan entre los suscriptores. Este proyecto se reprograma para el año 2024 y corresponderá a la ejecución de proyectos de construcción, a través de las alianzas que gestione la Empresa.							
2.1.1.2	Realizar contratación Unidad 1	31/07/2023	14/09/2023															55%		45%								100%	100%	0%	0%								
2.1.1.3	Implementar consultoría Unidad 1	15/09/2023	13/01/2024																	20%		20%		20%		20%		80%	80%	0%	0%		$ 60.00				$ 60.00		
2.1.1.4	Asumir gestión de la Unidad 1	14/01/2024	30/12/2025																												No Aplica		$ 10.92				$ 5.52		
2.1.2	Alineamiento de UCUENCA EP al Centro de Innovación	01/07/2023	09/05/2026																										76%	15%	20%			$ -	$ -	$ -	$ 35.65	$ 35.65	**$ 35.65**
2.1.2.1	Realizar los TDR alineamiento a Centro Innovación	01/07/2023	16/07/2023													100%									30%		30%	100%	100%	60%	60%	La definición del Modelo de Gestión del Epicentro de Innovación fue desarrollado por la Empresa Chilena Transforme SpA, trabajo que concluyó en diciembre del año 2023. Al momento el Epicentro se encuentra en operación y se ha trabajado en propuestas iniciales de articulación entre el Epicentro y UCUENCA EP, acordando que, en función de las iniciativas conjuntas que surjan, se establecerá el alineamiento correspondiente, el cual se formalizará en instrumentos legales como convenios de cooperación. Este proyecto se reprograma para el año 2024.							
2.1.2.2	Realizar contratación para alineamiento a centro de innovación	17/07/2023	31/08/2023													30%		70%										100%	100%	0%	0%								
2.1.2.3	Implementar consultoría para alineamiento a centro de innovación	01/09/2023	30/12/2023																	25%		25%		25%		25%		100%	100%	0%	0%						$ 25.00		
2.1.2.4	Asumir gestión de alineamiento a centro de innovación	31/12/2023	09/05/2026																							5%		5%	5%	0%	No Aplica						$ 10.65		
2.1.3	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del segundo año	01/02/2024	31/10/2026																												No Aplica			$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
2.1.3.1	Realizar los TDR unidad 2	01/02/2024	16/02/2024																																				
2.1.3.2	Realizar contratación unidad 2	17/02/2024	02/04/2024																													Durante el último trimestre del año 2023 se ha gestionado la calificación del proyecto para la gestión de las Granjas de la Universidad de Cuenca por parte del MAATE, lo cual permitirá la obtención de financiamiento para el desarrollo del Plan de Manejo Integral.							
2.1.3.3	Implementar consultoría unidad 2	03/04/2024	01/08/2024																																				
2.1.3.4	Asumir gestión de la unidad 2	02/08/2024	31/10/2026																																				
2.1.4	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del tercer año	01/04/2024	25/12/2025																												No Aplica			$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ -**
2.1.4.1	Realizar los TDR unidad 3	01/04/2024	16/04/2024																																				
2.1.4.2	Realizar contratación unidad 3	17/04/2024	01/06/2024																																				
2.1.4.3	Implementar consultoría unidad 3	02/06/2024	30/09/2024																																				
2.1.4.4	Asumir gestión de la unidad 3	01/10/2024	25/12/2025																																				
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																												85%	18%	21%		**$ 70.92**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 101.17**	**$ 101.17**	**$ 172.09**

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 2. CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN
ÁMBITO: Crecimiento y diversificación de oferta

LÍDER: Dirección Administrativa Financiera y Dirección de Planificación

OBJETIVO: F2. Implementar una estrategia comercial que promueve el posicionamiento de UCUENCA EP en diferentes segmentos de mercado.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		ÁREA RESPONSABLE	TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2023				RECURSOS FINANCIEROS						
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre							ARRASTRE 2022	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción		DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
2	Crecimiento, diversificación e innovación																																							
2.2	Programa: Posicionamiento																													84%	0%	0%		$ 62.26	$ -	$ -	$ 8.37	$ 29.15	$ 37.52	$ 99.78
2.2.1	Realizar el estudio para levantar necesidades del sector privado	DAF/DP	15/06/2023	19/12/2023																										100%	0%	0%		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
2.2.1.1.	Realizar los TDR	DAF/DP	15/06/2023	30/06/2023											100%														100%	100%	0%	0%								
2.2.1.2.	Realizar contratación	DAF/DP	01/07/2023	21/07/2023													100%												100%	100%	0%	0%	Este proyecto no se realizó durante el año 2023 debido a ajustes y priorización del uso de los recursos financieros de la Empresa, por lo que su ejecución dependerá de la disponibilidad de recursos que tenga la Empresa durante el año 2024.							
2.2.1.3.	Implementar consultoría	DAF/DP	22/07/2023	19/12/2023															20%		20%		20%		20%		20%		100%	100%	0%	0%								
2.2.2	Establecer la Estrategia Comercial para UCUENCA EP y Plan de Marketing de la Empresa.	DAF/DP	15/06/2023	23/01/2027																										76%	0%	0%		$ 57.09	$ -	$ -	$ 8.37	$ 16.75	$ 25.12	$ 82.21
2.2.2.1	Realizar los TDR	DAF/DP	15/06/2023	30/06/2023											100%														100%	100%	0%	0%								
2.2.2.2	Realizar contratación	DAF/DP	01/07/2023	21/07/2023													100%												100%	100%	0%	0%	Este proyecto no se realizó durante el año 2023 debido a ajustes y priorización del uso de los recursos financieros de la Empresa, por lo que su ejecución dependerá de la disponibilidad de recursos que tenga la Empresa durante el año 2024.							
2.2.2.3	Implementar consultoría	DAF/DP	22/07/2023	19/12/2023															20%		20%		20%		20%		20%		100%	100%	0%	0%		$ 55.00	$ -	$ -				$ -
2.2.2.4	Implementar venta (persona)	DAF/DP	20/12/2023	23/01/2027																							5%		5%	5%	0%	0%		$ 2.09	$ -	$ -	$ 8.37	$ 16.75		$ 25.12
2.2.3	Desarrollar publicidad.	DP	01/08/2023	25/03/2027																					7%		7%			77%	0%	0%		$ 5.17	$ -	$ -	$ -	$ 12.40	$ 12.40	$ 17.57
2.2.3.1	Realizar los TDR	DP	01/08/2023	15/09/2023															100%										100%	100%	0%	0%								
2.2.3.2	Realizar contratación	DP	16/09/2023	31/10/2023																	30%		70%						100%	100%	0%	0%	Este componente se desarrollará una vez se cuente con la Estrategia Comercial y el Plan de Marketing de la Empresa.							
2.2.3.3	Implementar publicidad	DP	01/11/2023	25/03/2027																					15%		15%		30%	30%	0%	0%		$ 5.17				$ 12.40		$ 12.40
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																													84%	0%	0%		$ 62.26	$ -	$ -	$ 8.37	$ 29.15	$ 37.52	$ 99.78

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 2. CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E I NNOVACIÓN
ÁMBITO: Cadena de Valor

LÍDER: Gerencia General, Gerencia de Proyectos, Dirección de Planificación y Dirección Administrativa Financiera

OBJETIVO: CG2: Desarrollar la cadena de valor (proveedores y aliados) de la Empresa

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2023				RECURSOS FINANCIEROS						
				Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre							ARRASTRE 2022	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción	DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Cumplimiento	Observaciones		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
2	**Crecimiento, diversificación e innovación**																																							
2.3	Programa: Cadena de valor																											80%	80%	30%	38%		$ 0.81	$ -	$ -	$ 21.83	$ 7.68	$ 29.51	$ 30.32
2.3.1	Fortalecimiento de alianzas estratégicas con actores del sector, la academia, organismos de apoyo al desarrollo, entre otros	01/07/2022	23/12/2025																									60%	60%	60%	**100%**		**$ 0.81**	$ -	$ -	$ 1.83	$ 0.61	$ 2.43	**$ 3.25**
2.3.1.1	Mapear actores	01/07/2022	15/08/2022																												No Aplica	Ejecutado en el año 2022.				$ 1.8261	$ 0.6087		
2.3.1.2	Realizar diálogo con actores	01/07/2023	17/07/2024													10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	60%	60%	60%	100%	Desde la Gerencia y Direcciones de la Empresa se mantienen diálogo permanente con los grupos de interés, para la gestión de iniciativas y proyectos identificados por la Empresa. Muestra de lo señalado es que en enero del año 2024 se suscribió un Convenio Marco con el GAD de Pasaje que tiene como objeto que UCUENCA EP brinde el asesoramiento técnico-jurídico suficiente para materializar los programas y proyectos de interés del "GAD Municipal de Pasaje".	$ 0.81							$ -
2.3.1.3	Establecer alianzas	30/08/2024	23/12/2025																									No Aplica			No Aplica	Resultado de acercamientos, diálogos y gestiones realizadas durante el último trimestre del año 2023, el 25 de enero de 2024 se suscribió un Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre la Empresa Pública de Vivienda "EMUVI Pasaje" y UCUENCA EP, que tiene como objeto que UCUENCA EP brinde el asesoramiento técnico-jurídico suficiente para generar los procesos de Alianzas Estratégicas entre "EMUVI PASAJE" y UCUENCA EP", a fin de ejecutar los programas y proyectos de interés que surjan entre los suscriptores.								
2.3.2	Desarrollar cadena de valor con sistema de gestión de proveedores y manuales de procesos y procedimientos	01/07/2023	29/12/2025																									100%	100%	0%	0%		$ -	$ -	$ -	$ 20.00	$ 7.07	$ 27.07	**$ 27.07**
2.3.2.1	Diseñar sistema de gestión de proveedores	01/07/2023	09/10/2023													25%		25%		25%		25%						100%	100%	0%	0%	Este proyecto no se realizó durante el año 2023 debido a ajustes y priorización del uso de los recursos financieros de la Empresa. Su ejecución se considerará en la planificación del año 2025 y dependerá de la disponibilidad de recursos que tenga la Empresa durante ese año.				$ 20.00	$ 6.67		
2.3.2.2	Implementar el sistema de gestión de proveedores	10/10/2023	09/09/2025																			20%		40%		40%		100%	100%	0%	0%						$ 0.41		
2.3.2.3	Generar alianza con proveedores estratégicos	10/09/2025	29/12/2025																									No Aplica			No Aplica								
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																												80%	30%	38%		**$ 0.81**	**$ -**	**$ -**	**$ 21.83**	**$ 7.68**	**$ 29.51**	**$ 30.32**

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 2. CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN
ÁMBITO: Proyectos

LÍDER: Dirección Administrativa Financiero, Dirección de Planificación y Gerencia de Proyectos

OBJETIVO: P2: Optimizar la gestión, el monitoreo y la evaluación de proyectos

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2023				RECURSOS FINANCIEROS						
				Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre							ARRASTRE 2022	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción	DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
2	Crecimiento, diversificación e innovación																																						
2.4	Programa: Gestión de proyectos	01/11/2022	17/04/2023																										100%	17%	17%		$ -	$ -	$ -	$ -	$ 60.00	$ 60.00	$ 60.00
2.4.1	Optimizar el sistema de gestión de proyectos.	01/08/2023	31/12/2023																									100%	100%	17%	17%			$ -	$ -	$ -	$ 25.00	$ 25.00	$ 25.00
2.4.1.1	Realizar los TDR	01/08/2023	16/08/2023															100%	10%		10%		10%		10%		10%	100%	100%	50%	50%	En función de los inconvenientes en la operatividad del sistema de gestión de proyectos, los que han sido generados fundamentalmente por el proveedor del servidor virtual donde se aloja el sistema, se trabajará en su estabilización e implementación durante el año 2024, y su optimización se reprogramaría para el año 2025.						
2.4.1.2	Realizar contratación	17/08/2023	01/10/2023															30%		70%								100%	100%	0%	0%	En lo que respecta a la Gestión de Convenios, durante este período se han realizado avances importantes, definiendo directrices claras de trabajo, las cuales han sido debidamente socializadas con la Universidad de Cuenca, al ser la entidad con la que se maneja este instrumento de gestión, lo cual ha permitido mejorar considerablemente los resultados y agilitar los procedimientos. A nivel interno, se ha establecido un punto de respuesta único y especializado en la gestión de convenios, lo cual permite mejorar tiempos de respuesta, estandarizar criterios y optimizar los recursos.						
2.4.1.3	Implementar consultoría	02/10/2023	31/12/2023																			33%		33%		33%		100%	100%	0%	0%						$ 25.00		
2.4.2	Automatizar los procesos y procedimientos y sus indicadores (II Fase)	05/02/2024	04/09/2024																												No Aplica			$ -	$ -	$ -	$ 35.00	$ 35.00	$ 35.00
2.4.2.1	Realizar los TDR	05/02/2024	20/02/2024																									0%	0%	0%	No Aplica	Este componente se lo llevará a cabo una vez culminada la evaluación de la funcionalidad del sistema de gestión de proyectos, planificada para el año 2024.						
2.4.2.2	Realizar contratación	21/02/2024	06/04/2024																									0%	0%	0%	No Aplica								
2.4.2.3	Implementar consultoría	07/04/2024	04/09/2024																									0%	0%	0%	No Aplica						$ 35.00		
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																												100%	17%	17%		$ -	$ -	$ -	$ -	$ 60.00	$ 60.00	$ 60.00

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 2. CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E I NNOVACIÓN
ÁMBITO: Gobierno Corporativo y Compliance

LÍDER: Gerencia General y Dirección Jurídica

OBJETIVO: AC1: Desarrollar e implementar mecanismos y prácticas de buen gobierno corporativo y compliance.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2022				RECURSOS FINANCIEROS						
				Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre							ARRASTRE 2022	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE ARRASTRE)
Código	Descripción	DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
2	Crecimiento, diversificación e innovación																																							
2.5	Gobierno corporativo	04/04/2022	11/06/2024																										86%	0%	0%			$ 8.00	$ 12.00	$ 1.50	$ 1.50	$ 23.00	$ 23.00
2.5.1	Revisar la estrategia de vinculación con la Universidad (arrastre modelo de gestión)	04/04/2022	19/05/2022																									Cumplido			Cumplido 2022	La consultoría del Modelo de Gestión de UCUENCA EP y la Política de Vinculación con la Universidad de Cuenca concluyó el 29 de mayo de 2022.						$ -	$ -
2.5.2	Disponer de un mecanismo de monitoreo preventivo de cumplimiento (riesgos, marco legal, etc.)	01/12/2023	16/05/2024																									75%	75%	0%	0%			$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
2.5.2.1	Realizar los TDR	01/12/2023	16/12/2023																							100%		100%	100%	0%	0%	Este proyecto no se realizó durante el año 2023 debido a ajustes y priorización del uso de los recursos financieros de la Empresa.							
2.5.2.2	Realizar contratación	17/12/2023	31/01/2024																							50%		50%	50%	0%	0%								
2.5.2.3	Implementar consultoría	01/02/2024	16/05/2024																									No Aplica			No Aplica	Su ejecución se reprograma para el año 2025 y dependerá de la disponibilidad de recursos que tenga la UCUENCA EP.							
2.5.3	Fortalecer los mecanismos de Gobierno Corporativo, (código de BGC)	01/06/2023	09/01/2025																									97%	97%	0%	0%			$ 8.00	$ 12.00	$ 1.50	$ 1.50	$ 23.00	$ 23.00
2.5.3.1	Realizar los TDR	01/06/2023	01/07/2023											100%														100%	100%	0%	0%	Este proyecto no se realizó durante el año 2023 debido a ajustes y priorización del uso de los recursos financieros de la Empresa; además se esperaba concluir la consultoría sobre la Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad, lo cual se dio en diciembre de 2024, para considerar el inicio de este proyecto, por los insumos que aporta.							
2.5.3.2	Realizar contratación	02/07/2023	16/08/2023													60%		40%										100%	100%	0%	0%								
2.5.3.3	Implementar consultoría	17/08/2023	14/01/2024															18%		18%		18%		18%		18%		90%	90%	0%	0%			$ 8.00	$ 12.00	$ -	$ -		
2.5.3.4	Implementar BCG	15/01/2024	09/01/2025																									No Aplica			No Aplica	Su ejecución se reprograma para el año 2025 y dependerá de la disponibilidad de recursos que tenga la UCUENCA EP.				$ 1.50	$ 1.50		
	EVALUACIÓN ASUNTO CRÍTICO: PLANIFICACIÓN																												86%	0%	0%		$ -	$ 8.00	$ 12.00	$ 1.50	$ 1.50	$ 23.00	$ 23.00

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE:	3. GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
ALCANCE:	Fortalecer la gestión y relación de la Empresa Pública con los grupos de interés.

LÍDERES:	Directora de Planificación, Director Administrativo Financiero, Gerente de Proyectos, Directora Jurídica

ÁMBITOS: Comunicación, Ética y Transparencia

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		ÁREA RESPONSABLE	TIEMPO		Evaluación Año 2022			RECURSOS FINANCIEROS						
			DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	ARRASTRE 2021	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción								I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
3	Gestión de los grupos de interés				74%	40%	53%	$ 34.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 5.27	$ 9.43	$ 24.03	$ 58.03
3.1	Programa: Comunicación		01/08/2022	00/01/1900	80%	35%	44%	$ 34.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.68	$ 18.68	$ 52.68
3.1.1	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación interna y externa (incluye la comunidad)	DP	01/08/2022	09/12/2025	**80%**	**35%**	44%	$ 34.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.68	$ 18.68	$ 52.68
3.1.2	Establecer mecanismos de recepción de sugerencias y quejas de externos, con manuales, procesos y procedimientos	DAF/DP	01/02/2024	30/12/2025			**No Aplica**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	$ -	$ -
3.2	Programa: Ética y Transparencia		01/06/2023	30/11/2025	69%	44%	67%	$ -	$ -	$ -	$ 0.60	$ 4.75	$ 5.35	$ 5.35
3.2.1	Establecer análisis del código de ética con enfoque de grupos de interés	DJ	01/06/2023	02/08/2023	**100%**	**100%**	**100%**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 0.60**	**$ -**	$ 0.60	$ 0.60
3.2.2	Realizar procesos de capacitación a alta dirección y grupos internos sobre la políticas de la empresa y código de ética	DJ	17/08/2023	08/09/2024	33%	33%	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.75	$ 4.75	$ 4.75
3.2.3	Establecer canal ético y de quejas (internas), con procesos y procedimientos	DJ	01/10/2023	16/05/2024	73%	0%	0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
3.2.4	Implementar certificación anti corrupción	DJ	01/03/2024	14/11/2024			No Aplica	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
3.2.5	Incorporar a los manuales, procesos y procedimientos de gestión de cadena de valor, las políticas corporativas desarrolladas.	DAF/DP/GP	01/11/2023	30/11/2025			No Aplica	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	EVALUACIÓN DEL EJE							$ 34.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 5.27	$ 9.43	$ 24.03	$ 28.70
													$ 353.68	**$ 563.50**

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025
UCUENCA EP

EJE: 3. GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
ÁMBITO: Comunicación

LÍDER: Dirección de Planificación y Dirección Administrativa Financiera

OBJETIVO: CG2: Fortalecer la comunicación interna y externa de la Empresa

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2023				RECURSOS FINANCIEROS						
				Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre								PRESUPUESTO 2023						
Código	Descripción	DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evolución	Observaciones	ARRASTRE 2022	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 INCLUYE
3	**Gestión de los grupos de interés**																																							
3.1	Programa: Comunicación	01/08/2022	30/12/2025																										80%	35%	44%		$ 34.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.68	$ 18.68	$ 52.68
3.1.1	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación interna y externa (incluye la comunidad)	01/08/2022	09/12/2025																									80%	80%	35%	44%		$ 34.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.68	$ 18.68	$ 52.68
3.1.1.1	Realizar los TDR	01/08/2022	16/08/2022															100%										100%	100%	50%	50%	Con fecha 27 de julio de 2022 se suscribió el contrato de consultoría "Plan de Comunicación a Corto Plazo de UCUENCA EP" por un monto de $ 22.875 sin incluir IVA, el cual tuvo como alcance la comunicación interna de la Empresa y su relacionamiento con la Universidad de Cuenca, fue concluido en el año 2023.						
3.1.1.2	Realizar contratación	17/08/2022	06/09/2022															60%		40%								100%	100%	50%	50%	En cuanto a la estrategia de comunicación a largo plazo, se definirá y analizará su ejecución como parte del Plan Comercial y Estrategia de Marketing de la Empresa, el cual será llevado a cabo en función de la disponibilidad de recursos que se tenga durante el año 2024.						
3.1.1.3	Implementar consultoría	07/09/2022	06/12/2022																	30%	10%	30%	10%	30%	10%	10%	10%	100%	100%	40%	40%		$ 20.00						
3.1.1.4	Implementar comunicación (persona)	01/04/2024	31/12/2027							2%		2%		2%		2%		2%		2%		2%		2%		2%		20%	20%	0%	0%	La gestión de redes sociales durante el año 2024, se hará de forma interna por parte del personal de la Empresa, con el apoyo de diseño y directrices de la Dirección de Comunicación de la Universidad de Cuenca.	$ 14.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.68		
3.1.2	Establecer mecanismos de recepción de sugerencias y quejas de externos, con manuales, procesos y procedimientos	01/02/2024	30/12/2025																									No Aplica			No Aplica		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
3.1.2.1	Realizar los TDR	01/02/2024	17/03/2024																																					
3.1.2.2	Realizar contratación	18/03/2024	02/05/2024																																					
3.1.2.3	Implementar consultoría	03/05/2024	16/08/2024																																				$ -
3.1.2.4	Implementar mecanismo de quejas	17/08/2024	30/12/2025																																				$ -
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																												80%	35%	44%		$ 34.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.68	$ 18.68	$ 52.68

PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		TIEMPO		I Trimestre 2023						II Trimestre 2023						III Trimestre 2023						IV Trimestre 2023						TOTAL ANUAL	Evaluación Año 2023				RECURSOS FINANCIEROS							
				Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre							ARRASTRE 2023	PRESUPUESTO 2023				PRESUPUESTO 2023	TOTAL PRESUPUESTO 2023 (INCLUYE
Código	Descripción	DESDE	HASTA	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Avance Propuesto	% Avance Propuesto	% Avance Logrado	% Evaluación	Observaciones		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
3	**Gestión de los grupos de interés**																																							
3.2	Programa: Ética y Transparencia	01/06/2023	30/11/2025																										69%	44%	65%		$ -	$ -	$ -	$ 0.60	$ 4.75	$ 5.35	$ 5.35
3.2.1	Establecer análisis del código de ética con enfoque de grupos de interés	01/06/2023	02/08/2023																									100%	100%	100%	**100%**		$ -	$ -	$ -	$ 0.60	$ -	$ 0.60	$ 0.60
3.2.1.1	Elaborar de borrador de CE	01/06/2023	01/07/2023											100%	100%													100%	100%	100%	100%	Como parte del contrato No. CDC-UCP-005-2022, suscrito el 9 de septiembre de 2022 por un monto de US$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días, se incluyó como Producto 14: Código de Ética de UCUENCA EP, orientado a los grupos de interés, el cual fue aprobado, así como se cumplió con el respectivo taller de capacitación y socialización con el personal de la Empresa el 15 de septiembre de 2023.							
3.2.1.2	Revisar y ajustar	02/07/2023	17/07/2023													100%	50%		50%									100%	100%	100%	100%								
3.2.1.3	Aprobar documento final	18/07/2023	02/08/2023													100%											100%	100%	100%	100%	100%					$ 0.60			
3.2.2	Realizar procesos de capacitación a alta dirección y grupos internos sobre la políticas de la empresa y código de ética	17/08/2023	08/09/2024																									33%	33%	33%	**100%**		$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.75	$ 4.75	$ 4.75
3.2.2.1	Realizar los TDR	17/08/2023	16/09/2023																									0%	0%	0%	Cumplido 2022	Como parte del contrato No. CDC-UCP-005-2022 para la "Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP, suscrito el 9 de septiembre de 2022 por un monto de US$ 67.500 sin incluir IVA y un plazo de 300 días, se contempló como Producto 13: Ajuste de las Principales Políticas Corporativas, como Producto 14: Código de Ética de UCUENCA EP y como Producto 15: Capacitación sobre el Código de Ética, los cuales fueron entregados en diciembre de 2023.							
3.2.2.2	Realizar contratación	17/09/2023	01/11/2023																									0%	0%	0%	Cumplido 2022								
3.2.2.3	Implementar consultoría	02/11/2023	31/01/2024								13%		13%		13%		13%		13%		13%				50%		50%	20%	100%	100%	100%	100%	La construcción de las políticas y código de ética fue participativa, e involucró en diferentes momentos al equipo directivo y al personal de la Empresa, considerando también la realización de reuniones de socialización y capacitación.					$ 4.75		
3.2.2.4	Implementar capacitaciones propias	01/02/2024	08/09/2024																												No Aplica								
3.2.3	Establecer canal ético y de quejas (internas), con procesos y procedimientos	01/10/2023	16/05/2024																									73%	73%	0%	**0%**		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
3.2.3.1	Realizar los TDR	01/10/2023	31/10/2023																			100%						100%	100%	0%	0%	Durante el año 2024 se implementarán los productos de la consultoría para la "Definición de la Estrategia y Memoria de Sostenibilidad de UCUENCA EP", luego de lo cual se avanzará con este proyecto, por lo que será reprogramado para el año 2025.							
3.2.3.2	Realizar contratación	01/11/2023	16/12/2023																						60%		40%		100%	100%	0%	0%								
3.2.3.3	Implementar consultoría	17/12/2023	15/04/2024																								20%		20%	20%	0%	0%								
3.2.3.4	Socializar canal	16/04/2024	16/05/2024																									No Aplica			No Aplica								
3.2.4	Implementar certificación anti corrupción	01/03/2024	14/11/2024																									No Aplica			**No Aplica**		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
3.2.4.1	Realizar los TDR	01/03/2024	31/03/2024																																				
3.2.4.2	Realizar contratación	01/04/2024	16/05/2024																																				
3.2.4.3	Implementar consultoría	17/05/2024	14/10/2024																																				
3.2.4.4	Socializar certificación	15/10/2024	14/11/2024																																				
3.2.5	Incorporar a los manuales, procesos y procedimientos de gestión de cadena de valor, las políticas corporativas desarrolladas.	01/11/2023	30/11/2025																									No Aplica			**No Aplica**							$ -	$ -
	EVALUACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO																												69%	44%	65%		$ -	$ -	$ -	$ 0.60	$ 4.75	$ 5.35	**$ 5.35**

MAPA ESTRATÉGICO A NIVEL DE OBJETIVOS Y PROYECTOS

					MONTO 2022						MONTO 2023						MONTO 2024					MONTO 2025							
EJES	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTO	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	MONTO 2022	Observaciones	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	MONTO 2023	Presupuesto Fernando	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	MONTO 2024	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	MONTO 2025	TOTAL	
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia de Sostenibilidad	CG1: Establecer la Estrategia de Sostenibilidad de la Empresa	Estrategia de Sostenibilidad	Establecer la estrategia de sostenibilidad y la estructura de seguimiento	-	-	18.00	12.00	30.00	Se contrató por un monto de $ 67.500 con fecha 9 de septiembre de 2022.				$ -	-		$ -				-	$ -				-	$ 30.00	
				Realizar procesos de formación de altos directivos en sostenibilidad	-	1.13	3.38	-	4.50	Se incluye en el contrato de la Estrateeia de sostenibilidad.				$ -	-		$ -				-	$ -				-	$ 4.50	
				Realizar procesos de formación de colaboradores en temas de sostenibilidad	-	-	-	4.00	4.00	Se incluye en el contrato de la Estrateeia de sostenibilidad.	$ 4.00	$ -	$ -	$ -	4.00	4,000.00	$ -				-	$ -				-	$ 8.00	
				Desarrollar la memoria de sostenibilidad de la Empresa (incluye corrección de estilo y diagramación)	-	-	-	3.33	3.33	Se incluye en el contrato de la Estrategia de sostenibilidad.	$ 10.00	$ 6.67	$ -	$ -	16.67	16,670.00					-					-	$ 20.00	
			Diversidad e Inclusión	Realizar procesos de sensibilización en diversidad e inclusión	-	-	-	-	-		$ -	$ -	$ -	$ -	-		$	$ 4.00	$ -	$ -	4.00					-	$ 4.00	
	Gestión de Talento Humano	AC1: Fortalecer la estructura organizacional y la gestión del talento humano de la Empresa, con enfoque de diversidad e inclusión	Talento Humano	Diseñar e implementar los subsistemas de talento humano	2.67	8.00	9.33	9.33	29.33		$ 8.00	$ 2.67	$ -	$ -	10.67	10,670.00					-					-	$ 40.00	$ 208.50
				Realizar estudio de cargas laborales	-	-	10.00	-	10.00	Se contrató en el 2022					-						-					-	$ 10.00	
				Revisar la estructura organizacional	-	-	-	10.00	10.00	Se contrató en el 2022	$ -	$ -	$ -	$ -	-						-					-	$ 10.00	
				Revisar las políticas de talento humano (complementar con política de sostenibilidad)	-	-	-	-	-						-						-					-	$ -	
	Riesgos	P1: Gestionar los riesgos de la Empresa, implementando las prácticas de seguridad, salud y ambiente	SSO y Ambiente	Diseñar e implementar plan de gestión de riesgos integrales: ambientales, SSO, comunidades - seguridad, con manuales, procesos y procedimientos.					-		$ 10.00	$ 15.00	$ 3.04	$ 3.04	31.09	31,080.00	$ 3.04	$ 3.04	$ 3.04	$ 3.04	12.17	$ 3.04	$ 2.03	$ -	$ -	5.07	$ 48.33	
				Realizar procesos de formación de colaboradores , para gestión integral de riesgos sociales y ambientales							-	-	8.00	-	8.00						-					-	$ 8.00	
				Diseñar e implementar plan de emergencias de la empresa.					-			$ 4.67	$ 9.84	$ 1.52	16.03	16,030.00	$ 1.52	$ 1.52	$ 1.52	$ 1.52	6.09	$ 1.52	$ 1.52	$ 0.51	$ -	3.55	$ 25.67	
CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN	Vinculación efectiva con la sociedad	S1. Incidir en la solución de los problemas complejos que enfrenta la sociedad, fortaleciendo las capacidades de sus miembros.		No tiene proyectos, se logra como consecuencia del cumplimiento de los objetivos y proyectos de los demás niveles del mapa estratégico.																								
	Crecimiento y diversificación de oferta	F1: Incrementar los ingresos de la Empresa, desarrollando nuevas líneas de negocios, previo análisis estratégico de mercado.	Estrategia Comercial	Realizar análisis e implementación de nuevas unidades de negocio del primer año (Unidad 1)	-	-	40.00	30.92	70.92	No se ha contratado aún.	16.38	16.38	16.38	16.38	65.51	65,520.00	16.38	16.38	16.38	16.38	65.51	16.38	16.38	16.38	10.92	60.05	$ 262.00	$ 495.00
				Alineamiento de UCUENCA EP al Centro de Innovación	-	-	-	-	-		$ -	$ 12.50	$ 15.16	$ 7.99	35.65	35,650.00	$ 7.99	$ 7.99	$ 7.99	$ 7.99	31.96	$ 7.99	$ 7.99	$ 7.99	$ 5.33	29.30	$ 96.91	
				Realizar análisis e implementación de las Unidades de Negocio para el segundo año (1 Unidad)					-				$ 40.00	$ 10.73	50.73	no consta	$ 10.73	$ 10.73	$ 10.73	$ 10.73	42.92	$ 10.73	$ 10.73	$ 10.73	$ 7.15	39.35	$ 133.00	
				Realizar análisis e implementación de las Unidades de Negocio para el tercer año (1 Unidad)					-						-				$ 40.00	$ 12.86	52.86	$ 12.86	$ 12.86	$ 12.86	$ 8.57	47.14	$ 100.00	
		F2: Implementar una estrategia comercial que promueva el posicionamiento de UCUENCA EP en diferentes segmentos de mercado.	Posicionamiento	Realizar el estudio para levantar necesidades del sector privado					-												-					-	$	
				Establecer la estrategia Comercial para UCUENCA EP y Plan de Marketing de la Empresa.			33.00	24.09	57.09	El primer proceso que se llevó a cabo se declaró desierto y se han solicitado nuevas proformas	$ 6.28	$ 6.28	$ 6.28	$ 6.28	25.11	25,120.00	$ 6.28	$ 6.28	$ 6.28	$ 6.28	25.11	$ 6.28	$ 6.28	$ 6.28	$ 4.19	23.02	$ 130.33	
				Desarrollar publicidad			2.07	3.10	5.17	Se contrató el desarrollo de un Plan de Comunicación Interna	$ 3.10	$ 3.10	$ 3.10	$ 3.10	12.40	12,400.00	$ 3.10	$ 3.10	$ 3.10	$ 3.10	12.40	$ 3.10	$ 3.10	$ 3.10	$ 2.07	11.37	$ 41.33	$ 933.76
	Cadena de Valor	CG2: Desarrollar la cadena de valor (proveedores y aliados) de la Empresa.	Cadena de Valor	Fortalecimiento de alianzas estratégicas con actores del sector, la academia, organismos de apoyo al desarrollo, entre otros			0.20	0.61	0.81		$ 0.61	$ 0.61	$ 0.61	$ 0.61	2.43	2,440.00	$ 0.61	$ 0.61	$ 0.42	$ 0.64	2.27	$ 0.64	$ 0.64	$ 0.64	$ 0.43	2.35	$ 7.87	
				Desarrollar cadena de valor, con sistema de gestión de proveedores y manuales de procesos y procedimientos					-				$ 20.00	$ 7.07	27.07	27,070.00	$ 0.61	$ 0.61	$ 0.61	$ 0.61	2.43	$ 0.61	$ 0.61	$ 0.61	$ 0.73	2.56	$ 32.07	
	Proyectos	P2: Optimizar la gestión, el monitoreo y la evaluación de proyectos.	Gestión de Proyectos	Optimizar el sistema de gestión de proyectos					-		$ 16.67	$ 8.33	$ -	$ -	25.00	25,000.00					-					-	$ 25.00	
				Automatizar los procesos, procedimientos y sus indicadores (II Fase)					-		$ 21.00	$ 14.00	$ -	$ -	35.00	35,000.00					-					-	$ 35.00	
	Gobierno Corporativo y Compliance	AC2: Desarrollar e implementar mecanismos y prácticas de buen gobierno corporativo y compliance	Gobierno Corporativo	Revisar la estrategia de vinculación con la Universidad (arrastre modelo de gestión)		26.25			26.25	Se ha concluido la consultoría del Modelo de Gestión de UCUENCA EP y en este año se culminó de cazar el					-						-					-	$ 26.25	
				Disponer de un mecanismo de monitoreo preventivo de compliance (riesgos, marco legal, etc.)					-						-		$ 9.00	$ 9.00	$ -	$ -	18.00					-	$ 18.00	
				Fortalecer los mecanismos de Gobierno Corporativo (código de BGC)					-		$ 8.00	$ 12.00	$ 1.50	$ 1.50	23.00	23,000.00	$ 1.50	$ 1.50	$ -	$ -	3.00					-	$ 26.00	
GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Incidencia en Políticas Públicas	S2: Incidir en la formulación de políticas públicas a través de la provisión permanente de conocimiento e información científica		No tiene proyectos, se logra como consecuencia del cumplimiento de los objetivos y proyectos de los demás niveles del mapa estratégico.																								
	Comunicación	CG3: Fortalecer la comunicación interna y externa de la Empresa	Comunicación	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación interna y externa (incluye la comunidad)	-	4.67	24.67	4.67	34.00	Se ha contratado el componente de Comunicación Interna por un monto de $ 22.875 sin incluir IVA, el cual concluye el 23 de enero de 2023.	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	18.67	18,680.00	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	18.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 4.67	$ 3.11	17.11	$ 88.45	
				Establecer mecanismos de recepción de sugerencias y quejas de externos, con manuales, procesos y procedimientos					-						-			$ 4.00	$ 8.11	$ 0.33	12.44	$ 0.33	$ 0.33	$ 0.33	$ 0.22	1.22	$ 13.67	
	Ética y Transparencia	AC3: Fortalecer la ética y transparencia en la organización, con prácticas y mecanismos institucionalizados, que involucren a los diferentes grupos de interés de la Empresa	Ética y Transparencia	Establecer el análisis del código de ética con enfoque de grupos de interés					-	Se incluye en el contrato de la Estrategia de sostenibilidad.			$ 0.60	$ -	0.60	600.00	$ -	$ -	$ -	$ -	-					-	$ 0.60	$ 152.95
				Realizar procesos de capacitación a alta dirección y grupos internos sobre las políticas de la empresa y código de ética					-					$ 4.75	4.75	4,750.00	$ 4.93	$ 0.28	$ 0.28	$ -	5.48					-	$ 10.23	
				Establecer canal ético y de quejas (internas), con procesos y procedimientos					-						-		$ 11.25	$ 3.75	$ -		15.00					-	$ 15.00	
				Implementar certificación anticorrupción					-						-			$ 5.00	$ 15.00	$ 5.00	25.00					-	$ 25.00	
				Incorporar a los manuales, procesos y procedimientos de gestión de cadena de valor, las políticas corporativas desarrolladas					-						-						-					-	$ -	
				33 Proyectos	2.67	40.04	140.64	102.05	**285.41**		108.70	106.87	129.18	67.64	**412.38**	**353,680.00**	81.61	82.45	118.12	73.15	**355.33**	68.15	67.13	64.09	42.72	**242.09**	**1,295.21**	**$ 1,295.21**
															$ 412,380.00	**$ 58,700.00**											1,295.21	

Año 2022	285.41
Año 2023	412.38
Año 2024	355.33
Año 2025	242.09
	1,295.21